

Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



Implementação de método ágil em startup do agronegócio: uma adaptação da curva de valor

Categoria: Extensão | Área de temática: Economia Rural | Grande área: Ciências Agrárias

ROMANO, A. P. A. M. ¹ / DOMINGUES, S. M. ² / SCHULTHAIS, F. ³ / MATIAS, P. C. ⁴ / ALBINO, P. M. B. ⁵

¹ Departamento de Economia Rural – UFV (ana.arlinda@ufv.br) / ² Departamento de Economia Rural – UFV (sabrina.mendes@ufv.br) / ³ WGV Agro (fernanda.schulthais@wgvagro.com.br) /

⁴ Departamento de Solos - UFV (patricia.c.matias@ufv.br) / ⁵ Departamento de Economia Rural – UFV (pablo.albino@ufv.br)

Curva de valor; oceano azul; método ágil; startup.

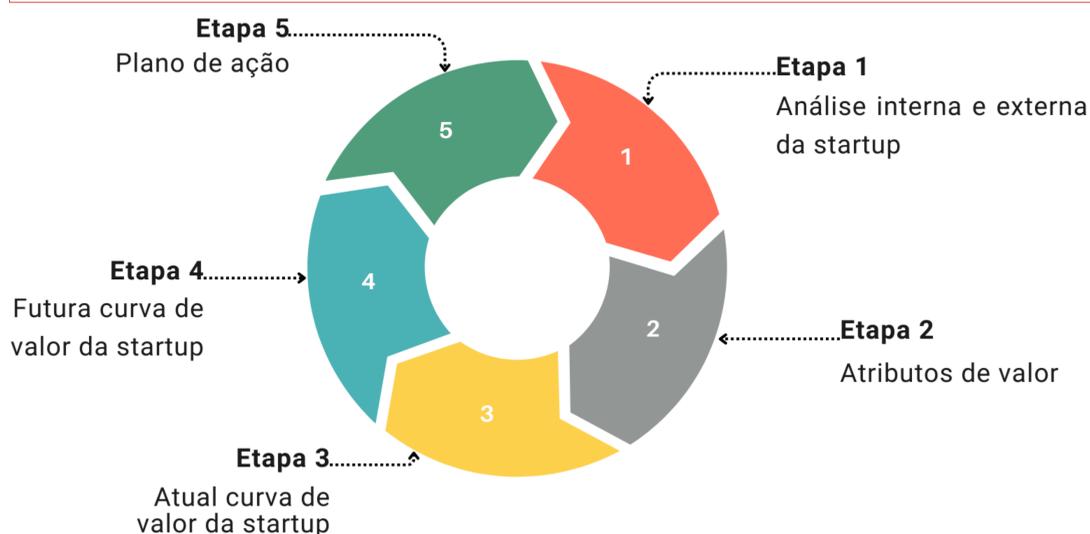
Introdução

- A competição impulsiona inovação, e a "Estratégia do Oceano Azul" propõe diferenciação para atrair clientes insatisfeitos, evitando competição direta. A curva de valor, ferramenta ágil, identifica fatores-chave, reduzindo investimentos e criando um novo espaço de mercado. Apesar de ser usada por grandes corporações, a curva de valor é subutilizada em startups.
- Startups, caracterizadas por inovação e riscos, necessitam de métodos ágeis para acelerar projetos e manter posição diferenciada. Setores como o agronegócio que enfrentam desafios tecnológicos, podem utilizar a curva de valor para se diferenciar e obter vantagem competitiva. Estratégias que promovem diferenciação são cruciais, consolidando posição no mercado.

Objetivos

Criar uma curva de valor para uma startup ligada ao agronegócio e traçar estratégias para que, no futuro, a organização possa obter um posicionamento diferenciado no mercado e alcançar o oceano azul.

Material e Métodos



O método ágil (curva de valor), foi implementado na WGV Agro, uma startup criada em 2016. Foram realizadas 5 etapas, todas em conjunto com os sócios e colaboradores da startup.

Apoio financeiro



Resultados e Discussão

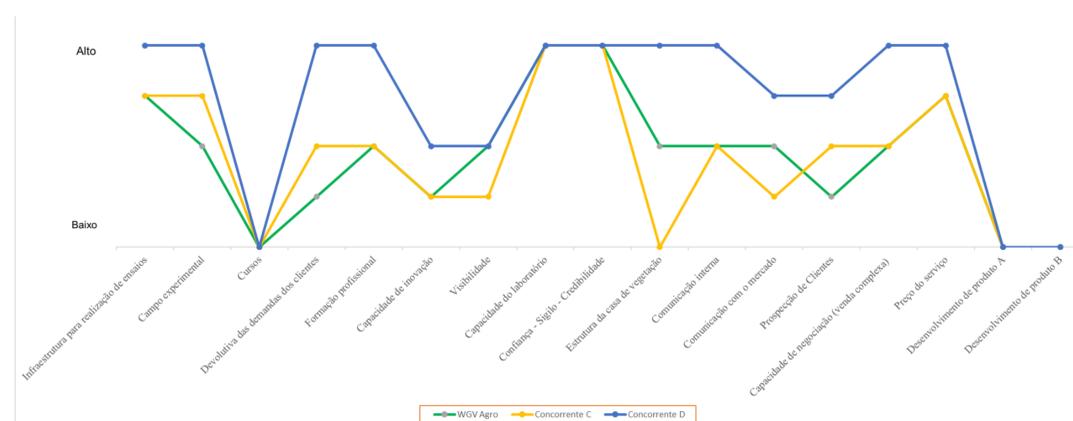


Figura 1 – Atual Curva de Valor da startup

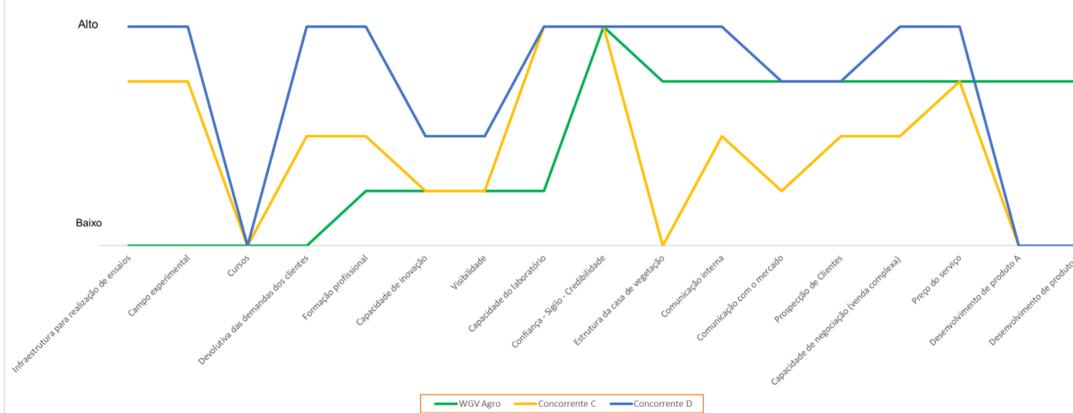


Figura 2 – Futura Curva de Valor da startup

Com a utilização da curva de valor e a matriz “eliminar-reduzir-elevar-criar”, que é a estratégia do oceano azul, a startup pode se diferenciar em um ambiente competitivo como apresentado pela Figura 2.

Conclusões

Foi possível elaborar uma curva de valor para a startup WGV Agro e traçar estratégias para que, no futuro, a organização possa obter um posicionamento diferenciado no mercado e alcançar o oceano azul, e, para atingi-lo será necessário a ampliação de sua equipe.

Agradecimentos

Ao PIBITI e a equipe de desenvolvimento, ao Tecnoparq pelo apoio, e à startup WGV Agro pela colaboração no desenvolvimento deste trabalho.