



Simpósio de Integração Acadêmica

“Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável”

SIA UFV 2023



A iluminação cênica outdoor e os impactos para população e cidade de Petrópolis

Sebastião Cristiano de Azevedo Silva – Mestrando Departamento de Pós Graduação em Arquitetura e Urbanismo – UFV – sebastiao.azevedo@ufv.br
Drª Rosana Aparecida Pimenta – Orientadora do projeto de mestrado – DAH – PPGAU – UFV – rosana.pimenta@ufv.br

Arquitetura Efêmera. Iluminação Cênica. Petrópolis. Felicidade.

Área Temática: Arquitetura e Urbanismo - Grande Área: Iluminação Outdoor - Categoria de Trabalho: Pesquisa

Introdução

Esta pesquisa busca compreender o sentimento de pertencimento e verificar elementos referentes à sensação de felicidade dos moradores da cidade de Petrópolis/RJ, por meio do instrumento “Questionário de Felicidade de Oxford” (Oxford Happiness Questionnaire, OHQ) em face do evento de iluminação de Natal da cidade. Considera-se ainda o aquecimento do turismo e a geração de empregos temporários diretos e indiretos que movimentam a cidade nessa época do ano de pessoas atraídas pela decoração em vias públicas.

Objetivos

Estudar o impacto da iluminação cênica natalina sobre a população de Petrópolis/RJ, em relação ao grau de felicidade a partir do instrumento OHQ.

- Gerar análises sobre as respostas da população e turistas estudados para inferir sobre o potencial da iluminação em relação ao grau de felicidade das pessoas imersas no ambiente iluminado.
- Mapear o aumento do turismo na cidade de Petrópolis/RJ.
- Discutir sobre o campo da iluminação cênica efêmera de cidades tendo por referência o caso Petrópolis.

Metodologia

Com abordagem quanti-qualitativa, com base na percepção da iluminação cênica na cidade dentro do seu contexto efêmero na busca das relações e mudanças e com a análise de dados coletados através do Questionário de Felicidade de Oxford (Oxford Happiness Questionnaire, OHQ), criado por Hills e Argyle em 2002.

Comparando em dois momentos de questionário, com a cidade iluminada para o Natal e com a cidade sem a iluminação de Natal.

Resultados e Discussões

Trata-se de um estudo de caso que apresenta o contexto de Petrópolis onde fica evidente que a iluminação efêmera natalina leva a população para rua, aumenta o turismo na cidade e gera empregos temporários diretos e indiretos. Como se pode verificar relatos e dados emitidos pelo Petrópolis Convention & Bureau e Tribuna de Petrópolis. Para além da movimentação da economia local, o estudo pretende demonstrar que iluminação gera sentimento de pertencimento em relação a cidade e intensifica o grau de felicidade da população.

Para tanto, será necessária a exploração de fontes primárias, produção do questionário junto a população local e revisão bibliográfica a fim de demonstrar a importância da iluminação cênica no campo da arquitetura e a influência exercida no desenvolvimento de mais pesquisas nesta área de conhecimento.

Resultados Esperados

Espera-se comprovar os pressupostos empíricos de que a iluminação cênica traz a população para rua, gera sentimento de pertencimento da cidade e aumenta o grau de felicidade da população, conseqüentemente aumenta o turismo na cidade e gera empregos temporário diretos e indiretos.

Referências

- APPIA, Adolphe. A Obra de Arte Viva. Tr. Redondo Junior. Lisboa: Arcádia s/d (c 1959) 190 p.
- LYNCH, Kevin (1982). A Imagem da Cidade. Lisboa: Edições 70.
- Hills P, Argyle M. The Oxford Happiness Questionnaire: A compact scale for the measurement of psychological well-being. Pers Individ Dif. 2002;33(7):1073–82.



Foto: Bruno Margiotta



Foto: Bruno Margiotta



Foto: Bruno Margiotta