



Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



MANIFESTAÇÕES DA GOVERNANÇA MULTINÍVEL EM CIDADES CRIATIVAS UNESCO: O QUE TEM SIDO PUBLICADO PELA COMUNIDADE ACADÊMICA?

Letícia Santos (DTA) leticia.silva23@ufv.br, Magnus Emmendoerfer (DAD) magnus@ufv.br, Elias Mediotte (DAD) elias.mediotte@ufv.br

Governança, cidades criativas, gastronomia

Introdução

No ano de 2004 foi criada a Rede de Cidades Criativas de acordo com a Unesco, com o objetivo de promover a integração das cidades, seu desenvolvimento urbano sustentável, valorizar a cultura local e também a economia criativa, sendo através dos sete campos criativos, como o artesanato, arte popular, artes midiáticas, design, literatura, gastronomia, cinema e música. Dessa forma, no Brasil a primeira cidade a introduzir-se nessa Rede foi a cidade de Florianópolis/SC que por seu excelente histórico com a gastronomia foi agraciado com o título de Cidade Criativa da Gastronomia.

Objetivos

Através da Revisão de Literatura feita, o objetivo era identificar o que tem sido publicado pela comunidade acadêmica a respeito da governança, das cidades criativas e ainda mais sobre a gastronomia que representa os conhecimentos com a arte culinária e o apreço de pratos afetivos e de caráter cultural. Assim, foi analisado com maior profundidade as quatro cidades que compõem o selo no Brasil, sendo elas: Florianópolis/SC, Belém/PA, Belo Horizonte/MG e Paraty/RJ.

Material e Método

O presente estudo caracteriza-se como revisão de literatura, o qual procurou identificar as principais informações discursivas referentes à Governança Multinível, Cidades Criativas e Gastronomia, com maior foco na cidade de Florianópolis/SC. As pesquisas foram realizadas no site do Google Acadêmico, baseando-se em 75 artigos verificados e apenas 33 classificados para análise, sendo os mesmos publicados em revistas.

Apoio financeiro

FAPEMIG – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais



Área Administração e Governança Multinível em Cidades Criativas
Categoria de Pesquisa

Resultados e Discussão

As cidades criativas possuem o dever de sustentar o nome com a realização de projetos que promovam a economia criativa através da gastronomia, além de proporcionarem o estímulo da autonomia da comunidade e assim contribuir positivamente para o município. Diante disso, como dito por Santos, Pinto e Guerreiro (2016), a gastronomia pode ser entendida como enriquecimento cultural ao descobrir novos sabores, memórias e também através de alimentos, cheiros e sabores.

Conclusões

Dessa forma, foi observado a necessidade de valorizar projetos que incentivem a promoção de uma cidade melhor, mais criativa, inovadora e sustentável. Além de que tais projetos sejam importantes para a população, uma vez que valoriza o município e promove o desenvolvimento econômico e social.

Bibliografia

Dentre inúmeras referências, tem-se as principais:

- *Evidências da governança na gestão das cidades criativas da gastronomia
- *Uma cidade criativa para potencializar o desenvolvimento local sustentável
- *Redes de Cidades Criativas Unesco

Agradecimentos

Agradecimento especial à FAPEMIG que além de possibilitar a realização da pesquisa, me proporcionou conhecer o grupo GDTec de pesquisa (Gestão de Desenvolvimento de Territórios Criativos) na Universidade Federal de Viçosa, que por meio desta fiz amigos, experiências e conhecimento que levarei à vida acadêmica.