



Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR POR CARNES DE DIFERENTES ESPÉCIES POR MEIO DE NUVEM DE PALAVRAS (WORD CLOUD)

VIEIRA, Daiane Aparecida Freitas¹; TORRES FILHO, Robledo de Almeida²; SILVA, Brunella Ayumi Nakai¹; SILVA, Vanelle Maria da²

¹ Engenharia de Alimentos, daiane.a.vieira@ufv.br, brunella.silva@ufv.br; ² Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas, robledo.filho@ufv.br, vanelle.silva@ufv.br, UFV campus Florestal

Pesquisa - Ciências Exatas e Tecnológicas - Ciência e Tecnologia de Alimentos

Palavras-Chave: associação de palavras, carne de boi, carne de cordeiro, carnes exóticas, representação visual.

Introdução

A metodologia Associação de Palavras (AP) é usada na área de alimentos para avaliar percepções, expectativas e anseios que podem afetar o comportamento do consumidor. Já a Nuvem de Palavras (NP) permite a representação visual hierarquizada da frequência e do valor das palavras de dados textuais. Contudo, o uso de NP na avaliação dos resultados da AP não foi evidenciado na área de alimentos.

Objetivos

Utilizar a NP para avaliar os resultados da AP em pesquisas de mercado com consumidores de carnes de diferentes espécies, comparando as conclusões com aquelas obtidas pelas técnicas convencionais dos artigos originais.

Material e Métodos

As NP foram obtidas no site *Wordclouds.com* a partir de banco de dados de AP de artigos da literatura, contendo categorias (palavras ou expressões que representam termos similares) e frequências (%) em relação à carne de boi, bisão, cavalo, cordeiro, capivara e tubarão.

Em seguida, NP foi obtida a partir de um banco de dados criado com informações da AP dessas carnes, contendo 56 categorias e 11.358 citações.

A interpretação consistiu na observação das palavras ou expressões que mais se destacaram nas NP, o que indica as categorias mais citadas.

Resultados e Discussão



Figura 1. NP para carnes de (a) boi, (b) bisão e (c) cavalo.

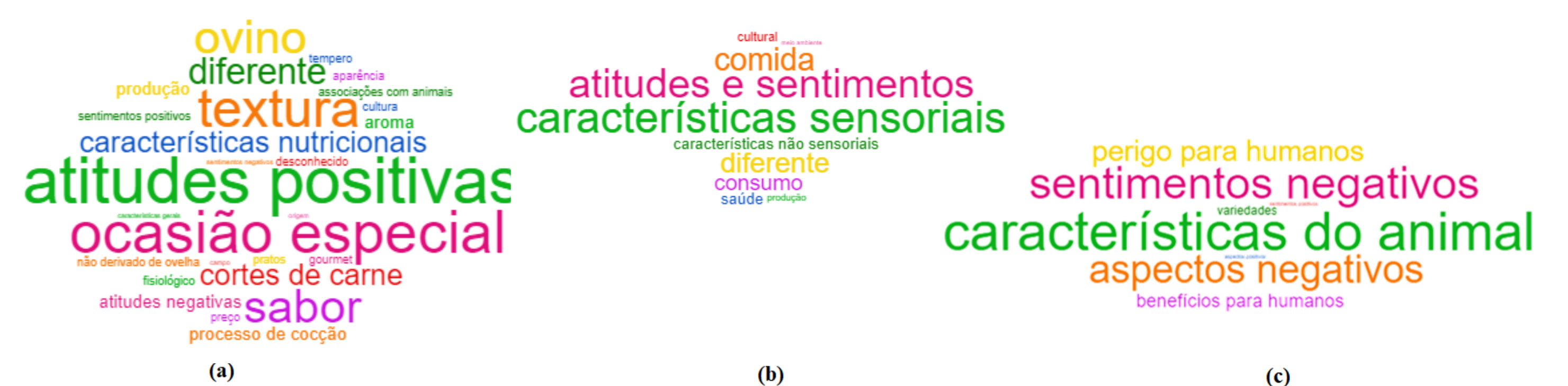


Figura 2. NP para carnes de (a) cordeiro, (b) capivara e (c) tubarão.

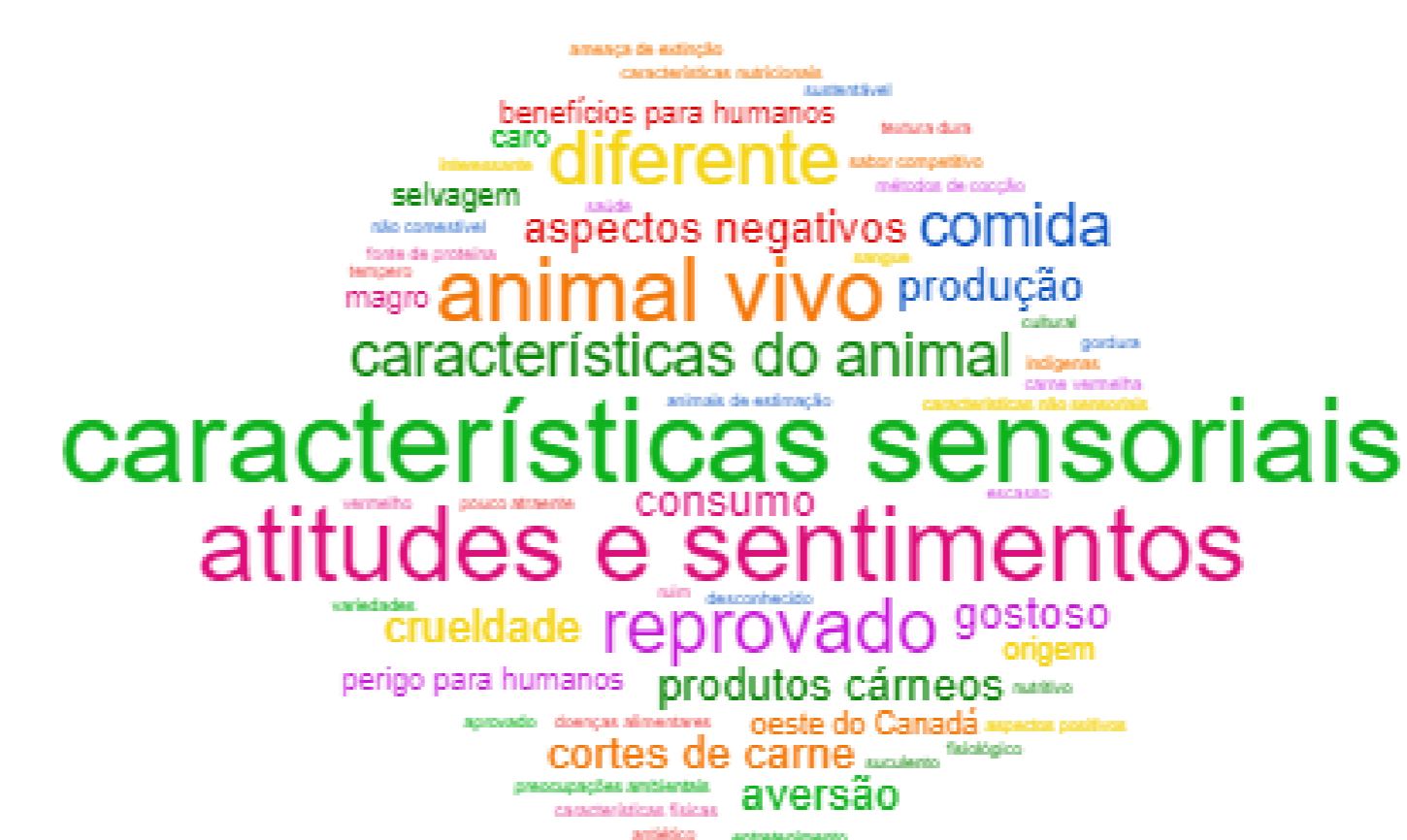


Figura 3. NP para carnes de diferentes espécies agrupadas.

Na NP de todas as carnes agrupadas, os termos mais associados foram características sensoriais e atitudes e sentimentos, relacionando a qualidade das carnes ao prazer de consumo.

Em seguida, os termos animal vivo, reprovado e diferente, mais relacionados com as carnes não convencionais, indicam que as carnes exóticas não são percebidas da mesma forma que as carnes tradicionais.

Conclusões

A NP proporcionou um entendimento visual dos resultados da AP com conclusões semelhantes às aquelas dos artigos originais, facilitando a compreensão das expectativas do consumidor, dos fatores que influenciam suas escolhas e dos aspectos determinantes para a aceitação da carne de diferentes espécies.

Agradecimentos

Agradecemos à UFV e FAPEMIG pela concessão das bolsas (PIBIC) e à UFV pela infraestrutura e pessoal.