



Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



HUMOR E POLÍTICA EM TEMPOS DE PANDEMIA: ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS UTILIZADAS NO TWITTER DA PREFEITURA MUNICIPAL DE VIÇOSA/MG DURANTE A COVID-19.

Stefhany de Carvalho Rosa Barreto

Ricardo Duarte Gomes da Silva

Palavras-chave: Comunicação pública; Twitter; Jornalismo digital; Meme; Linguagem.

Introdução

Este texto faz parte de uma pesquisa de Iniciação Científica (Pibic/Cnpq) que pretende analisar as estratégias de comunicação digital em um órgão público municipal durante a pandemia da Covid-19, sendo o objeto empírico os tweets publicados pela Prefeitura Municipal de Viçosa, Minas Gerais. A utilização dos memes pela PMV foi uma estratégia em forma de humor e de expressão popular, que se tornou muito popular nos últimos anos.

Objetivos

A pandemia trouxe a permanente sensação de crise na saúde e desafiou a ineficiência dos organismos públicos no tocante às comunicações. Isso demandou processos de comunicação eficientes na atuação pública e uma integração mais forte com a sociedade. Considerando as circunstâncias de emergência pública e o objetivo da comunicação das organizações públicas, a principal pergunta que se faz presente é: de que maneira a plataforma Twitter da PMV atuou na pandemia de forma a viabilizar informações com eficiência aos cidadãos?

Material e Método

O estudo utiliza a metodologia de análise qualitativa baseada no conteúdo visual e textual das postagens feitas pela PMV no Twitter. A abordagem adotada envolve a observação detalhada das estratégias de comunicação e interação utilizadas por ela durante o ano de 2020, especialmente a ênfase nas estratégias que envolvem o uso de memes, linguagem informal e conteúdos virais para promover campanhas institucionais e notícias de utilidade pública.

Apoio financeiro



Resultados e Discussão

É possível compreender as estratégias utilizadas pela PMV no Twitter durante a gestão de 2020, como as transformações no formato de levar informação à população. Utilizar a linguagem própria da rede social, colabora para uma comunicação pública que aproxima a Prefeitura da sociedade. Os memes são uma importante forma de expressão política na internet, eles são capazes de transmitir informações e mobilizar a sociedade em torno de temas relevantes. São uma forma de discurso político que se utiliza de elementos da cultura popular para se comunicar de forma criativa e efetiva. Assim, formando a identidade de um grupo por meio do sentimento, humor, ironia, etc.

Conclusões

É significativo ressaltar que, independentemente das ferramentas e estratégias adotadas, a comunicação digital em um órgão público municipal deve ser sempre clara, transparente e objetiva, visando sempre o interesse público e o fortalecimento da relação entre o poder público e a sociedade. Dessa forma, a PMV através de seu perfil no Twitter, durante o ano de 2020, alcançou com maestria a finalidade de uma comunicação pública, além de utilizar de uma estratégia inovadora para aproximar a prefeitura dos cidadãos em um momento de distanciamento global.

Bibliografia

CASTELLS, Manuel. Comunicação e Poder. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2010.

SHIRKY, Clay. Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations. New York: Penguin Books, 2008.

VAN DIJCK, José. The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. New York: Oxford University Press, 2013.

Agradecimentos

