

CREDIBILIDADE DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NO SETOR PÚBLICO ESTADUAL EM PLATAFORMAS DIGITAIS

ODS 4

Categoria: Educação de qualidade

GUILHERME MALTONI MACHADO
Universidade Federal de Viçosa
ANTÔNIO CARLOS BRUNOZI JÚNIOR
Universidade Federal de Viçosa
ANDRÉIA LOPES CIRINO
Universidade Federal de Viçosa
THIAGO ZIMERER DUARTE
Universidade Federal de Viçosa

Introdução

A contabilidade tem como principal função a geração de informações financeiras, que reduzem a assimetria e que auxiliam na tomada decisão. Em se tratando de poder público, informações financeiras são essenciais para que se possa avaliar e monitorar as ações dos entes governamentais perante a sociedade. Com o advento dos ideais democráticos a emissão de informações sobre as finanças do órgão públicos tem sido mais frequente, no entanto é necessário que a sociedade perceba as informações divulgadas como informações revestidas de confiança e credibilidade. A credibilidade abrange diversos significados, pode ser entendida como uma etapa que antecede a confiança de uma informação e também pode ser entendida como uma etapa entre várias na qual a confiança da informação vem sendo testada até que se torne crível. Neste estudo compreende-se que a credibilidade carrega a compreensão se uma informação é apropriada, proveniente de fonte confiável e conceituada cientificamente para promover uma comunicação de qualidade. A credibilidade é uma característica que existe em virtude das percepções do receptor, sendo ele o determinante que irá julgar se determinadas informações são confiáveis, precisas e úteis. Dessa forma, é necessário que a administração pública emita informações que sejam categorizadas como credíveis perante seus receptores, pois quanto maior o nível de credibilidade, maior a chance de permanência no poder.

Objetivos

Os avanços tecnológicos possibilitaram a ampliação das tecnologias de informação e comunicação (TIC's), bem como o acesso por parte da população a uma infinidade de informações. Nesse sentido instituições inclusive as do setor público adotaram o uso dessas ferramentas para se comunicar frente a sociedade, isso porque existe a necessidade por parte do poder público de se manter legítimo frente aos seus usuários, por meio de informações financeiras àqueles referentes ao uso dos recursos por parte do ente. As TIC's são essenciais para encurtar as distancias entre pessoas, estados e nações. De modo especial a internet por meio das suas redes sociais, como por exemplo o Facebook e o X (antigo twitter) criaram ambientes propícios para a criação e a circulação de informações, informações essas que são compartilhadas entre seus usuários gerando uma conexão. Partindo desse ponto, as redes sociais se mostram um ambiente altamente dinâmico entre os seus usuários e perigoso em se tratando de divulgação de informações, em virtude disso, comunicar e compartilhar informações de credibilidade favorece a comunicação e cria uma imagem de confiança do receptor pelo emissor da informação. Neste estudo, buscou-se identificar como é avaliada e percebida a credibilidade das informações contábeis emitidas pelo poder público Estadual mineiro em sua plataforma digital, mais especificamente a rede social X.

Material e Métodos ou Metodologia

A pesquisa analisou a credibilidade das informações contábeis divulgadas pelo Governo de Minas Gerais no perfil oficial @governomg da plataforma X (antigo Twitter), no período de 2013 a 2023. Foram coletadas publicações relacionadas a termos contábeis, definidos a partir de 263 palavras-chave constantes no Tesouro de Contas Nacionais, bem como as interações dos usuários (curtidas, respostas e compartilhamentos). A coleta de dados foi realizada por meio de automação em Python, utilizando a biblioteca Selenium, com os resultados organizados em arquivos CSV. Em seguida, aplicou-se tratamento para eliminação de duplicidades e conteúdos irrelevantes, por meio da biblioteca SKlearn, utilizando o método TF-IDF e matriz de similaridade. Para a análise dos dados foram utilizadas técnicas de Processamento de Linguagem Natural (PLN), incluindo análise de sentimentos por meio da biblioteca vaderSentiment, análise de nuvem de palavras com a biblioteca WordCloud (associada ao nltk para definição de stopwords), e análise categorial fundamentada na Teoria da Legitimidade, contemplando as categorias autoridade, moralização, narrativas, normatização, racionalização e sentimentos. Além disso, foram examinadas hashtags, menções e interações com o objetivo de avaliar a popularidade e o alcance das publicações do governo mineiro.

Resultados e/ou Ações Desenvolvidas

Foram coletados 273 tweets publicados pelo perfil oficial @governomg entre 2013 e 2023, relacionados a termos contábeis definidos previamente. A análise revelou que o governo mineiro utiliza linguagem menos técnica e mais acessível, priorizando recortes de informações contábeis para torná-las compreensíveis ao público em geral. A nuvem de palavras (Figura 1) evidenciou destaque para termos como Minas, Governo, Estado, pagamento, repasse e receita, mostrando o foco em questões financeiras e de gestão.



Além disso, foram analisadas as **hashtags mais frequentes** (Figura 2a), que em sua maioria remeteram à administração estadual, com destaque para #IPVA e #repasses. As **menções** (Figura 2b) evidenciaram a articulação do governo com atores políticos e institucionais, como @RomeuZema, @assembleiamg e @saudemg.

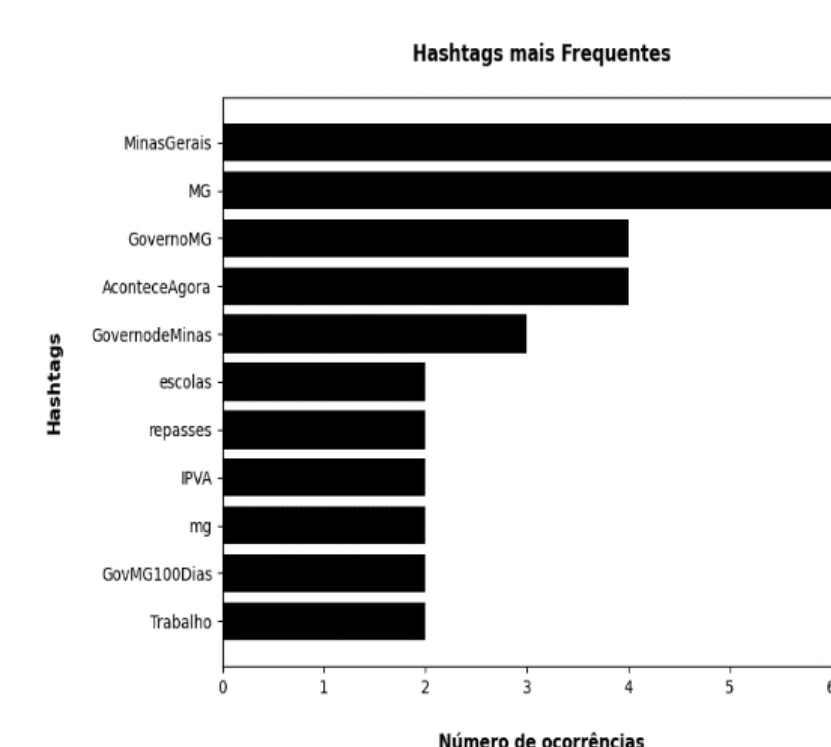


Figura 2a- Hashtags mais frequentes

Fonte: Dados da pesquisa.

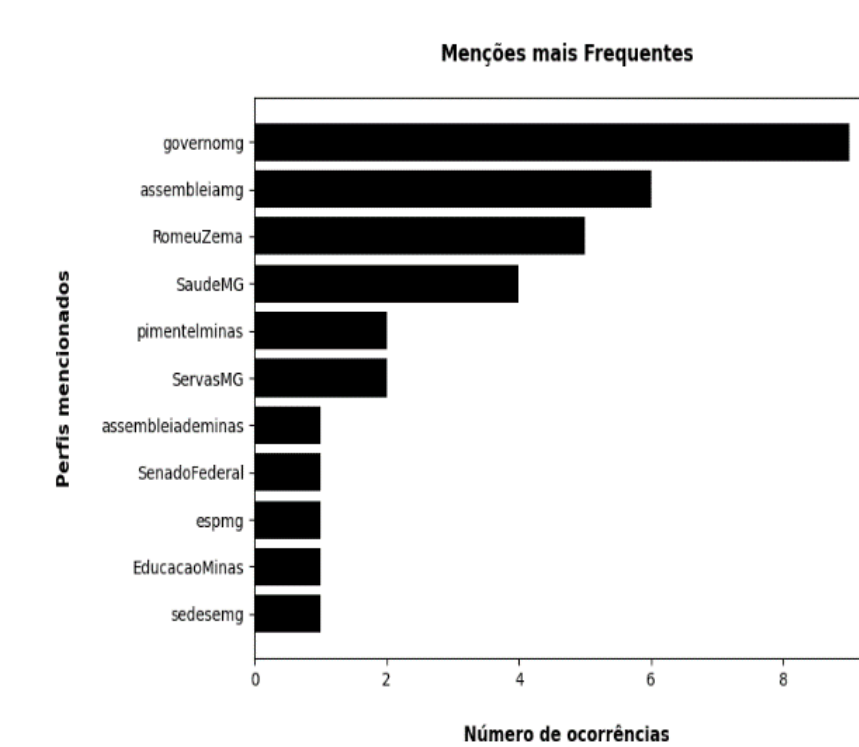


Figura 2b- Menções mais frequentes

Fonte: Dados da pesquisa.

Os tweets mais curtidos e compartilhados (Tabelas 1 e 2) trataram de temas financeiros, especialmente pagamentos de salários, repasses para educação e saúde, financiamentos municipais e questões fiscais do Estado, sugerindo que esses assuntos geraram maior engajamento da população. A análise de sentimentos (Figura 3a) mostrou predominância de caráter neutro, sinalizando ausência de conflito entre emissor e receptor, mas também foram observadas reações negativas, relacionadas a discordâncias ou insatisfações.

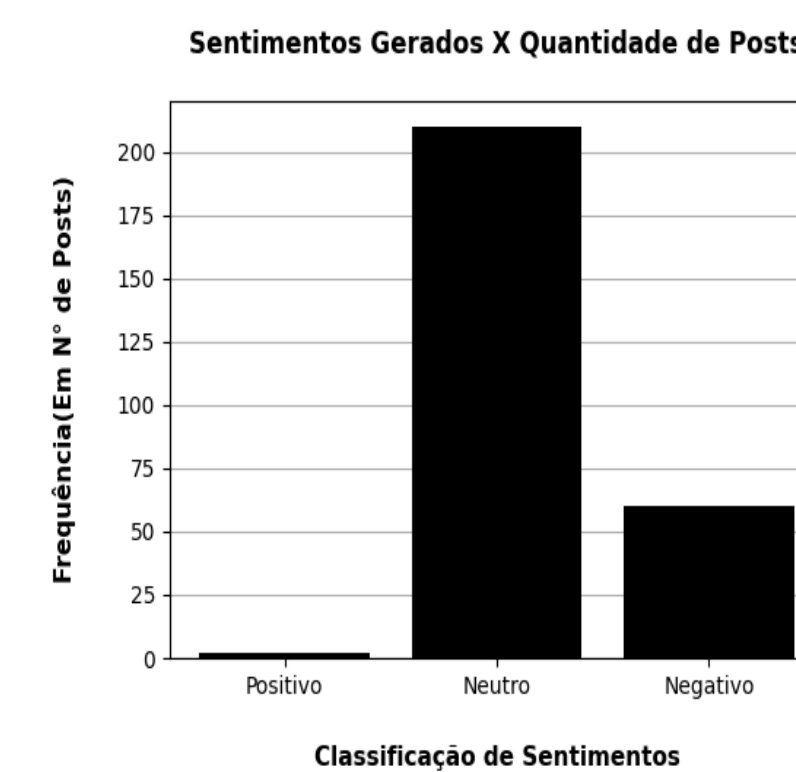


Figura 3a- Sentimentos nos tweets

Fonte: Dados da pesquisa.

Por fim, a análise categorial (Figura 3b) apontou o apelo racional como predominante (62 postagens), seguido de autorização (34), moralização (24) e sentimentos (2). Isso demonstra que o governo buscou persuadir os usuários principalmente pela ênfase em benefícios e resultados das ações, mas também recorreu a autoridades e valores morais para reforçar credibilidade.

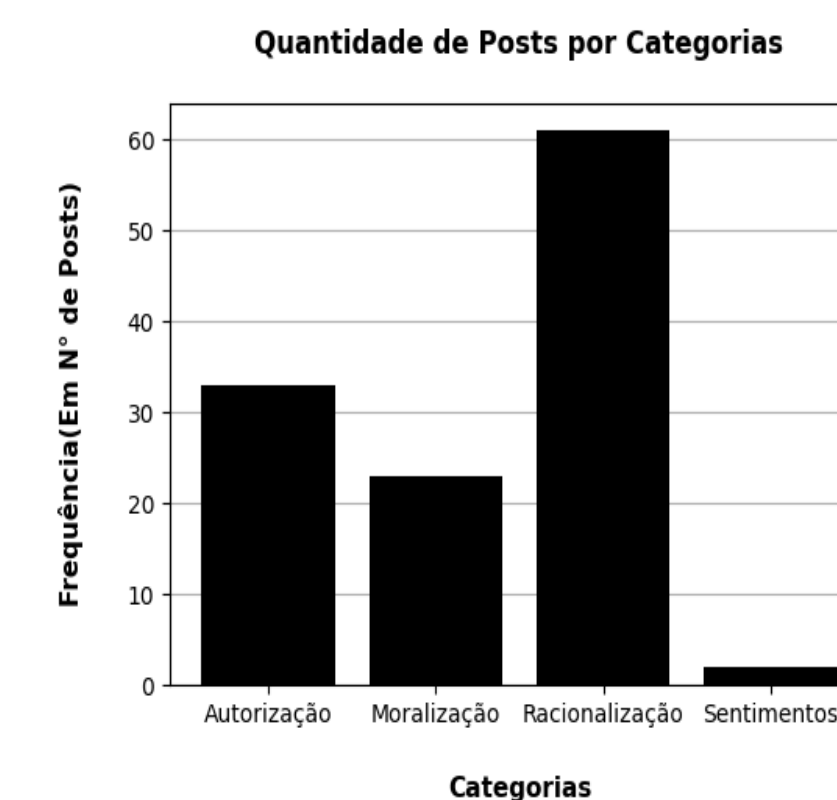


Figura 3b- Categorias nos tweets

Fonte: Dados da pesquisa.

Conclusões

O estudo demonstrou que as mídias digitais, em especial a plataforma X, têm papel relevante na comunicação do Governo de Minas Gerais com a população, ao divulgar informações contábeis de forma mais clara e menos técnica. Essa simplificação favorece o entendimento dos cidadãos e contribui para a construção de credibilidade. As análises revelaram que a maioria dos tweets apresentou caráter neutro, indicando ausência de conflitos na recepção das mensagens, embora também tenham sido identificadas reações negativas, decorrentes de discordâncias entre governo e usuários. Quanto às estratégias comunicacionais, destacou-se o uso de apelos racionais (ênfase em benefícios e resultados) e de apelos de autorização (referência a leis e autoridades), reforçando legitimidade e confiança. Conclui-se que a utilização das redes sociais aproxima o governo da sociedade e fortalece a transparência, mas a comunicação observada se concentrou em fatos positivos, o que pode gerar percepção de parcialidade. Além disso, a credibilidade poderia ser ampliada caso também fossem divulgadas informações desfavoráveis à gestão. Por fim, o estudo aponta como limitação o foco apenas no Governo de Minas Gerais, não permitindo generalizações, e sugere que pesquisas futuras analisem outros estados, diferentes plataformas digitais e comparações em distintos contextos políticos.

Apoio Financeiro

