



# Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



## MULHERES RURAIS E PARTICIPAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS REPRESENTAÇÕES PRESENTES NAS MÍDIAS SOCIAIS DA UNICAFES MINAS GERAIS

Maira Ribeiro de Souza – Doutoranda em Economia Doméstica/UFV [maira.r.souza@ufv.br](mailto:maira.r.souza@ufv.br)

Maria das Dores Saraiva de Loreto – Professora Titular do DED/UFV [mdora@ufv.br](mailto:mdora@ufv.br)

Palavras-Chave: Mulheres Rurais, Participação, Representações, Mídias Sociais

Grande Área: Ciências Humanas e Sociais

Categoria: Pesquisa

### Introdução

As representações sociais produzem modos compartilhados de compreender o mundo, engendrando lugares a serem ocupados pelas mulheres rurais, bem como comportamentos e estratégias de ação política na sociedade contemporânea [1]. Neste contexto, é importante identificar como uma instituição como a União Nacional das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Minas Gerais (UNICAFES), que representa um conjunto de atores sociais rurais em Minas Gerais vinculados à organizações que atuam na defesa da agricultura familiar, das práticas agroecológicas e da economia social solidária tem atuado na visibilização das mulheres como sujeitos políticos e possibilitado a emergência das discussões de gênero em suas redes sociais.

### Objetivos

Objetivou-se investigar as representações sociais de mulheres rurais sobre o processo de participação em espaços de tomada de decisão.

### Material e Métodos

Metodologicamente, trata-se de pesquisa qualitativa, através da pesquisa documental. Para tanto, tomou-se como locus de pesquisa o canal do Youtube e Instagram da UNICAFES Minas Gerais, sendo utilizadas 2 *lives* como corpus de análise, uma denominada “Histórias que Inspiram: Mulheres e suas Trajetórias de Sucesso” e a outra “A mulher no mundo dos negócios cooperativistas”. Além disso, analisou-se as publicações do Instagram da organização sobre o projeto “Mulheres que Transformam”, publicado em alusão ao dia internacional das mulheres e a postagem sobre o Dia Mundial da Mulher Rural. Como aporte teórico, utilizou-se a perspectiva das Representações Sociais, tendo sido os documentos transcritos na íntegra e submetidos à análise do discurso foucaultiana.

### Resultados e Discussão

Os resultados evidenciaram quatro categorias de análise: espaços ocupados e/ou reivindicados pelas mulheres rurais; pautas defendidas; dificuldades enfrentadas e/ou identificadas para sua participação política; estratégias de enfrentamento a problemas práticos vivenciados neste contexto. No que se refere a primeira categoria, em sua grande maioria, as mulheres eram produtoras ou trabalham diretamente com agricultoras e ocupavam espaços diversos, tais como: cargos de liderança em movimento sociais, direção de entidades, ocupação de cargos políticos e vinculação às instituições de ensino. Além disso, as descrições biográficas mesclavam sua participação no âmbito profissional, de militância política e no contexto familiar. No que se refere a segunda categoria, destacou-se o empoderamento feminino, no qual o uso do termo referiu-se à participação feminina no mercado e, em outras falas, ancorou-se em uma perspectiva que fomenta sua participação em espaços de tomada de decisão, com possibilidades de transformação do status quo. No que tange a terceira categoria, foram observadas inúmeras dificuldades enfrentadas dentro da família, nos espaços coletivos, institucionais e políticos, dentre elas: a sobrecarga com tarefas domésticas e atividades de cuidado, distanciamento social, entre outros, enfatizando o acirramento destas condições em decorrência da pandemia da COVID-19. Quanto a quarta e última categoria, para os diferentes problemas vivenciados pelas mulheres, as estratégias envolviam a importância da participação ativa nos espaços coletivos, visando transformar a realidade social.

### Conclusões

Deste modo, as estratégias visibilizavam a importância das mulheres como sujeitos políticos, capazes de construir propostas para os problemas que afetam simbólica e materialmente suas vidas. Assim, através do estudo foi possível observar que as mulheres rurais têm ocupado um lugar de visibilidade nas mídias sociais da UNICAFES Minas Gerais.

### Bibliografia

[1] JODELET, D. La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. Em S. Moscovici (Ed.). Psicología Social II: Pensamiento y vida social. Barcelona, Paidós, p. 469-494, 1986.