

Projeto de Divulgação do CCE/UFV

Profa. Danielle Dias Sant'Anna Martins, Vitória Marina dos Santos Silva, Isadora Montovanelli Boldrini,
Marcos Vinicius Limong Silva, Túlio Oliveira Barbosa, Laura Simões Pereira
Educação de Qualidade
Extensão

Introdução

Este projeto de extensão da Universidade Federal de Viçosa (UFV) se justifica pela necessidade de combater a evasão e a baixa adesão aos cursos do Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas (CCE). A ação busca elevar a visibilidade e o interesse por esses cursos, promovendo uma maior integração entre a sociedade e a comunidade acadêmica. Por meio de estratégias de comunicação digital, o projeto visa apresentar as oportunidades, pesquisas e a infraestrutura do CCE a potenciais estudantes e ao público geral, fortalecendo a imagem da área de exatas.

Objetivos

O objetivo principal do projeto é difundir o conhecimento sobre o CCE entre as comunidades de ensino médio e graduação, através da divulgação dos cursos e eventos acadêmicos. Especificamente, busca-se aumentar a visibilidade dos cursos ofertados, promover as atividades e iniciativas do centro e, consequentemente, atrair novos estudantes, valorizando as ciências exatas e tecnológicas.

Material e Métodos ou Metodologia

A metodologia consiste na elaboração de conteúdo para a página do Instagram do CCE, incluindo a elaboração de materiais digitais variados, que divulgam os cursos, eventos, pesquisas e depoimentos de estudantes e professores. Para otimizar o fluxo de informação, foram firmadas parcerias com as comissões coordenadoras dos cursos de graduação do CCE. O acompanhamento do projeto é realizado através da análise de métricas de desempenho (número de seguidores, taxas de engajamento) e de reuniões quinzenais com a equipe e a orientadora para realizar ajustes estratégicos.

Apoio Financeiro



Resultados e/ou Ações Desenvolvidas

Até o presente momento, o projeto apresenta resultados positivos. Foi estabelecido contato com todos os 18 (dezoito) cursos do CCE/UFV, resultando na criação e publicação de conteúdo para aproximadamente 80% deles. As postagens, elaboradas com informações sobre áreas de estudo, infraestrutura e atuação no mercado de trabalho, geraram um aumento notável no engajamento, refletido no crescimento do número de seguidores, nas interações (curtidas, comentários) e na quantidade de compartilhamentos. A Figura 1 mostra a página no Instagram do CCE e as últimas postagens realizadas.

Figura 1 - Página do Instagram do CCE.



Conclusões

Espera-se que as ações contínuas do projeto resultem em um aumento significativo na interação e no engajamento dos seguidores, levando a um maior número de inscrições nos cursos oferecidos pelo CCE e maior participação em seus eventos. A longo prazo, o projeto almeja o fortalecimento da imagem e da reputação do CCE dentro e fora da universidade. Adicionalmente, a iniciativa contribui para a formação dos estudantes envolvidos, desenvolvendo habilidades de trabalho em equipe, comunicação e gestão de projetos.

Bibliografia

TELLES, A. A revolução das mídias sociais: Cases, Conceitos, Dicas e Ferramentas. São Paulo: M. Books do Brasil. 2010.

TORRES, C. A Bíblia do Marketing Digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na Internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec, 2009.