



Simpósio de Integração Acadêmica

"Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV"

SIA UFV 2022



PRODUÇÃO DE PEIXES: As redes sociais para disseminação de informações

Gisele C. P. Lopes¹, Laércio A. Benjamin², Lorraine R. S. Dornelas³, Camila L. Castro⁴, Luísa S. Silva⁵, Ana C. J. L. B. Calderaro⁶, Rodrigo A. Barros⁷, Samuel H. Silva⁸

1. gisele.cristina@ufv.br – Departamento de Veterinária (UFV)
2. laercio@ufv.br – Departamento de Veterinária (UFV)
3. lorraine.dornelas@ufv.br – Departamento de Veterinária (UFV)
4. camila.castro@ufv.br – Departamento de Veterinária (UFV)
5. luisa.s.silva@ufv.br – Departamento de Veterinária (UFV)
6. ana.calderaro@ufv.br – Departamento de Veterinária (UFV)
7. rodrigo.a.barros@ufv.br – Departamento de Veterinária (UFV)
8. samuel.henrique@ufv.br – Departamento de Veterinária (UFV)

Trabalho de extensão

Palavras-chave: Agroecologia; piscicultura; redes remotas.

Introdução

A produção de peixes é uma atividade que se encontra em crescente expansão no Brasil e no mundo. No contexto da agricultura familiar, é atividade importante tanto para fins comerciais quanto para subsistência. Para que a produção de peixes forneça renda para a família, de forma sustentável e agroecológica, é necessário um bom planejamento técnico e um bom manejo, prezando sempre pelo desejo dos agricultores, da realidade individual e do potencial da propriedade.

Objetivos

Planejar e desenvolver, de forma remota, atividades que buscavam auxiliar os agricultores no desenvolvimento da piscicultura, além de atingir diferentes públicos interessados nessa área do conhecimento.

Material e Métodos

Durante esse período foram elaborados vários materiais, como *posts* no *Instagram*, *e-book*, *workshops*, *podcasts*, programas de rádio, palestras e vídeos para o *Instagram*. Sabe-se que no meio rural ainda existe grande dificuldade de acesso à internet, seja pela falta ou pela má qualidade desse serviço nesses locais. Dessa forma, a utilização de programas veiculados por rádio, nesse caso, a Fundação de Rádio e Televisão Educativa e Cultural de Viçosa (FRATEVI) (Universitária FM 100,7), foi uma alternativa para atingir os produtores. Foram selecionados nove temas sobre produção de peixes. Esses mesmos programas foram disponibilizados em plataformas de *streaming* com *Spotify* e *Youtube*.



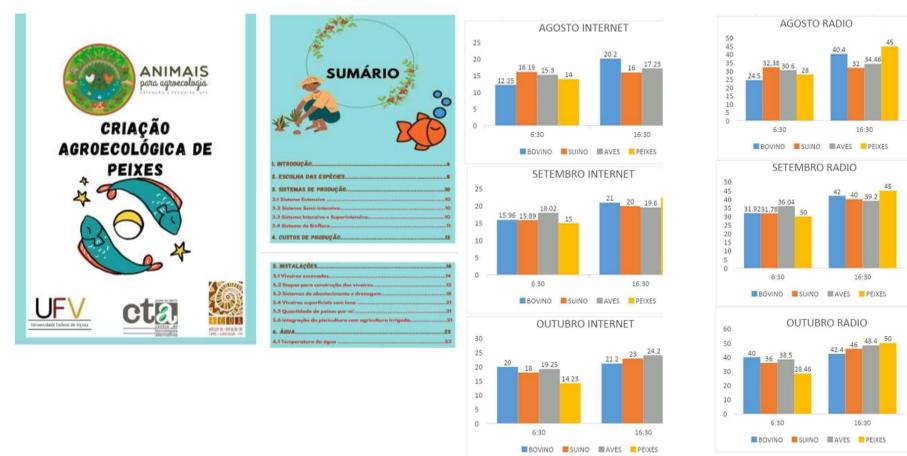
Apoio Financeiro

Núcleo de Educação do Campo e Agroecologia, Centro de Tecnologias Alternativas (Zona da Mata, MG).

Bolsista PIBEX - Edital Especial nº. 02/2021 PEC-UFV

Resultados e Discussão

No *Instagram*, ao todo, foram mais de 60 publicações, com foco em conscientização ambiental e produção de peixes. Foram feitas duas *lives* sobre piscicultura sustentável na agricultura familiar. Foi realizado um *workshop* de dois dias sobre criação animal agroecológica, com cerca de 60 participantes. A média de audiência mensal alcançada pela rádio foi de 52,4 pessoas, e a média de audiência mensal pela rádio on-line foi de 26,2. No *Instagram* foi alcançada uma média de 550 contatos. Na 13ª edição da Troca de Saberes foi oferecida uma instalação de forma virtual sobre o tema de criação animal agroecológica.



Audiência Rádio



Insights no Instagram

Conclusões

O projeto buscou desenvolver, de forma remota, experiências de produção de peixes de forma sustentável, visando a melhoria da qualidade do manejo, do produto e do retorno financeiro ao agricultor, além de contribuir para a soberania alimentar.

Agradecimentos

Agradeço ao Professor Laércio Benjamin por me orientar e me conduzir no caminho da piscicultura sustentável, e à Professora Lorraine Dornelas por me orientar nesse período.