

EDUCAÇÃO POPULAR E MÍDIAS DIGITAIS: POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA E DIVULGAÇÃO DE INOVAÇÕES SOCIAIS SOBRE ECONOMIA SOLIDÁRIA, SISTEMAS AGROALIMENTARES E AGROECOLOGIA

Autores: SANTANA, Matheus Vinicius Santiago; SILVA, Márcio Gomes da; COUTINHO, Vanessa Vieira

ODS: Consumo e Produção Responsáveis

Categoria : Sustentabilidade e gestão de recursos

Introdução

A popularização da ciência, ancorada nos princípios da educação popular, é fundamental para ampliar o acesso ao conhecimento e fortalecer práticas sociais sustentáveis. No campo da economia solidária, da agroecologia e dos sistemas agroalimentares, as mídias digitais configuram-se como instrumentos de democratização da informação, possibilitando a divulgação científica e o compartilhamento de experiências sociotécnicas da agricultura familiar. Este projeto propõe a produção e disseminação de conteúdos educativos digitais que integrem ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para a transformação social e a consolidação de práticas agroecológicas e solidárias.

Objetivos

Promover a popularização da ciência e a divulgação de inovações sociais em economia solidária, sistemas agroalimentares e agroecologia, utilizando mídias digitais na perspectiva da educação popular;

- Divulgar as ações da ITCP/UFV.
- Socializar conhecimento técnico-científico em linguagem acessível.
- Produzir materiais educativos digitais para públicos rurais e urbanos.
- Apoiar registros fotográficos e audiovisuais de eventos.
- Contribuir com conteúdo para o site institucional.
- Formar estudantes e docentes na produção de materiais digitais a partir da Educação Popular.

Resultados e/ou Ações Desenvolvidas

O projeto realizou 6 coberturas fotográficas em eventos da ITCP/UFV e parceiros, produziu 10 conteúdos gráficos e 5 materiais educativos em diferentes formatos (cards, vídeos e reels), além de iniciar a elaboração de 9 matérias para o site institucional, duas já publicadas. As ações ampliaram a visibilidade da economia solidária, da agroecologia e dos sistemas agroalimentares, fortalecendo a interação com agricultores, comunidade acadêmica e grupos parceiros. Houve ainda engajamento nas mídias digitais e formação prática da equipe, consolidando a comunicação popular como estratégia de extensão universitária.



Material e Métodos ou Metodologia

O projeto foi desenvolvido a partir de uma abordagem participativa, fundamentada na Educação Popular. As ações envolveram estudantes, docentes e comunidades em processos coletivos de comunicação e produção de conteúdo. Foram utilizadas mídias digitais como redes sociais, site institucional e materiais audiovisuais para difundir informações e registrar atividades. As etapas incluíram registros fotográficos e audiovisuais em eventos, além da elaboração de materiais educativos e informativos. A metodologia priorizou o diálogo, a acessibilidade e a contextualização dos conteúdos, garantindo que a comunicação refletisse as realidades e saberes dos grupos parceiros. Utilizando como material de captação, câmeras e microfones, que são patrimoniados à ITCP/UFV.

Apoio Financeiro

Bibliografia

- COSTA, Alan Ricardo; BEVILÁQUA, André Firpo; KIELING, Helena dos Santos; FIALHO, Vanessa Ribas.** *Paulo Freire hoje na cibercultura*. 1. ed. São Paulo: Editora CirKula, 2020.
- SILVA, M.G.** Educação popular e experiências educativas em Agroecologia. *Revista de Educação Popular*, v. 21, p. 265-285, 2022.
- STRECK, D. (org.).** *Fontes da pedagogia latino-americana: uma antologia*. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.