

Campanha de Conscientização sobre o Câncer Colorretal: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Reumatologia e Gastroenterologia da UFV (LIARGE)

Autores: Fernando Lopes Ferreira Coura; Sarah Fonseca dos Reis; Gabriel Henrique Barbosa; Gabriel Lage Schitine Viana; Guilherme Antony Costa Santos; Luiza Silva

Rezende; Márcio Antônio Fedoce Filho; Vinícius Henrique Mansur Ramos; Vitor Henrique Gomes de Castro; Cristiane Junqueira de Carvalho.

ODS 3: Saúde e bem-estar

Categoria: Extensão

Introdução

O Câncer Colorretal figura entre as neoplasias malignas de maior incidência no Brasil (3ª maior), sendo responsável por significativa morbimortalidade, sobretudo em indivíduos com idade superior a 50 anos. Segundo o Ministério da Saúde, a maioria dos casos é diagnosticada tardiamente, apesar da existência de métodos eficazes de rastreamento, como a pesquisa de sangue oculto nas fezes e a colonoscopia. A identificação precoce permite intervenções menos agressivas, maior sobrevida e melhor qualidade de vida. Nesse contexto, ações de educação em saúde, como o Março Azul-Marinho (mês de prevenção ao câncer colorretal), tornam-se essenciais para ampliar o acesso à informação e estimular comportamentos preventivos. No entanto, tais iniciativas ainda são pouco difundidas, o que torna campanhas extras fundamentais para aproximar o conhecimento científico da comunidade no âmbito da saúde pública.

Objetivos

Relatar a experiência de uma ação de conscientização sobre o Câncer Colorretal promovida pela Liga Acadêmica de Reumatologia e Gastroenterologia da Universidade Federal de Viçosa (LIARGE - UFV), com foco na educação popular em saúde e na prevenção oncológica.

Material e Métodos ou Metodologia

Sob supervisão docente, os integrantes da LIARGE organizaram uma ação educativa na feira livre de Viçosa/MG, realizada nas manhãs de sábado nas imediações da Prefeitura Municipal. Para tal, foi elaborado um panfleto informativo com base nas diretrizes atualizadas da Federação Brasileira de Gastroenterologia, contendo explicações acessíveis sobre os principais sinais e sintomas do Câncer Colorretal, fatores de risco e orientações de busca pela avaliação médica. Foram confeccionados 150 exemplares, distribuídos gratuitamente durante as abordagens. As interações também foram marcadas por escuta ativa e esclarecimento de dúvidas, favorecendo a troca de conhecimentos.

Apoio Financeiro

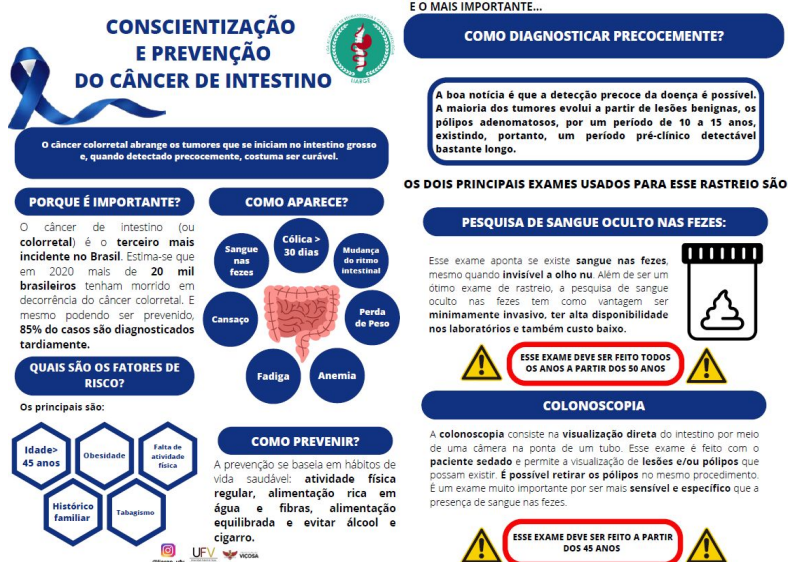


Figura 1 – Panfleto Câncer Colorretal da LIARGE/UFV

Resultados e/ou Ações Desenvolvidas

A campanha permitiu contato direto com dezenas de cidadãos, entre adultos e idosos, que se mostraram receptivos e interessados pelo tema. Foram esclarecidas dúvidas sobre sintomas, exames e condutas recomendadas na atenção primária. A ação também incentivou o compartilhamento de experiências e a reflexão sobre hábitos de vida saudáveis. Para os estudantes, representou uma oportunidade de exercitar a comunicação científica e a responsabilidade social, essenciais na formação médica.

Conclusões

A atividade evidenciou a importância das ações extensionistas na promoção da saúde e na educação comunitária. Ao abordar um tema prevalente e de impacto social, como o Câncer Colorretal, a campanha contribuiu para a disseminação de informações confiáveis e para o fortalecimento do vínculo entre a Universidade e a Sociedade. Ademais, promoveu o desenvolvimento de competências interpessoais e educativas nos discentes, alinhando ensino, pesquisa e extensão com o compromisso social da saúde pública.

Bibliografia

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE GASTROENTEROLOGIA. Março Azul: Mês de conscientização do câncer de intestino ou colorretal. A detecção precoce é fundamental para o tratamento e a cura. [S.I.], [s.d.]. Disponível em: <https://campanhas.fbg.org.br/fbg-publico/marco-azul-mes-de-conscientizacao-do-cancer-de-intestino-ou-colorretal-a-deteccao-precoce-e-undamental-para-o-tratamento-e-a-cura/>. Acesso em 30 de setembro de 2025.