

COMENTÁRIOS EM JOGO: RECEPÇÃO DOS USUÁRIOS DO INSTAGRAM ÀS CONTEÚDOS S EM JODA COPA DO MUNDO DE FUTEBOL DE MULHERES DE 2023

FREITAS, Rafaella Euzébio¹; DOS SANTOS, Doiara Silva²

¹ Mestranda na Universidade Federal de Viçosa, ² Professora Orientadora

ODS 5: IGUALDADE DE GÊNERO

Pesquisa

Introdução

A participação das mulheres no futebol brasileiro é marcada por adversidades e resistências históricas, atravessadas por construções de gênero que relegaram a modalidade ao descrédito e à invisibilidade midiática. Embora avanços recentes tenham proporcionado maior visibilidade, o futebol de mulheres ainda enfrenta barreiras estruturais, preconceitos e discursos discriminatórios. As mídias, especialmente as redes sociais, tornam-se espaços privilegiados para observar como essas tensões são produzidas, reproduzidas e contestadas.

Objetivos

Analisar a recepção de usuários do Instagram em relação a conteúdos sobre a Copa do Mundo de Futebol de Mulheres de 2023, a partir dos comentários feitos nas publicações do perfil oficial do Globo Esporte (ge.globo). Buscou-se compreender as práticas discursivas que emergem neste ciberespaço e como elas refletem estereótipos de gênero e processos de resistência.

Metodologia

O estudo é qualitativo e fundamenta-se no modelo comunicativo de codificação/decodificação de Hall (2003). O recorte temporal abrangeu postagens de 10 de julho a 2 de agosto de 2023, totalizando 73 publicações analisadas. Foram catalogados comentários em fichas de dados, com até 10 interações por classificação (endosso e rejeição/contestação). A análise de conteúdo (Bardin, 2006) permitiu a categorização em quatro eixos:

1. Mulheres no meio futebolístico: entre o descrédito e a ridicularização;
2. Reduzido à insignificância: “Ninguém liga”;
3. Marta em campo, desprezo online;
4. O apoio em diferentes manifestações.

Resultados e/ou Ações Desenvolvidas

Ao todo, foram catalogados 765 comentários em 73 publicações, sendo 37,5% de endosso e 62,5% de rejeição/contestação. A análise evidenciou a predominância de discursos preconceituosos e misóginos, direcionados tanto à performance das atletas quanto à presença de narradoras e comentaristas, revelando uma prática recorrente de descrédito e ridicularização do futebol de mulheres. Muitas manifestações sintetizaram o desinteresse pela modalidade por meio da expressão “ninguém liga”, reiterando sua desvalorização histórica. A figura de Marta, símbolo do futebol de mulheres, foi alvo constante de desprezo e deslegitimação, em comentários que minimizaram sua trajetória e conquistas. Em contraponto, embora menos frequentes, surgiram comentários de apoio e incentivo, em sua maioria provenientes de perfis identificados culturalmente como femininos, que demonstraram empoderamento e resistência frente às críticas. Além disso, foram registradas cobranças à cobertura midiática, com usuários reivindicando maior valorização da Copa do Mundo de Futebol de Mulheres e criticando a ausência de transmissões equivalentes às realizadas na modalidade masculina.

Conclusões

Os resultados evidenciam que, apesar de conquistas recentes, o futebol de mulheres ainda enfrenta barreiras significativas de reconhecimento, visibilidade e respeito. A predominância de comentários negativos revela a persistência de uma lógica patriarcal que naturaliza a desvalorização da modalidade e de suas protagonistas. Por outro lado, as manifestações de apoio demonstram resistência e disputas narrativas no ciberespaço, ressaltando a importância das redes sociais como campo de afirmação identitária. O estudo reforça a necessidade de ampliar a cobertura midiática e aprofundar investigações sobre os impactos desses discursos na trajetória das mulheres no futebol.

Bibliografia

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo Clássica. Lisboa: 70 ed., 2006.

GOELLNER, Silvana V. Women and football in Brazil: discontinuities, resistance, and resilience. Movimento, v. 27, p. e27001, 2021.

HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. Tradução: Adelaine La Guardia Resende et al. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.