

Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



Nutrição nas Ondas do Rádio

Luis Otávio Aguiar Cavicchia¹; Regiane Lopes de Sales²

¹Instituto de Ciências Biológicas e da Saúde. Curso de Nutrição. E-mail: luis.cavicchia@ufv.br
²Instituto de Ciências Biológicas e da Saúde. Curso de Nutrição. E-mail: regiane@ufv.br



Palavras-chave: Doenças Crônicas não Transmissíveis, Educação Nutricional, Informação e Comunicação em Saúde

Introdução

Com o avanço do desenvolvimento tecnológico, as pessoas destinam menos tempo para prepararem suas refeições, consumindo mais alimentos industrializados, pobres em nutrientes. Com isso, torna-se fundamental promover a educação em saúde e nutrição para combater o aumento da prevalência do excesso de peso e o desenvolvimento de doenças crônicas não transmissíveis, tais como hipertensão arterial, diabetes mellitus e doenças cardiovasculares.

Objetivos

1. Promover ações de educação nutricional para estimular hábitos alimentares e estilo de vida saudáveis na população da cidade de Rio Paranaíba / MG e demais cidadãos que tenham acesso à frequência de rádio do município em questão, colaborando e incentivando ações preventivas no surgimento de patologias decorrentes do excesso de peso corporal e doenças crônicas associadas; e
2. Estimular autonomia de alunos graduandos do curso de Nutrição para a busca de conhecimentos necessários à prática profissional.

Metodologia

Semanalmente foram realizadas reuniões para a discussão de artigos científicos pertinentes sobre promoção e manutenção da saúde, assim como a elaboração de apresentações semanais dos mesmos, com o objetivo de definir o tema que seria abordado pela equipe na rádio local e nas postagens na rede social.

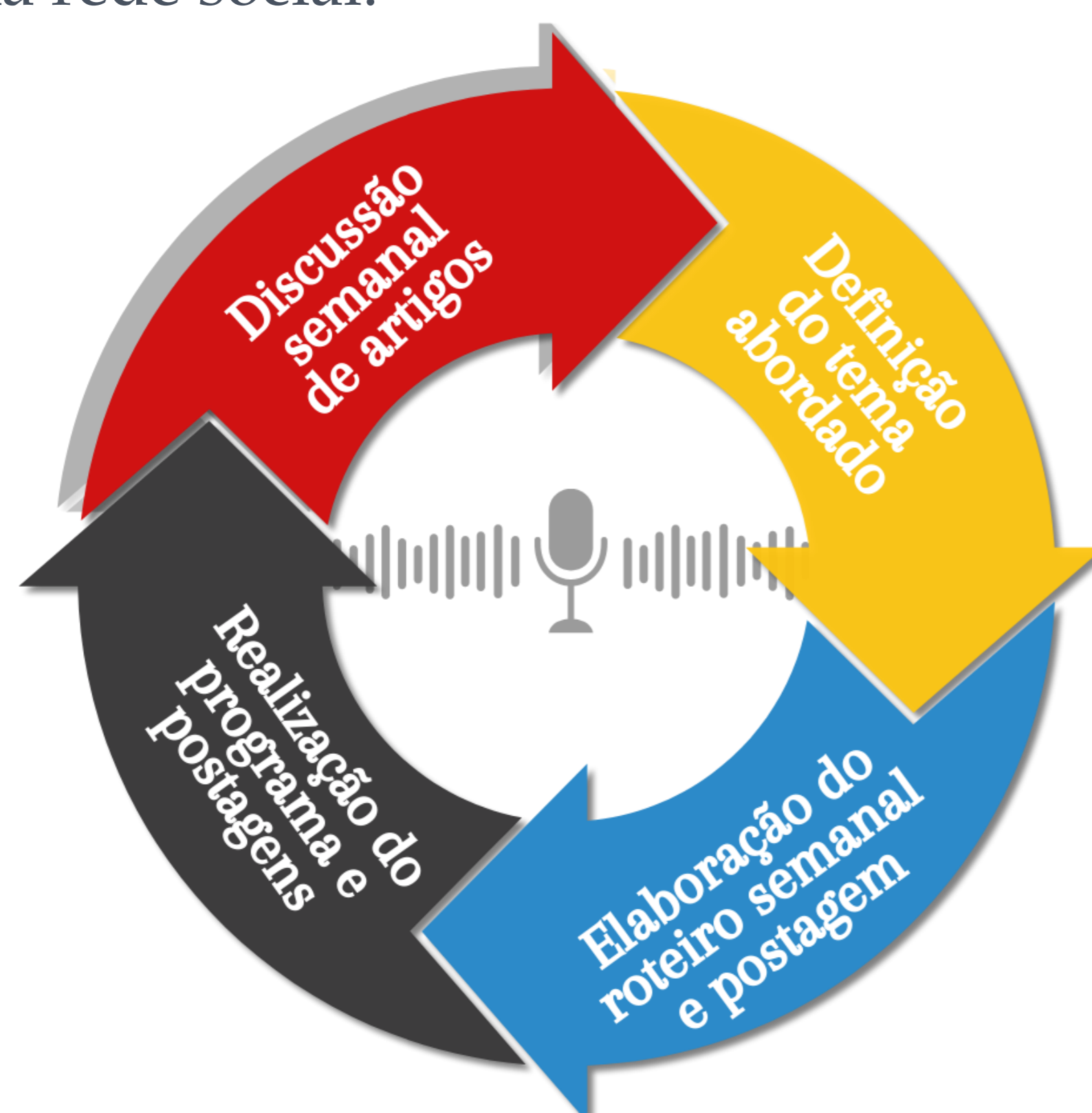


Figura 1 - representação visual do método utilizado no projeto.

Apoio financeiro

Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Extensão - PIBEX, Pró-Reitoria de Extensão e Cultura - UFV.

Resultados e Discussão

Ao fim, foram realizados 23 programas de e 14 postagens nas redes sociais. O projeto obteve sucesso ao consolidar a importância da nutrição na rádio local, recebendo elogios dos radialistas e dos ouvintes, além de incentivar a participação ativa da comunidade, que compartilhou dúvidas sobre alimentação respondidas durante os programas. Os resultados incluíram a promoção de ações de educação alimentar e nutricional (EAN), estímulo a hábitos saudáveis e orientação sobre a importância da alimentação para a qualidade de vida. O projeto também incentivou a autonomia dos estudantes envolvidos na busca e disseminação dos conhecimentos sobre escolhas alimentares favoráveis.

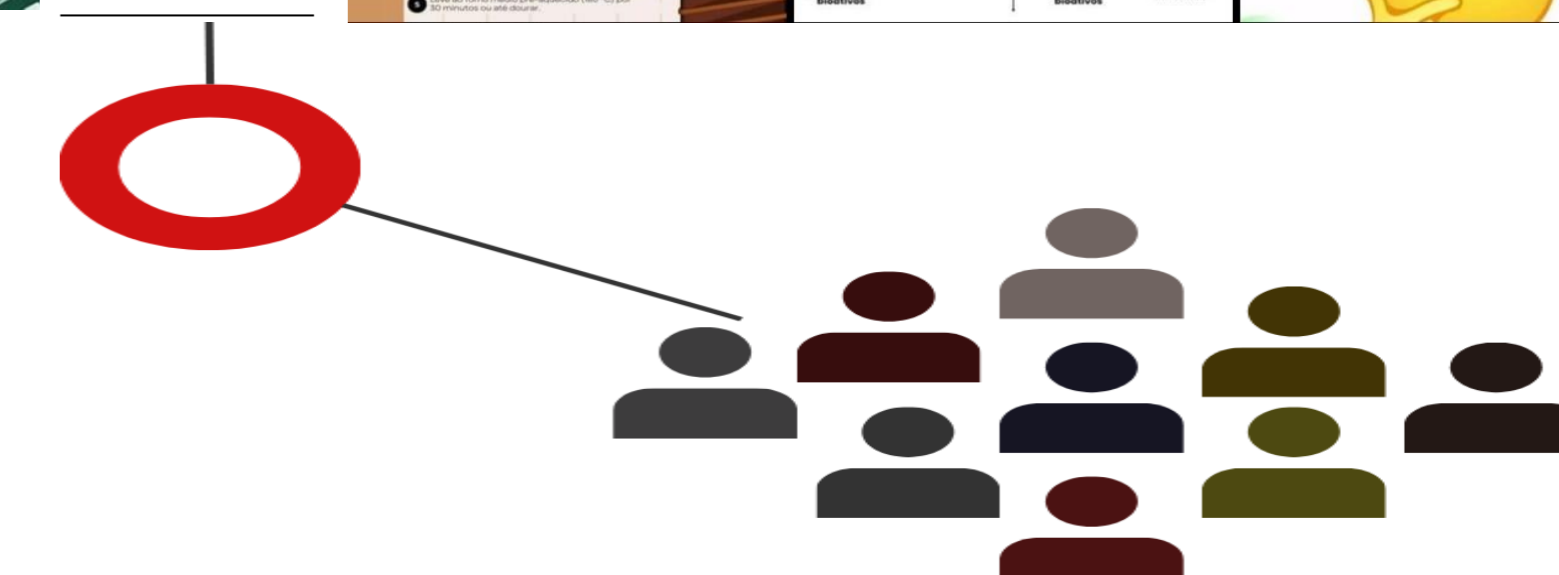


Figura 2 - representação visual dos resultados.

Conclusões

Por meio do programa e postagens, o projeto conseguiu alcançar um público heterogêneo, promovendo a EAN de maneira multifatorial, difundindo de maneira rápida, descontraída e de fácil entendimento, informações acadêmicas de difícil acesso pelo público extra-acadêmico.

Bibliografia

BARROSO, G. T.; VIEIRA, N. F. C.; VARELA, Z. M. V. Educação em saúde no contexto da promoção human, A. M.; SICHIERI, R. Consumo de alimentos fora do domicílio no Brasil. a. Fortaleza: Demócrito Rocha; 2003.

BEZERRA, I. N.; SOUZA Revista de Saúde Pública, v. 47, supl. 1, p. 200-211, 2013.