



Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



Padronização da Identidade Visual do tecnoPARQ/UFV

¹Leonardo Lopes Coelho, ²Jucélia Maia, ³Francylara Miranda de Castro, ⁴Adriana Ferreira de Faria, ⁵Andressa Caroline De Battisti, ⁶Pablo César Vieira Motta

¹DCM (leonardo.l.coelho@ufv.br), ²tecnoPARQ (jucelia.Lopes@ufv.br), ³tecnoPARQ (francylara.castro@ufv.br), ⁴DEP (adrianaf@ufv.br), ⁵tecnoPARQ (qualidade.tecnoparq@ufv.br), ⁶tecnoPARQ (pablovieira23@gmail.com)

design; marketing; identidade visual

Introdução

Ao elaborar uma produção gráfica, é inerente ao designer o uso dos conhecimentos adquiridos através de referências absorvidas no decorrer da vida, em sua criação. Uma identidade visual bem estruturada é uma estratégia essencial para a marca, isso porque ela leva ao reconhecimento e ao valor da mesma. Em um ambiente com significativa rotatividade de profissionais, como ocorre no Parque Tecnológico de Viçosa (tecnoPARQ/UFV), é comum que, com a mudança do profissional responsável, essa identidade seja alterada, pois sua construção é feita a partir de outras experiências e conhecimentos, ainda que com um mesmo propósito. Tal rotatividade ocorre devido o parque estar imerso em um ambiente de inovação e possuir contato direto com o surgimento de novas empresas, além de ser pertencente de um mercado aquecido.

Objetivos

Este trabalho teve como objetivo criar e padronizar uma nova identidade visual da marca do tecnoPARQ/UFV. Para isso, algumas mudanças nos padrões de criação das peças gráficas e templates foram aplicadas. Dessa forma, o público será capaz de fazer uma associação que não dependa exclusivamente da logomarca do parque, mas também das cores, fontes e estilos adotados na sua criação e que compõem a identidade visual da empresa.

Material e Métodos

O primeiro passo para a criação dessa nova identidade visual foi a escolha da “tecnologia” como mensagem a ser transmitida a partir das novas artes. Para tanto, foram realizadas buscas por referências, a partir do tema e do estudo das tendências atuais de design. Assim, o neon e a estética cyberpunk foram as escolhas que marcariam as futuras artes.

Apoio Financeiro

FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES

Tais escolhas afetaram também a aplicação das cores, uma vez que as artes que eram em sua maioria claras, ganham um fundo escuro a ser iluminado por essas novas fontes de luz que, usadas pontualmente, dão mais destaque à informação a ser passada.

Resultados e Discussão

Como resultado dessas ações, as divulgações do tecnoPARQ/UFV passaram a funcionar como uma unidade, que infere uma mensagem de ambiente tecnológico e mantém uma padronização que poderá ser seguida e replicada por qualquer profissional que ocupar o cargo no setor de comunicação e marketing

Conclusões

Conclui-se então que é de suma importância ter uma identidade pré estabelecida, com modelos a serem apenas alterados para que, quando suja a necessidade de mudança no profissional a ocupar o cargo, a marca não sofra impactos e continue funcionando como uma unidade.

Bibliografia

STRUNCK, G. L. **Como criar identidades visuais para marcas sucesso**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2001

STRUNCK, G. **Identidade visual: A direção do olhar**. Rio de Janeiro: 1989

Agradecimentos

**tecnoPARQ**
Parque Tecnológico de Viçosa