

Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



MODELO DE NEGÓCIOS (CANVAS) COMO METODOLOGIA ATIVA NO ENSINO DE ECONOMIA PARA ESTUDANTES DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS

Jadhe de Souza Damasceno/Graduanda/DAA/UFV/jadhe.damasceno@ufv.br ; Dênis Antônio da Cunha/Orientador/DER/UFV/denis.cunha@ufv.br

Palavras-chave: Economia Rural, Modelo de Negócios, Motivação, Aprendizagem

Área temática: Agronomia / Grande área: Ciências Agrárias / Categoria do trabalho: Pesquisa

INTRODUÇÃO E OBJETIVOS

É usual incluir disciplina de Economia em currículos de cursos de graduação em diferentes áreas científicas. Mas é comum surgirem críticas dos estudantes ao caráter teórico da disciplina. Isso pode gerar desinteresse e reprovações. É importante utilizar metodologias ativas que enriqueçam o processo de ensino-aprendizagem, com a reflexão sobre situações concretas. Uma das formas de fazer isso é associar a teoria ao planejamento e gestão de um empreendimento, já que o interesse por empreendedorismo é crescente no meio universitário. Portanto, o projeto teve como objetivo avaliar a utilização do “Business Model CANVAS” na disciplina ERU 300 - Economia Rural, oferecida a estudantes da Universidade Federal de Viçosa (UFV). Especificamente, foi analisado se a percepção de motivação e de aprendizagem dos estudantes foram correlacionados com o uso do CANVAS nas aulas.

METODOLOGIA

O CANVAS é uma ferramenta de planejamento estratégico que possibilita apresentar a organização de um empreendimento de modo criativo e visual.

Figura 1. Business Model CANVAS

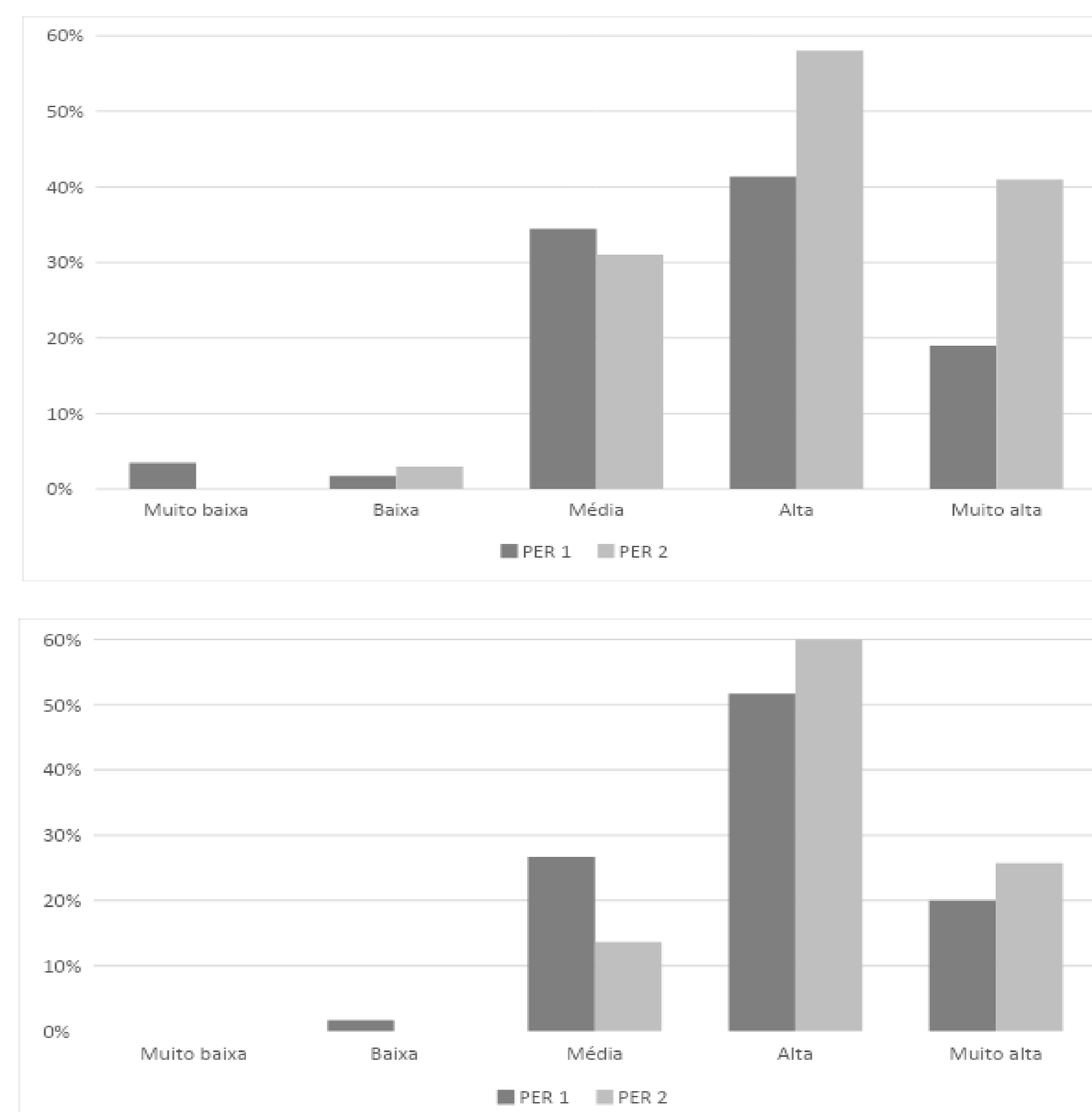


A pesquisa utilizou dados primários coletados durante os dois primeiros períodos remotos (PER 1 e PER 2) na disciplina de Economia Rural. Foi ministrado conteúdo teórico idêntico em ambos os semestres, porém no segundo houve a realização de atividades envolvendo o CANVAS. Ao final de cada semestre foram coletadas duas variáveis de interesse utilizando a Escala Likert: percepção dos estudantes sobre a motivação ao cursar a disciplina e sobre sua aprendizagem. Para verificar se houve diferença estatisticamente significativa entre as variáveis, foi realizado o teste não paramétrico Mann-Whitney. Participaram da pesquisa 126 estudantes, sendo 60 no PER 1 semestre e 66 no PER 2.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O teste de Mann-Whitney indicou diferença estatisticamente significativa na percepção de motivação e de aprendizagem dos estudantes submetidos à metodologia CANVAS.

Figura 2. Percepção de motivação e aprendizagem, respectivamente, comparação entre PER 1 e PER 2



CONCLUSÃO

O efeito positivo sobre a motivação e aprendizagem identificado pode ser resultado de dois fatores principais: (i) a alta concordância dos estudantes a respeito de o CANVAS ser uma forma de associar teoria e prática na disciplina; e (ii) o interesse prévio por empreendedorismo de grande parte dos discentes. A principal contribuição deste estudo é demonstrar que é possível aumentar o interesse dos estudantes por temas de Economia utilizando uma metodologia ativa de ensino aprendizagem. Ademais, utilizar uma ferramenta da área de Administração em uma disciplina de Economia favorece a interdisciplinaridade.

APOIO FINANCEIRO E AGRADECIMENTO

