



Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR POR HAMBÚRGUER BOVINO E PRODUTOS ALTERNATIVOS COM VEGETAIS OU COGUMELOS POR MEIO DA NUVEM DE PALAVRAS (*WORD CLOUD*)

SILVA, Brunella Ayumi Nakai e¹; SILVA, Vanelle Maria da²; VIEIRA, Daiane Aparecida Freitas¹; TORRES FILHO, Robledo de Almeida²

Engenharia de Alimentos, brunella.silva@ufv.br, daianae.a.vieira@ufv.br; ² Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas, robledo.filho@ufv.br, vanelle.silva@ufv.br, UFV *campus* Florestal

Pesquisa - Ciências Exatas e Tecnológicas - Ciência e Tecnologia de Alimentos

Palavras-chave: associação de palavras; representação visual; vegetais

Introdução

A Associação de Palavras é um método interessante de avaliação da expectativa e da percepção do consumidor, pois define os principais fatores na escolha do consumidor por determinados produtos e indica os principais direcionadores para a satisfação dele.

A técnica Nuvem de Palavras (*Word Cloud*) é empregada, pois ela permite que os indivíduos/usuários entendam rapidamente o conteúdo principal de um documento textual por meio de uma representação visual hierarquizada da frequência e do valor das palavras.

Objetivos

Utilizar a NP para avaliar os resultados da AP em pesquisas de mercado com consumidores de hambúrgueres e produtos de origem vegetal ou com cogumelos alternativos à hambúrgueres com substituição parcial ou total, comparando as conclusões com aquelas obtidas pelas técnicas convencionais dos artigos originais.

Material e Métodos

As NP foram obtidas no *site Wordclouds.com* a partir de banco de dados de AP de artigos da literatura, contendo categorias (palavras ou expressões que representam termos similares) e frequências (%) em relação à hambúrguer, hambúrguer em bandeja, hambúrguer em embalagem plástica, com adição de soja, com substituição parcial (50%) e/ou total da carne por cogumelos, soja ou seitan.

Em seguida, NP do hambúrguer e NP dos produtos alternativos com vegetais ou cogumelos foram obtidas a partir de bancos de dados criados com as informações de AP desses alimentos, contendo, respectivamente, 51 categorias e 2.168 citações, e 48 categorias e 2.255 citações.

A interpretação consistiu na observação das palavras ou expressões que mais se destacaram nas NP, o que indica as categorias mais citadas.



Apoio Financeiro

Agradecemos à



pela concessão das bolsas (PIBIC) e à



pela infraestrutura e disponibilidade de pessoal.

Resultados e Discussão



Figura 1 – NP para hambúrgueres bovinos (a), hambúrgueres bovinos em bandeja (b) e hambúrgueres bovinos em pacote (c).



Figura 2– NP para hambúrguer 50% bovino 50% seitan (a), hambúrguer 50% bovino e 50% soja (b)



Figura 3 - NP para hambúrguer de cogumelo (a), hambúrguer 100% seitan (b) e hambúrguer 100% soja (c).



Figura 4 – NP para hambúrgueres tradicionais no geral (a) e produtos alternativos à hambúrguer de origem vegetal ou com cogumelos (b)

Conclusões

A NP proporcionou um entendimento visual dos resultados da AP com conclusões semelhantes às das dos artigos originais, facilitando a compreensão das expectativas do consumidor, dos fatores que influenciam suas escolhas e dos aspectos determinantes para a aceitação das diferentes formulações de produtos de origem vegetal ou com cogumelos alternativos à hambúrgueres em comparação aos hambúrgueres tradicionais.

Agradecimentos