



Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



Museu Itinerante de Comunicação

Francisco Rodello - Graduando do curso de Comunicação Social/Jornalismo UFV

Ernane Rabelo - Docente do curso de Comunicação Social/Jornalismo UFV

Maria Paula Santos. Graduando do curso de Comunicação Social/Jornalismo UFV

**Hamilton Silva- Graduando do curso de Comunicação social/Jornalismo UFV
Extensão, Museu, Comunicação, Espaços de ciência, Jornalismo**

Introdução

O Museu Itinerante da Comunicação é uma produção de docentes, discentes e funcionários do Departamento de Comunicação Social – Jornalismo da UFV e de voluntários. Seu objetivo geral é realizar mostras e exposições no campus e em espaços públicos do município para que estudantes e a comunidade em geral possam conhecer e refletir sobre a Comunicação e o Jornalismo e seus caminhos através da Mídia, Estética, da Memória, da Crítica, da História e da Teoria. Os visitantes usam o espaço do Museu para reflexão, diálogo e debate sobre a Cultura e a Comunicação, enriquecendo-se de saberes que são de fundamental importância para sua formação cidadã.

Objetivos

O objetivo do MUC é manter o espaço a fim de atender ao ensino, à pesquisa e à extensão, difundindo a Comunicação e o Jornalismo, através de exposições, oficinas, mostras e grupos de estudo. O “Museu Itinerante” também está presente em ambientes externos, como escolas de Viçosa e região, oferecendo palestras, oficinas e mostras de seu acervo.

Descrição das principais ações

- Exposição de Acervo Fotográfico na Biblioteca Central da UFV
 - Mostra fotográfica PH Rolfs na Biblioteca Central
 - Realização de (___) eventos nas dependências do Museu (citeis quais)
 - Manutenção e ampliação de divulgação do Museu por intermédio de mídias
 - Produção de evento externo sobre Formação de Público
 - Produção de vídeo institucional do Museu
 - Atendimento a cerca de ___ visitantes em grupo e avulsos
 - Manutenção do acervo e catalogação de novas peças
 - Participação em grupos de trabalho da Semec
- Sediamos o oferecimento das disciplinas “Comunicação e Cultura” e “Museus da UFV”
- Participação em eventos externos, como a Semana do Fazendeiro, Semana dos Museus, Mostra Universitária, Semana de Acolhimento dos Calouros e Semana de Aniversário da UFV

Resultados Alcançados

Após quase dois anos de fechamento completo da Casa 39, em função da pandemia Covid-19, realizamos um mutirão de limpeza e manutenção de equipamentos e acervos, inclusive em áreas externas do imóvel.

Ampliamos nosso acervo através do recebimento de doações, resgatamos contato com escolas que visitaram o Museu em anos anteriores, realizamos diversos eventos internos e participamos de eventos externos, auxiliamos o fortalecimento institucional da Secretaria de Museus e Espaços de Ciência (Semec) e da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PEC).

Conclusões

O conjunto das atividades realizadas neste período do projeto “Museu Itinerante de Comunicação” reafirma sua importância na região de Viçosa e no âmbito da comunidade universitária dentro do princípio da indissociabilidade do Ensino, Pesquisa e Extensão.

Bibliografia

Revista do Museu Itinerante de Comunicação. Universidade Federal de Viçosa, 2016. <disponível em https://issuu.com/comufv/docs/revistamuseu_mar_o_2016>

SUANO, Marlene. O que é museu. São Paulo: Brasiliense, 1986.

COSTA, Bianca. Definição de Museu. Política Nacional de Extensão Universitária. Fórum de Pró-Reitores das Instituições Públicas de Educação Superior Brasileiras. Manaus(AM), 2012

Agradecimentos

Universidade Federal de Viçosa
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes
Secretaria de Museus e Espaços de Ciência (SEMEC)
Departamento de Comunicação Social