



Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



Jornalismo de interior como conhecimento de uma cidade: Análise das Notícias da Cidade nos principais portais de Viçosa/Mg

Juliana Dias de Almeida, Ricardo Duarte Gomes da Silva e Stefhany de Carvalho Rosa Barreto.

Jornalismo; Portais de Notícias; Imaginários; Espetacularização; Jornalismo de Interior.

Introdução

A pesquisa se baseia na análise crítica diante da forma de praticar jornalismo dos principais portais de notícia da cidade de Viçosa, MG, tendo em vista o potencial de construção de imaginários que eles possuem. Para isso, o estudo parte de uma observação das publicações durante determinado período e de entrevistas com a equipe de cada portal. Em seguida, foi feita uma associação com pesquisas envolvendo a teoria dos Imaginários Sociais e o jornalismo em cidades do interior, abarcando o impacto do jornalismo na construção de conhecimento da realidade.

Objetivos

Desenvolver uma análise crítica da maneira como se pratica e se produz jornalismo nos principais portais de notícia de um lugar no interior de Minas Gerais, a cidade de Viçosa. Procuramos identificar o percurso desde o estabelecimento das pautas até a publicação das notícias. Para isso, foi necessário dividir o projeto em três etapas: analisar as matérias publicadas pelos portais “Primeiro a Saber”, “Folha da Mata” e “Viçosa Urgente” durante um determinado período de tempo, entrevistar cada jornal e, por fim, selecionar e relacionar artigos que envolvam temas como imaginários sociais, jornalismo no interior e a editoria de cidades.

Material e Método

O estudo parte de uma análise do histórico das notícias publicadas na rede social *Instagram* durante um período significativo, visando entender quais são aquelas que mais conseguiram o engajamento das pessoas e qual foi o teor do material. Em seguida, foram feitas entrevistas com cada portal, com o propósito de esclarecer como o trabalho jornalístico é realizado no dia a dia e quais são os seus desafios. Por fim, foi feita uma associação com a revisão de literatura, abarcando direta ou indiretamente o impacto do jornalismo na construção de conhecimento da realidade sobre as cidades.

Apoio financeiro



Resultados e Discussão

A partir das publicações de maior visibilidade, de que maneira os jornais estariam colaborando com o imaginário da cidade de Viçosa? E como algumas notícias produzem sentido sobre essa “cidade universitária”? Diante de um universo amostral amplo, observamos as notícias com maior quantidade de visualizações no *site* e na rede social *Instagram* dos três portais. Como resultado da análise, os assuntos que ficam em evidência são: 1) notícias policiais envolvendo crimes, apreensão de drogas ilícitas, acidentes e tragédias; 2) notícias sobre a política local; 3) notícias sobre a Universidade.

Conclusões

Através da associação entre os dados coletados junto aos produtores de notícias e a revisão de literatura, foi possível trazer à tona a discussão e o estudo sobre a influência dos conhecimentos produzidos pelo jornalismo sobre a formação de uma opinião pública. Observa-se a mídia jornalística atuando com mais proximidade dos problemas públicos, das intervenções políticas e sociais que afetam mais diretamente os cidadãos. Por outro lado, é por meio das métricas de visualização que muitos sites de jornalismo conseguem manter sua rentabilidade e a velocidade do acesso à informação impõe aos veículos a divulgação de informações rápidas.

Bibliografia

- SBERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade. 19. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.
- LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia. (Orgs.). Metodologia de Pesquisa em Jornalismo. 3ª ed. Petrópolis/RJ: Vozes, 2010.
- MATEUS, Samuel. Um contributo da Teoria da Comunicação para a Teoria dos Imaginários Sociais. *Alceu*, v. 18, p. 103-121, 2018.
- MEDITSCH, Eduardo. Jornalismo e construção social do acontecimento. In: BENETTI, Marcia; FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira (Orgs.). *Jornalismo e acontecimento: mapeamentos críticos*. v. 1. Florianópolis/SC: Editora Insular, 2010, p.19-42.
- TAVARES, Frederico. VAZ, Paulo. Cidades em “Cidade”. *Estudos em Jornalismo e Mídia*, v.2, n.2, p.51-61, 2005.
- AGUIAR, Sonia. Territórios do jornalismo: geografias da mídia local e regional no Brasil. *Petrópolis/RJ: Vozes*, 2016.
- ASSIS, Francisco de. *Imprensa do interior: contextos e conceitos*. Chapecó/SC: Argos, 2013.
- MOREIRA, Sonia V.; DEL BIANCO, Nelia Rodrigues; MARTINS, César Franco dos Santos. *Mídia audiovisual no interior do Brasil e produção local da informação*. Intercom - RBCC: São Paulo, v.44, n. 2, p.113-135, maio/ago 2021.
- BENETTI, Marcia. *Jornalismo e acontecimento: mapeamentos críticos*. Insular, 2010.
- PERES, Ana Cláudia. Cidades visíveis: a esquina da experiência urbana com o jornalismo. *Rumores*. v.9, n.18, p. 150-168, 2015.
- PERUZZO, Círcia Maria Krohling. *Mídia regional e local: aspectos conceituais e tendências*. Comunicação & Sociedade. São Bernardo do Campo/SP: Póscom-Umesp, n.43, p.67-84, 1º sem. 2005.
- SILVA, Gislene. Acontecimento jornalístico como tradução cultural. In: VOGEL, Daisi; MEDITSCH, Eduardo; SILVA, Gislene (Orgs.). *Jornalismo e Acontecimento: tramas conceituais*. v.4. Florianópolis/SC: Editora Insular, 2013, p.85-103.
- SANTOS, Darlan Roberto. CASTRO, Juliana Monteiro. *Jornalismo do Interior: Características, estigmas e seu papel na sociedade*. 9º Encontro Nacional de História da Mídia, 2013.
- VASCONCELOS, Fernanda Cristine. A construção do imaginário de influenciador como estratégia de aumento da credibilidade do jornalismo no ambiente digital. *Estudos de Desinformação*, p. 56, 2020.

Agradecimentos

Agradecemos a Probic/Fapemig pelo apoio financeiro, ao Departamento de Comunicação Social pela oportunidade e a orientação do professor Ricardo Duarte, que tornou este trabalho possível.