



Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



ANÁLISE DE COMENTÁRIOS E EMOJIS EM PUBLICAÇÕES POLÍTICAS DE DIFERENTES JORNAIS DO INSTAGRAM

Fernanda Marinho Periard – fernanda.periard@ufv.br

Prof.^a Dra. Adriana da Silva – adria.silva@ufv.br

Departamento de Letras e Artes – Universidade Federal de Viçosa

Área de temática: Letras - Categoria: Pesquisa

Palavras chaves: Discurso digital, comentários, emojis.

Introdução

O discurso digital tornou-se um dos principais meios de comunicação na sociedade atual. As redes sociais transformaram-se em um ambiente de expansão dessa comunicação, uma vez que os internautas se sentem livres para compartilhar e publicar informações, expor suas opiniões e interagirem. Esta pesquisa busca analisar os comentários em posts do Instagram de três jornais nacionais: *O Correio Braziliense*, *Folha de S. Paulo* e *O Globo*. Os posts dizem respeito às ações do ex-presidente Jair Bolsonaro no dia 7 de setembro de 2022 durante as atividades de celebração do aniversário de 200 anos da independência brasileira. O episódio retrata um momento conturbado da história do país, levando-se em consideração um contexto sócio-histórico carregado de posicionamentos extremistas e exacerbados, principalmente, nas esferas digitais. Pretende-se também analisar o uso de recursos linguísticos e extralinguísticos, com ênfase nos *emojis*, a fim de entender a construção de mensagens políticas no espaço cibernético nesse contexto específico.

Objetivos

Objetivo geral

Analisar tipos de comentários e o uso de *emojis* através de publicações feitas no dia 07 de setembro de 2022 nos seguintes jornais: *O Correio Braziliense*, *Folha de S. Paulo* e *O Globo*, acerca das atividades do ex-presidente Jair Bolsonaro na celebração da Independência brasileira.

Objetivos específicos:

- Descrever diferentes tipos de comentários e os usos de *emojis* na construção do sentido relacionado ao discursos políticos através de comentários feitos por internautas.
- Quantificar os tipos de comentários a partir do modelo de categorização proposto por Paveau (2021).
- Avaliar as relações entre os textos e os *emojis* nos comentários, assim como os sentidos constituídos, configurando discursos positivos ou negativos ao post publicado. Isso indicará adesão ou não dos comentaristas ao quadro ideológico proposto na publicação (postagem).

Material e Método

Como percurso metodológico, fez-se a coleta de comentários e *emojis* em publicações sobre o 7 de setembro de 2022 em 3 contas de Instagram dos seguintes jornais: *O Correio Braziliense*, *Folha de S. Paulo* e *O Globo*. Trata-se de uma pesquisa interpretativa, visto que os comentários serão categorizados através do modelo de categorização proposto por Paveau (2021), agrupando-os em quatro categorias: relacional, conversacional, deslocado e compartilhamento. Também será feita uma análise dos *emojis* presentes nesses comentários, quantificando-os e relacionando-os com os textos dos comentários. Para isso, os posts serão capturados manualmente, gravados em formato TXT para utilização do software *Antconc* e analisados, indicando frequência de palavras, contexto de uso e sentidos das interações em diferentes contas do Instagram. Além disso, será feita uma análise discursiva dos comentários.

Apoio financeiro

O presente trabalho conta com o apoio do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) – PIBIC - 2023-2024.

Resultados e Discussão

Este trabalho encontra-se em andamento e terá finalização em agosto de 2024. Espera-se que os resultados permitam a validação tipológica de comentários proposta por Paveau (2021). Além de permitir compreender as características linguísticas e extralinguísticas presentes na construção do discurso digital, permitindo tipificar os *emojis* usados em uma interação discursiva política na esfera digital.

Conclusões

Acredita-se que esse trabalho possa se desdobrar em diferentes campos de pesquisa através da divulgação científica, recepção e leitura crítica, visto que trabalhará com a linguagem e com representações gráficas enquanto recursos discursivos a fim de ampliar a compreensão acerca do uso desses em ambiente digital. Assim como validar a teoria proposta por Paveau (2021) e a categorização dos comentários em interações digitais.

Bibliografia

- PAVEAU, M.-A. Análise do discurso digital: dicionário das formas e das práticas. Campinas: Pontes, 2021.
- EVANS, V. The emoji code. New York: Picad, 2017.
- ALUÍSIO, Sandra Maria; ALMEIDA, Gladis Maria de Barcellos. O que é e como se constrói um corpus? Lições aprendidas na compilação de vários corpora para pesquisa linguística. *Calidoscópio*, vol. 4, n. 3, p. 156-178, set/dez 2006.
- BARTON, D., LEE, C. Language online: Investigating digital texts and Practices. New York: Routledge, 2013.
- MCCULLOCH, G. Because Internet. Understanding the new rules of language. New York City, Riverhead Books, 2019.
- LEBDUSKA, L. (2014). Emoji, Emoji, What for Art Thou? Harlot. n.12.
- PAIVA, Vera Lúcia Menezes de Oliveira e. A LINGUAGEM DOS EMOJIS. *Trab. Ling. Aplic.*, Campinas, n(55.2): 379-399, mai./ago. 2016.
- HYLAND, K; TSE, P. Metadiscourse in academic writing: a reappraisal. *Applied Linguistics*. 25/2:156-177, 2004.

Agradecimentos

Agradecimento ao Departamento de Letras, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico e a Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Federal de Viçosa.