

Programa “Pé-de-meia”: representações discursivas sobre o ensino médio público

Gabriel Santos Calembro Cruz¹; Renata Rena Rodrigues²

ODS 4: Educação de qualidade

Pesquisa

Considerações Iniciais

- **O que é o “Pé-de-meia”:**
 - Programa de incentivo financeiro-educacional.
- **Para quem é?**
 - Estudantes matriculados no ensino médio público e beneficiários do CadÚnico (Cadastro Único para Programas Sociais).
- **Como funciona?**
 - 10x de R\$200 anuais condicionadas a 80% de frequência mínima mensal;
 - R\$1.000 anuais liberados após a formatura no ensino médio e condicionados à aprovação no ano letivo;
 - R\$200 pela participação no ENEM.
- **Qual o objetivo do programa?**
 - Estimular a permanência e a conclusão escolar.

Objetivos

- Análise da Lei no 14.818/2024 que institui o programa “pé-de-meia”;
- Pesquisa do sítio eletrônico do Ministério da Educação com vistas a mapear gêneros discursivos;
- Descrição e análise dos gêneros discursivos utilizados da divulgação e implementação da política educacional “pé-de-meia”;
- Análise das estratégias utilizadas na/para representação discursiva da política pública implementada.

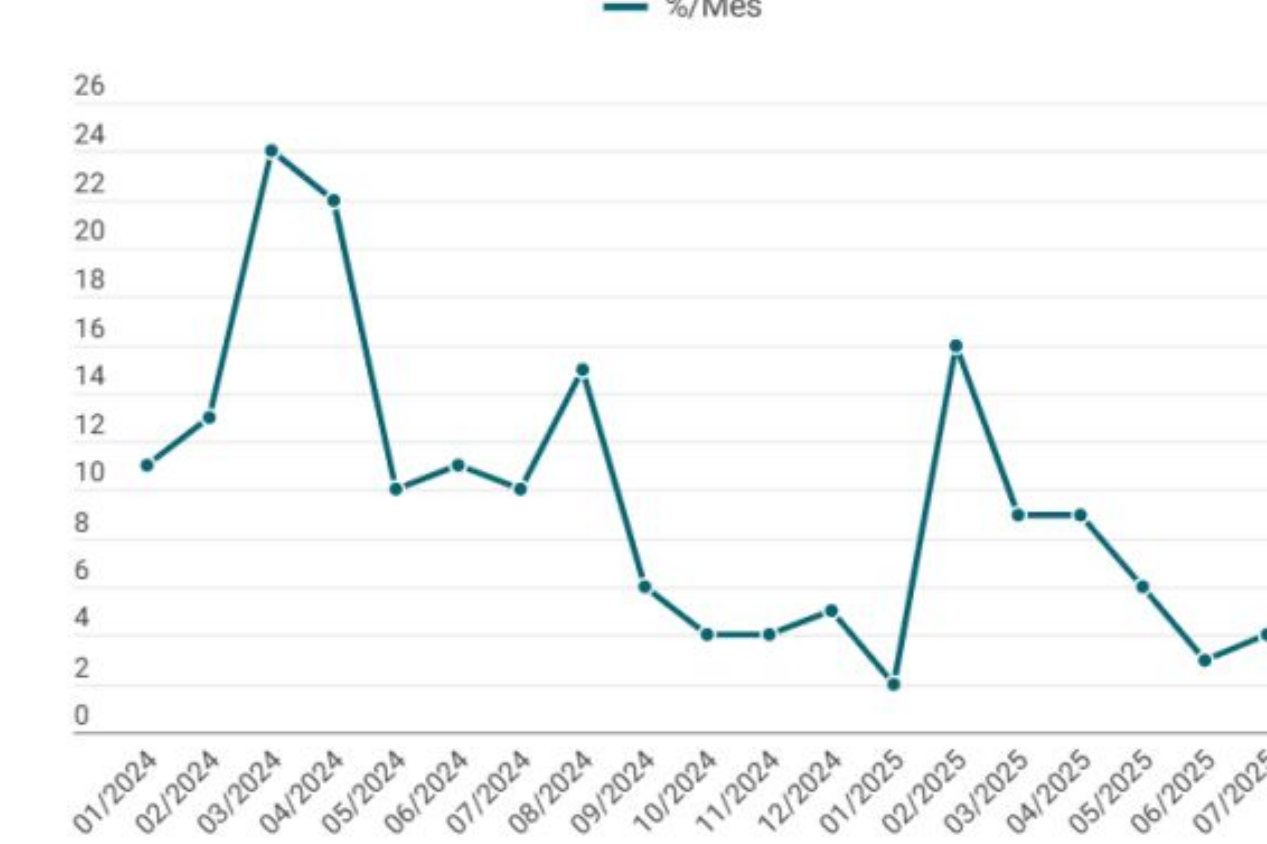
Materiais e Método

- **Abordagem teórico-metodológica:**
 - Análise de Discurso Crítica (ADC), fundamentada na perspectiva de Fairclough (1999, 2001, 2003) e em seus desdobramentos latino-americanos.
- **Materiais:**
 - Lei 14.818, de 16 de janeiro de 2024;
 - Site institucional do Ministério da Educação;
 - Propagandas institucionais do ministério.
- **Método:**
 - Leitura de bibliografias especializadas;
 - Análise da legislação referente ao programa “Pé-de-Meia”;
 - Mapeamento das representações discursivas oficiais;
 - Análise crítica dos dados coletados.

Análise dos Dados

- **Análise da Lei 14.818:**
 - É formulada a partir de um discurso genérico e pouco aprofundado quanto às causas estruturais que explicam os altos índices de evasão e de insucesso escolar;
 - Estabelece metas que priorizam indicadores quantitativos, reduzindo o programa a uma política de impacto limitado.
- **Apresentação dos resultados e apontamentos analíticos:**
 - Utiliza de linguagem adaptada ao público jovem e de estratégias de didatização do conteúdo, tendo o Instagram como o principal canal de veiculação;

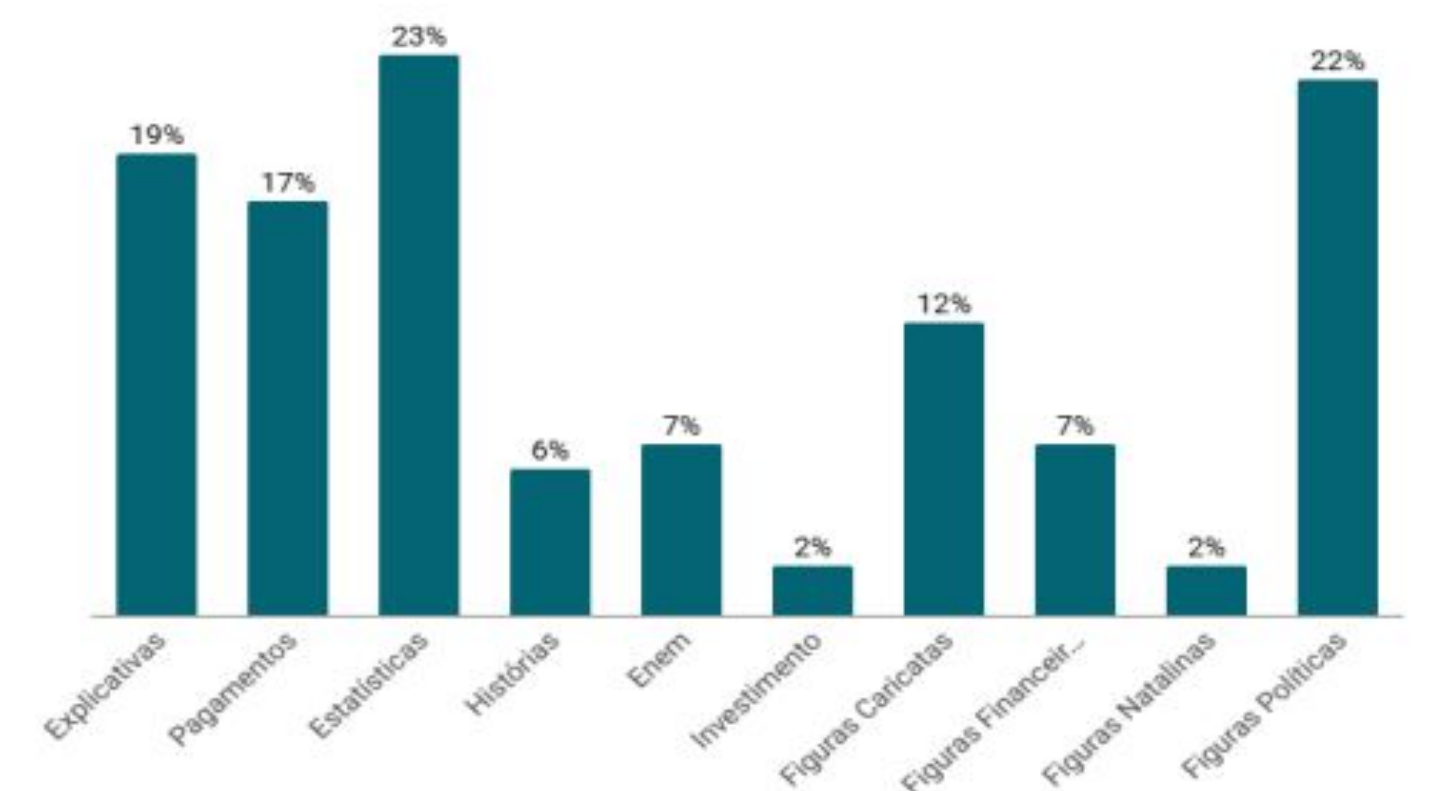
Frequência das postagens relacionadas ao Pé-de-meia dentro o período de 16/01/2024 - 18/07/24



*Dados retirados do Instagram oficial do Ministério da Educação

note: Gráfico de autoria própria

% de postagens relacionadas à temática apresentada em relação ao total de postagens relacionadas ao Pé-de-meia (231)



*Dados retirados do Instagram do Ministério da Educação

Fonte: Gráfico de autoria própria

- **Estratégias Discursivas de Divulgação:**
 - Forte ênfase no campo semântico financeiro;
 - Destaque para Estatísticas (23%) e Figuras Políticas (22%), associando os resultados numéricos a agentes institucionais, o que reforça a legitimação política;
 - Uso de elementos do campo semântico natalino que representam o incentivo como um "presente" ou "dódiva". Incitando a gratidão do beneficiário para com o governo;
 - Uso de histórias reais (6%) que associam o Pé-de-Meia à realização de sonhos e à autonomia.



Considerações Finais

- O programa concentra esforços no incentivo financeiro, relegando a segundo plano os fatores estruturais que causam a evasão;
- O modelo individualizado busca a melhoria rápida de indicadores estatísticos, e não o enfrentamento das causas estruturais do problema educacional
- O Pé-de-Meia é relevante, mas está longe de ser a solução definitiva. Para ser plenamente eficaz, deve estar articulado a políticas complementares voltadas à melhoria da qualidade do ensino e das condições escolares, superando a lógica de escolarização orientada por metas, atacando a origem da desigualdade educacional no Brasil.

Apoio Financeiro



Bibliografia

- BRASIL, 2024. Lei No 14.818, de 16 de janeiro de 2024.
- Análise de Discurso Crítica (ADC), fundamentada na perspectiva de Fairclough (1999, 2001, 2003) e em seus desdobramentos latino-americanos.
- RAMALHO, Viviane; RESENDE, Viviane de Melo. Análise de discurso (para a) crítica: O texto como material de pesquisa.
- RESENDE, V. M. Abordagem teórico-metodológica para análise interdiscursiva de políticas públicas.
- MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (Brasil). [Página oficial do Ministério da Educação no Instagram].