



Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



A mulher, a água e o sabão: a comunicação dos riscos e o papel das mulheres rurais no enfrentamento da pandemia da Covid-19

Marcela da Conceição Saião Alves 1, Ivonete da Silva Lopes 2, Daniela Ulysséa Leal 3; Instituição UFV, Bacharelado em Serviço Social 1, Professora do Departamento de Economia Rural 2, Doutoranda no Programa de Pós- Graduação em Extensão Rural da UFV 3.

Comunicação de risco, Covid- 19, Mulheres rurais.

Introdução

Com a ampliação do vírus causador da Covid-19 em todo o globo, a Organização Mundial de Saúde declarou pandemia, em março de 2020, e posteriormente lançou os protocolos de enfrentamento mundial. Embora a disseminação do novo coronavírus seja global, a crise sanitária apresentou-se com diferentes facetas e de maneira desigual a cada marcador social. Em razão deste contexto, se intensificam esforços de Comunicação de Risco na busca por notificar a população do perigo a que a mesma está exposta. Todavia, o Ministério da Saúde (MS), principal órgão responsável pela saúde dos brasileiros, repassou as informações dos riscos sanitários com ênfase generalista, ignorando a heterogeneidade da nação, além de concentrar estas informações nos meios digitais (LOPES; LEAL, 2020). Em cenário de surto mundial, faz-se necessário adequar a comunicação para os diferentes públicos (COVELLO, 1993), levando em consideração o dinamismo das intersecções entre gênero, raça, território, faixa etária, entre outras. Como as mulheres rurais, público-alvo deste estudo, que são entrelaçadas por diferentes marcadores sociais e, ainda, vinculadas ao papel de cuidadora dos membros da família e da comunidade (PORTELLA, 1999).

Objetivos

Compreender aspectos gerais da percepção dos riscos da Covid-19 pelas mulheres rurais e identificar as principais fontes de informação sobre a doença que servem de orientação para estas mulheres.

Material e Métodos

Essa pesquisa combina algumas metodologias: revisão bibliográfica, análise documental nas bases do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e do Sistema Único de Saúde sobre a Zona da Mata mineira e entrevista com roteiro semiestruturado. Participaram da pesquisa 20 mulheres rurais, 10 são moradoras do assentamento do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST) Olga Benário, em Visconde de Rio Branco (MG) e as demais entrevistadas são do bairro Palmital, localizado na zona rural do município de Viçosa (Mg).

Apoio Financeiro

CNPq

Resultados e Discussão

A maioria das participantes tiveram dificuldades em compreender as informações sobre a doença, devido a linguagem generalista e o desconhecimento do vírus. O principal meio de informação sobre os riscos da Covid-19 para as entrevistadas foi a televisão. O rádio apareceu como fonte utilizada para a divulgação de ações locais e das datas de vacinação. Ademais, a internet teve relevância no assentamento por incentivo do MST que disseminou campanhas. O medo da Covid-19 foi o sentimento comum entre as entrevistadas, o que refletiu na adesão delas à vacinação.

Conclusões

As mulheres rurais, diante de uma pandemia desconhecida e de uma comunicação por parte do governo federal que não dialoga com suas realidades, recorreram, principalmente, aos meios de comunicação de massa para saber como enfrentar esta crise sanitária.

Bibliografia

COVELLO, V. T. Communicating risk information: a guide to environmental communication in crisis and noncrisis situations. In: RAO, V. K. (Ed.) **Environmental strategies handbook: a guide to effective policies and practices**. New York, 1993.
LOPES, Ivonete; LEAL, Daniela. Entre a pandemia e o negacionismo: a comunicação de riscos da Covid-19 pelo Ministério da Saúde do Brasil. **Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación** N.º 145, diciembre 2020 - marzo 2021 (Sección Diálogo de saberes, pp. 261-280) ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
PORTELLA, M. R. **Bras. Enferm" Brasilia**, v. 52, n. 3, p. 355.364, 1999

Agradecimentos

