

# Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



## USO DAS FERRAMENTAS DIGITAIS E MÍDIAS SOCIAIS PARA FORTALECIMENTO DA COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DA AGRICULTURA E AGROINDÚSTRIA FAMILIAR NOS MUNICÍPIOS DE FLORESTAL, JUATUBA, MATEUS LEME E PARÁ DE MINAS

Carolina Aparecida Ribeiro Chaves

Orientadora: Pollyanna Cardoso Pereira

Universidade Federal de Viçosa - *Campus* Florestal

Projeto de Pesquisa

Área temática em Tecnologia e Produção

Palavras-Chave: Alimentos, pandemia, legislação, redes sociais, online, remoto, internet, produtores, agricultura familiar, feirantes.

### Introdução

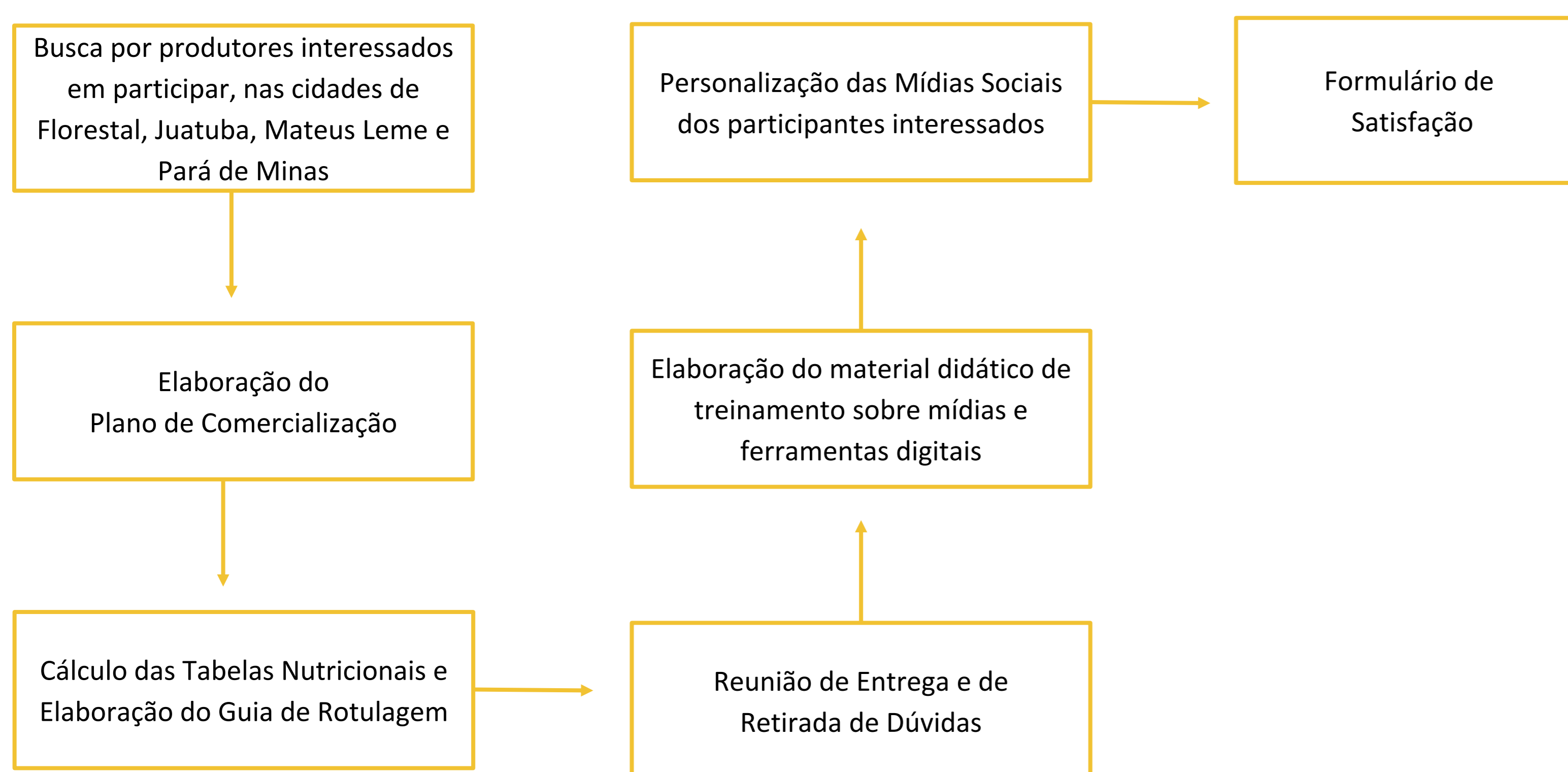
A agricultura familiar é setor **fundamental** para a economia brasileira, isso devido a quantidade de alimentos produzidos e geração de trabalho, só em 2017, o Censo Agro realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontou que o setor **emprega mais de 10 milhões** de pessoas. Porém, como consequência das mudanças geradas pela **pandemia** no cenário comercial, a **vulnerabilidade** social das famílias que dependiam da renda da venda de seus produtos aumentou, sendo um dos fatores a falta de oportunidades de **adaptação rápida** à mudança repentina que o mundo sofreu.

### Objetivo

Promover o fortalecimento da comercialização de alimentos da agricultura e agroindústria familiar propiciando uma possível ampliação do mercado consumidor e consequentemente o incentivo no uso de novos canais de comercialização que apoiem o escoamento da produção e o aumento de renda dos produtores da agricultura familiar.

### Metodologia

A metodologia aplicada ao projeto está exemplificada no esquema a seguir. É importante ressaltar que os processos são gerais, mas as entregas feitas foram feitas de maneira personalizada para cada produtor participante.



Esquema 1 - Fluxograma da metodologia usada

### Apoio Financeiro

Edital Especial 01/2021- Emenda Reginaldo Lopes

### Resultados

Trabalhamos com 5 famílias de maneira completa, sendo então desenvolvidos para estas: tabelas nutricionais, guia de rotulagem e capacitações. A partir do formulário de satisfação, os produtores relataram que sentem mais controle sobre a comunicação com seus clientes e mais independência ao usar ferramentas digitais para a ampliação de seus negócios. Além disso, com o cálculo das tabelas nutricionais e guias de rotulagem, as famílias entenderam a importância de terem seus produtos adequados à legislação vigente, para um comercialização mais segura e com maior poder de expansão.



Imagem 1 - Capas das capacitações oferecidas

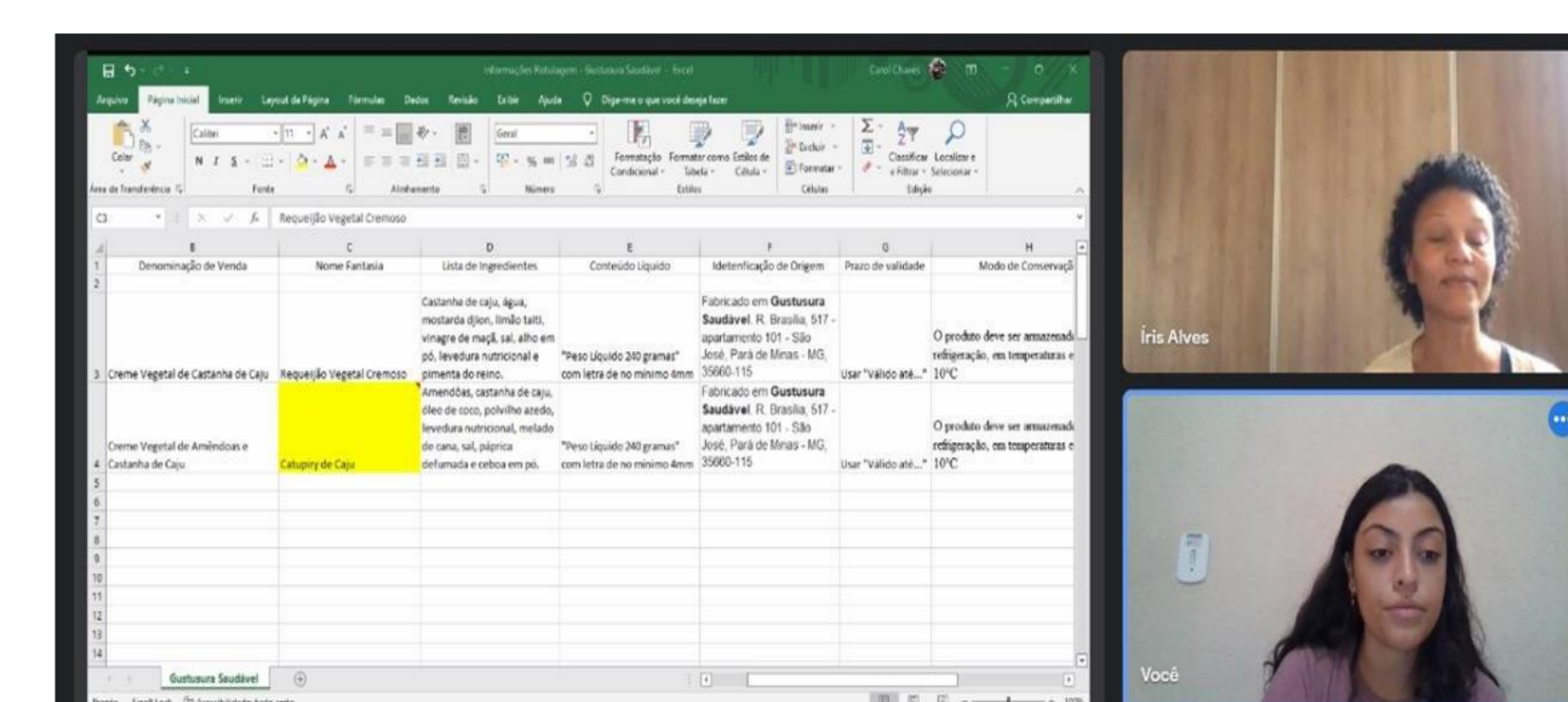


Imagem 2 - Reunião de entrega e explicação sobre as tabelas nutricionais

### Conclusão

A partir da disponibilização de meios para que os produtores tivessem como profissionalizar seus empreendimentos, há o aumento do desejo de não só manter, mas como também expandir seus negócios digitalmente e de maneira a cumprir as exigências das legislações, fazendo com que a agroindústria familiar consiga continuar a se desenvolver e ter maior visibilidade.

### Bibliografia

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo Agropecuário 2017: Resultados Preliminares, Rio de Janeiro: IBGE, 2017. Disponível em: <https://censos.ibge.gov.br/agro/2017/resultados-censo-agro-2017.html>. Acesso em: 08 set. 2021

### Agradecimentos

Agradeço ao Edital Especial 01/2021- Emenda Reginaldo Lopes pelo apoio financeiro, à orientadora Pollyanna Cardoso pelo incentivo e motivação, e à Universidade pela oportunidade.