

# INFLUÊNCIA DOS VIESES COGNITIVOS NA TOMADA DE DECISÃO EMPREENDEDORA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA

Modalidade: Pesquisa | Área do Conhecimento: Ciências Humanas e Sociais | Área Temática: Economia |

Autor: Larissa Cazute Ribeiro. Orientadora: Jeruza Haber Alves dos Santos. Co-orientador: Igor Santos Tupy. Colaboradores: Pedro Vítor Mourão Ribeiro Perez e Bernardo Malatesta Barros. DEE | Departamentno de Economia UFV. larissa.ribeiro@ufv.br | jeruza.alves@ufv.br

Palavras-chave: Tomada de Decisão, Empreendedorismo, Economia Comportamental

## Introdução

O empreendedorismo desempenha um papel fundamental para a inovação e mudanças técnicas que por sua vez promovem o crescimento econômico (Schumpeter, 1912). Diante disso, no empreendedorismo, a tomada de decisões bem embasadas e estratégicas é um dos principais determinantes para o êxito ou fracasso de um empreendimento. As motivações empreendedoras constituem um bom ponto de partida para entender o que levam os indivíduos a empreender, pressupondo que as motivações possuem uma influência no comportamento do indivíduo (Barba-Sánchez; Atienza-Sahuquillo, 2012). Sabe-se que essas motivações variam de indivíduo para indivíduo e são determinantes que influenciam na tomada de decisão empreendedora (Shane; Locke; Collins, 2003).

## Objetivos

O objetivo geral da pesquisa é identificar os padrões e tendências da produção científica internacional relacionada à motivação empreendedora através de uma Revisão Sistemática de Literatura baseada na Plataforma Scopus, até o ano de 2023. Os objetivos específicos foram: a. Analisar os padrões a evolução da produção acadêmica sobre o tema, através de uma análise bibliométrica dos trabalhos publicados nas revistas indexadas pela Plataforma Scopus; b. Avaliar e selecionar os trabalhos mais citados, conforme padrões e procedimentos da Revisão Sistemática de Literatura; c. Classificar e Analisar as principais motivações e vieses comportamentais apontadas pelos principais trabalhos empíricos sobre a temática.

## Material e Método

Neste estudo, utilizou-se uma Revisão Sistemática de Literatura (RSL) e Análise Bibliométrica para investigar as motivações empreendedoras. A pesquisa foi realizada na plataforma Scopus, empregando termos-chave como "motivation OR motivational AND entrepreneurs OR entrepreneurship AND survey". Foram selecionados os artigos mais citados em inglês que abordassem as motivações empreendedoras, passando por uma análise criteriosa. Trinta artigos foram lidos em profundidade.

## Apoio financeiro

PIBIC/CNPq 2022-2023

## Resultados e Discussão

Tabela 4. Síntese da RSL: Categorias Motivacionais

Motivação	Frequência nos Trabalhos Analisados
Motivação Econômica	9
Independência	8
Aversão ao risco	6
Necessidade de Realização	6
Inovação	5
Autoeficácia	5
Experiência	4
Contexto	4
Social	4
Satisfação Pessoal	3
Excesso de Confiança	3
Aversão à Perda	3
Propensão a Agir	1
Crescimento Pessoal	1
Viés da Disponibilidade	1

Figura 1. Número de Trabalho Publicados na Temática por ano.

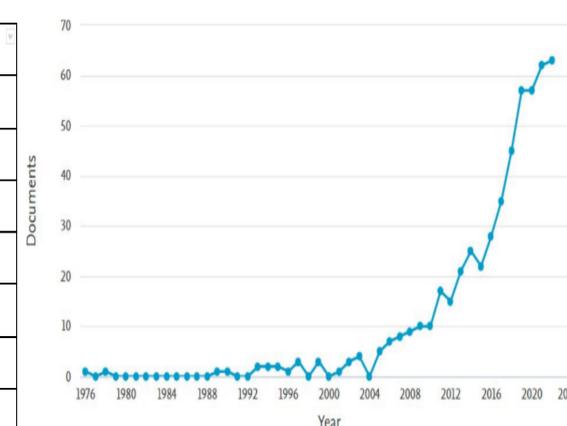
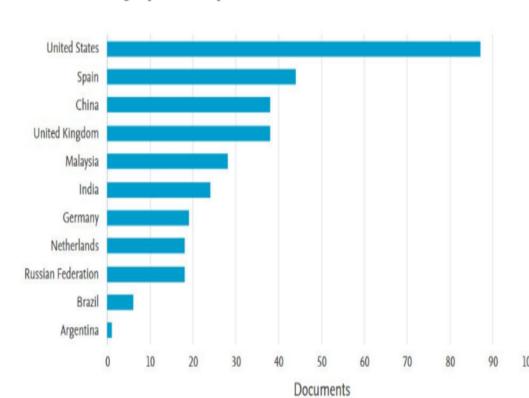


Tabela 2. Artigos publicados por Países



## Conclusões

O estudo visou investigar quais as motivações empreendedoras mais presentes nas literaturas existentes, ademais realizou-se uma análise bibliométrica dos trabalhos publicados com essa temática. Dos 566 trabalhos no período de 1976 a 2023 publicados em periódicos da Scopus, foram feitas as análises de 30 deles em que serviram de um bom ponto de partida para entender quais as motivações que influenciam a tomada de decisão empreendedora.

## Bibliografia

- HALKIAS, Daphne et al. Challenges facing women entrepreneurs in Nigeria. *Management research review*, v. 34, n. 2, p. 221-235, 2011.
- ROMERO, Isidoro; MARTÍNEZ-ROMÁN, Juan A. Self-employment and innovation. Exploring the determinants of innovative behavior in small businesses. *Research Policy*, v.41, n. 1, p. 178-189, 2012.
- SANTARELLI, Enrico; VIVARELLI, Marco. Entrepreneurship and the process of firms' entry, survival and growth. *Industrial and corporate change*, v. 16, n. 3, p. 455-488, 2007.
- SOLESVIK, Marina Z. Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major. *Education+ Training*, v. 55, n. 3, p. 253-271, 2013.