

CREDIBILIDADE DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NO SETOR PÚBLICO ESTADUAL EM PLATAFORMAS DIGITAIS

Thiago Zimerer Duarte, Antônio Carlos Brunozi Júnior, Andréia Lopes Cirino, Guilherme Maltoni

ODS 16: Paz Justiça e Instituições eficazes

Introdução

Com a popularização das plataformas digitais, a forma como as informações são veiculadas se alterou significativamente. Como resposta a essa popularização, o setor público passa a utilizar tais plataformas como ferramenta para a divulgação de atos governamentais, incluindo os de cunho contábil.

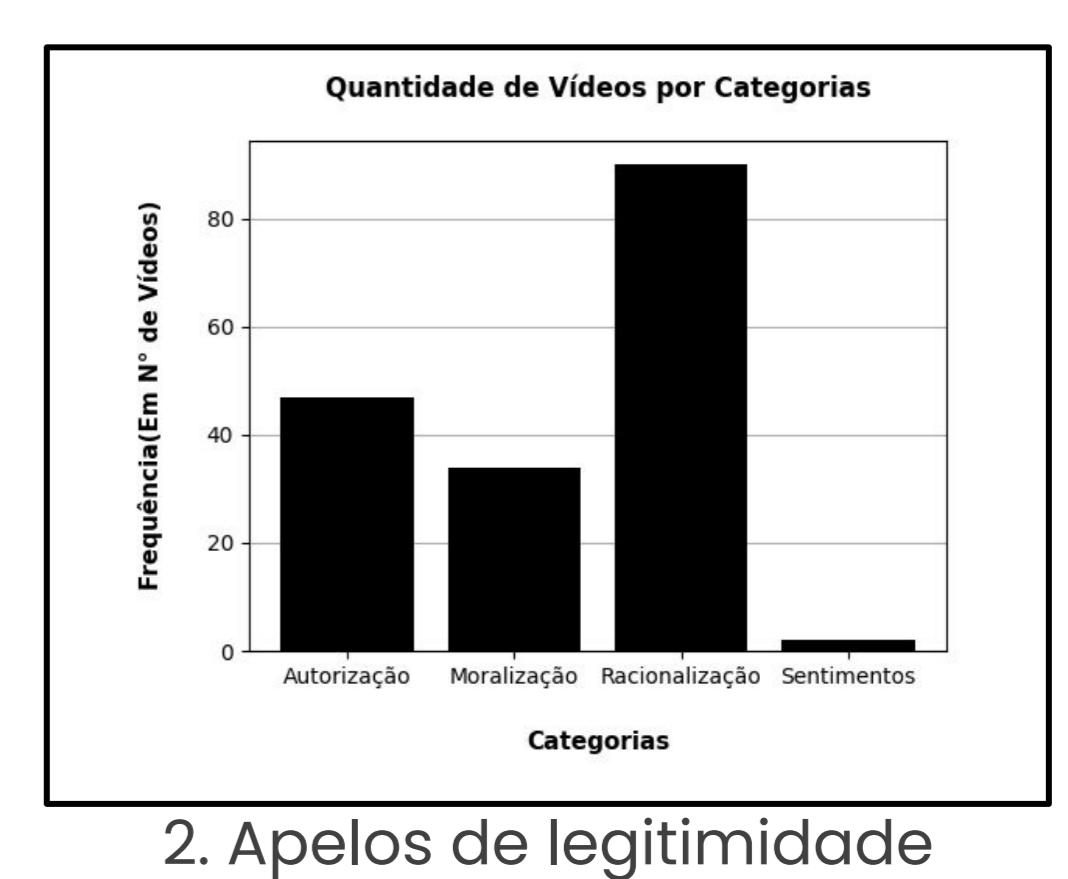
Portanto, compreender como se dá essa divulgação e como a população percebe e interage com essas mensagens é de extrema importância, podendo fornecer percepções sobre a dinâmica atual de transparência na administração pública.

Assim, este trabalho buscou analisar a credibilidade das informações contábeis divulgadas em plataformas digitais pelo setor público.

Resultados

A partir do conjunto de dados, foi possível extrair informações do engajamento e tópicos dos vídeos.

Além disso, foi possível obter análises relativas aos termos mais utilizados nos vídeos e os apelos de legitimidade mais utilizados.



Objetivos

Este trabalho tem como objetivo geral: **Analizar a credibilidade das mensagens emitidas pelo setor público em plataformas digitais.**

Além disso, tem como objetivos específicos:

- Desenvolver algoritmos para coleta e análise das mensagens divulgadas
- Criar uma base de dados composta pelas mensagens de cunho contábil divulgadas pelos perfis governamentais
- Analisar as percepções dos usuários sobre as informações contábeis orçamentárias, utilizando técnicas de Processamento de Linguagem Natural (PLN) e análises próprias das Ciências Contábeis

Metodologia

1. Definição das características das mensagens de interesse



2. Coleta dos dados provenientes do Youtube, utilizando a API da plataforma



3. Obtenção dos metadados dos vídeos e pré-processamento das mensagens
4. Geração de análises baseadas no conteúdo e engajamento das mensagens

Apoio Financeiro



Baseada nos resultados obtidos, houve indícios de que o Governo de Minas tem se preocupado em manter a população informada, tendo em vista o uso de redes sociais para divulgação de acontecimentos da gestão. Essas mensagens são mais claras e menos tecnicistas, facilitando o entendimento.

Desse modo, nota-se que a utilização das redes sociais pelo ente foi um importante passo para aproximar a população do cotidiano da gestão. Porém, foi perceptível que as publicações feitas estão ligadas apenas a fatos positivos, ou seja, informações que engrandecem os feitos da gestão. Em trabalhos futuros, espera-se explorar outras plataformas e perfis governamentais, a fim de identificar similaridades e diferenças.

Bibliografia

VIEGAS, Rafael Rodrigues et al. A comunicação dos Tribunais de Contas e Ministérios Públicos nas redes sociais: os desafios da accountability na democracia digital. Revista de Administração Pública, [s. l.], v. 56, p. 324-348, 2022.

KRISHNAN, Sarada Rajeswari. Decision-making processes of public sector accounting reforms in India—Institutional perspectives. Financial Accountability & Management, [s. l.], v. 39, n. 1, p. 167-194, 2023.

PERES, Luciano Nurnberg. Novo olhar sobre a qualidade da informação contábil: a ótica dos observatórios sociais. 2017. text - Universidade de São Paulo, [s. l.], 2017

BALDISSEIRA, Juliano Francisco et al. Determinants of public transparency: A study in Brazilian local governments. Public Money & Management, [s. l.], v. 43, n. 4, p. 331-339, 2023.