



Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



O direcionamento argumentativo nos discursos e propagandas da campanha presidencial de 2022

Categoria: Pesquisa | Área Temática: Linguística | Grande Área: Linguística, Letras e Artes | Palavras-chave: Argumentação, discurso, referência

Henzo Oliveira Cruz | Bolsista PIBIC-EM CNPq | Estudante no CAP-COLUNI - UFV |

Silvana Marchesani | Orientadora | Professora de Língua Portuguesa no CAP-COLUNI - UFV

| marchesani@ufv.br

Introdução

A comunicação entre os indivíduos é resultado de três pilares: linguagem, interação e discurso. Nesse sentido, através desses processos enunciativos, forma-se a disseminação e o registro de ideias, bem como a linguística.

Essas ideias são o que forma a sociedade e as relações sociais, construindo opiniões e individualidades. Dessa forma, entende-se que, mesmo quando o pensamento individual deveria ser vedado, ele acaba se mostrando implicitamente.

Objetivos

Partindo dessa análise, o objetivo geral da pesquisa é perceber como a língua contribui para a sutileza na demonstração de opiniões, bem como nas objeções e caracterizações de outros indivíduos.

Dessa maneira, como objetivo específico da pesquisa, busca-se identificar como as manchetes dos jornais, através de uma argumentação implícita, impactam pontos de vista.

Materiais e Métodos

Sendo assim, foram escolhidas manchetes que compreendem o período dos dias 26/10/2022 a 31/10/2022 como objeto de pesquisa, já que este se tornou um momento de grande repercussão e o qual esclarece os temas discutidos anteriormente.

Ademais, para a realização deste estudo, foram utilizados os conceitos citados anteriormente - linguagem, interação, discurso e linguística, bem como as classes de palavras, a referência e a progressão referencial.

Apoio financeiro



Resultados e Discussão

A linguagem é um instrumento metamórfico, que pode ser usado para diversas finalidades, procurando emitir a mensagem desejada, mesmo que implicitamente.

Sob esse viés, observando o cenário eleitoral através de um olhar amplo, observa-se que a construção negativa do ex-presidente Bolsonaro pode ter impactado seu desempenho nas eleições.

Essa afirmativa se dá na medida em que entendemos os jornais como meios de comunicação acessados por um número expressivo de indivíduos e, devido a sua finalidade de difundir fatos e informações, tornam-se grandes recursos para eleitores definirem seu voto.

Conclusões

O direcionamento argumentativo de jornais na campanha presidencial de 2022 conseguiu evidenciar como a língua pode impactar em diversas atividades sociais, através do conjunto de palavras e significados.

Dessa forma, a junção desses fatores constrói sentido e mostra como o implícito consegue ser muito explícito.

Bibliografia

KOCH, Ingedore, MORATO, Edwiges e BENTES, Anna. "Referência e discurso". São Paulo: Editora Contexto, 2005.

Agradecimentos

PPG - UFV | CAP-COLUNI - UFV | CNPq