



Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



A divulgação científica nas redes sociais e a influência do tempo na disseminação de pesquisas: um estudo comparativo entre as métricas coletadas nos canais de comunicação do SICon.

Eduardo Firmiano Ribeiro ^{1,3}, José Maria Franco de Carvalho ^{2,4}, Karen Oliveira Peduto ^{1,5}, Marília Luise de Assis ^{2,6}, Thiago Ferreira Costa ^{2,7}.

¹ Departamento de Arquitetura e Urbanismo, ² Departamento de Engenharia Civil, ³ eduardo.f.ribeiro@ufv.br, ⁴ josemaria.carvalho@ufv.br, ⁵ karen.peduto@ufv.br, ⁶ marilia.luise@ufv.br, ⁷ thiago.f.costa@ufv.br.

Ciências Exatas e Tecnológicas - Engenharia Civil. Trabalho de Extensão.

Palavras-chave: Métricas, Redes sociais, Citações.

Introdução

É muito comum que descobertas e trabalhos científicos sejam direcionados e concentrados ao meio acadêmico ou empresarial. Nesse sentido, o conhecimento produzido pode não atingir a sociedade de forma ampla, criando uma barreira entre as universidades e o corpo social. Uma alternativa seria o uso das redes sociais, que de acordo com Van Eperen e Marincola (2011), possuem uma capacidade de comunicação fundamental para dissipação da informação científica. Pensando nisso, foi criado, em 2022, o grupo de extensão SIConEx, cujos principais objetivos estão associados a realização da divulgação dos trabalhos produzidos pelo Grupo de Pesquisa em Construção Sustentável e Inovadora (SICon), bem como a verificação de métricas e citações. Portanto, este trabalho compara os parâmetros de avaliação do SIConEx antes e durante sua atuação.

Objetivos

O objetivo desse trabalho está na análise do impacto gerado pela presença ativa do Grupo SIConEx, especialmente na plataforma do Instagram, mas também no ambiente acadêmico representado pelo Google Acadêmico. A avaliação explora parâmetros como alcance e engajamento na rede social, além do número de citações dos periódicos produzidos, considerando quanto tempo os trabalhos ficaram disponíveis na internet.

Material e Método

O estudo parte do levantamento de todas as publicações realizadas no feed do Instagram do SICon, sistematizando-as em uma tabela (Figura 1) com a data de publicação e o assunto. Em seguida, foram avaliadas e quantificadas as seguintes métricas: número de curtidas, impressões, alcance, atividades no perfil e interações. Os parâmetros levantados foram organizados em gráficos que estabelecem o valor da métrica estudada e se a publicação foi realizada antes ou após a criação do SIConEx.

Figura 1 – Redirecionamento aos gráficos e tabelas



Em relação ao número de citações, seguiu-se um método de análise semelhante: inicialmente levantou-se todas as publicações acadêmicas produzidas pelo grupo, identificando autores e o veículo no qual os periódicos foram hospedados. A partir daí, o número de citações em cada trabalho veiculado pelo Google Acadêmico foi contabilizado e anotado, assim como a data de coleta desses dados. Ademais, a presença ou não da equipe extensionista foi levada em consideração para montagem de gráficos e tabelas (Figura 1).

Resultados e Discussão

O processo de acompanhamento dos indicadores fornecidos pelo Instagram revelou bons resultados acerca da atuação do SIConEx. Nesse viés, é válido destacar o aumento médio percentual das métricas coletadas: curtidas 50,74%, impressões 251,78%, alcance 169,93%, atividades no perfil 142,60% e interações 63,57%.

Já os resultados acerca das citações na plataforma acadêmica, contrariou a suposição de que os primeiros periódicos seriam mais citados, constatou-se que os trabalhos realizados a um período intermediário - entre os mais novos e antigos - apresentaram um número maior de citações. Esta descoberta levanta questionamentos e sugere a possibilidade de influência de outros fatores, como a revista de publicação e a divulgação nas redes sociais.

Conclusões

Portanto, os resultados obtidos com esta análise indicam que as atividades desenvolvidas pelo grupo extensionista SIConEx obtiveram impacto positivo. Em relação ao Instagram, o acompanhamento das métricas revelou um evidente progresso, bem como permitiu saber qual tipo de conteúdo apresenta maiores índices de engajamento. No contexto do Google Acadêmico, o estudo das citações revelou quais produções foram mais citadas e qual veículo estavam associadas. A ampliação da visibilidade e das interações demonstra claramente a eficácia das ações na consolidação e fortalecimento da presença do grupo nas plataformas consideradas.

Bibliografia

VAN EPEREN, Laura; MARINCOLA, Francesco M. How scientists use social media to communicate their research. *Journal of Translational Medicine*, v. 9, n. 1, p. 1-3, 2011.