



Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



CIRCUITOS CURTOS DE COMERCIALIZAÇÃO, ECONOMIA SOLIDÁRIA E AGRICULTURA FAMILIAR: (RE)CONECTANDO PRODUÇÃO E CONSUMO PÓS PANDEMIA

PIMENTEL, Kallaz¹, COSTA Bianca Lima²

¹ Departamento de Serviço Social, Curso de Bacharelado em Serviço Social, Universidade Federal de Viçosa. kallaz.pimentel@ufv.br

² Departamento de Economia Rural, Universidade Federal de Viçosa. bianca.lima@ufv.br

Palavras-chave: Economia Solidária, Agricultura Familiar, Feira, Marketing, Divulgação, Comunicação

Introdução

Quintal Solidário é uma Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar criada a partir da iniciativa da Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP-UFV) em parceria com a Seção Sindical dos Docentes da Universidade Federal de Viçosa (ASPUV). O presente trabalho apresenta a construção de uma estratégia voltada à reestruturação da feira após os impactos causados pela suspensão de suas atividades durante os dois anos de afastamento social por COVID-19.

Objetivos

O objetivo geral do projeto é promover os circuitos curtos de comercialização, a economia solidária, a agricultura familiar e a agroecologia em sua amplitude por meio de ações direcionadas ao aprimoramento da organização e divulgação da feira em pauta.

Material e Método

Foi realizado um diagnóstico visando compreender o atual quadro da feira, a partir da avaliação do “pré” e “pós” pandemia. Após o levantamento, foram organizadas ações de forma coletiva e em diálogo com os expositores(as) e parceiros da Feira.



Apoio financeiro

Edital nº01/2023 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO À EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA - PIBEX / UFV.

Resultados e Discussão

Os principais resultados alcançados, foram:

- 1 - Promoção da autogestão dos integrantes da feira com a criação de comissões temáticas, realização de reuniões semanais entre a equipe, quinzenais entre a coordenação da feira e mensais com todos(as) os(as) expositores(as);
- 2 - Realização de intercâmbios entre os diferentes segmentos e expositores(as), destacando a Feira do Bem Viver realizada na XIV Troca de Saberes;
- 3 - Ampliação da divulgação pelas mídias sociais, rádios e jornais a fim de expandir a proposta, atraindo um maior público, enfatizando a importância do Quintal Solidário para além de um espaço de comercialização e lazer;
- 4 - Promoção da conscientização do público frequentador e da audiência nas redes sociais quanto aos temas caros à agroecologia, economia solidária e agricultura familiar;
- 5 - Aprimoramento à Gestão de Resíduos com a melhoria da Coleta Seletiva na Feira;
- 6 - Implementação da barraca de Troca e Doação de Livros.

Conclusões

Ao longo do desenvolvimento do projeto foi possível perceber o aumento do público na feira, a efetivação de parcerias com mais projetos, disciplinas e organizações da sociedade civil, fortalecendo os pilares do ensino, pesquisa e extensão entre a Universidade e a comunidade local.

Bibliografia

COSTA, B. A. L.; SANTOS, C. C. B.; PRIORI, S. E. Aproximando produção e consumo: a experiência do projeto de extensão “Quintal Solidário”. Revista ELO - Diálogos em Extensão, Volume 08, número 01, p. 9-14, junho de 2019.

Agradecimentos

À Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares - ITCP / UFV pelo apoio, a toda a equipe do Quintal Solidário, ao Edital do PIBEX 2023 e ao Sicoob Ufvcredi pelo apoio financeiro a realização da feira.