



Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



Inserção de pequenos negócios nas plataformas de redes sociais: apoio ao projeto “Acesso a Mercados e Programa de Fomento à Agricultura”

Sabrina Mendes Domingues/Pablo Murta Baião Albino/Rafael Castilho Moreira Guedes
Universidade Federal de Viçosa

Redes sociais, geração de renda, agricultores familiares

Introdução

Com a tecnologia cada vez mais presente em nosso cotidiano, a forma como as pessoas interagem com o mundo digital vem sendo remodelada. O uso das mídias sociais pelos consumidores tem sido uma tendência crescente, transformando-as em ferramentas indispensáveis para empreendedores, principalmente por seu baixo custo e seu grande alcance. Nesta perspectiva, partindo da Pandemia do Coronavírus, que impacta o Brasil desde o ano de 2020, este projeto buscava essencialmente reduzir as perdas que os agricultores familiares sofreram durante este período. Durante o projeto, foram desenvolvidas diversas atividades, a fim de ampliar o aprendizado dos temas abordados, por meio da elaboração de materiais didáticos, ministração de mentorias online, além da criação de conteúdo adicional, em formato de vídeoaulas. As atividades visavam contemplar os produtores rurais da agricultura familiar dos municípios de Brumadinho e Mário Campos, impactados pelo rompimento da barragem de Brumadinho no ano de 2019.

Objetivos

O projeto objetivou atenuar os impactos causadas pela COVID-19, sendo idealizado como um estímulo para mitigar as perdas sofridas em vendas e contratações, promovendo estímulos para a inserção de produtores rurais familiares nas plataformas de redes sociais e no uso de ferramentas digitais, os estimulando a explorar novos canais de vendas e a promoverem um melhor relacionamento com seus clientes, aumentando, dessa forma, a visibilidade de seus produtos e serviços, com a intenção de promover um novo canal de geração de renda.

O foco principal foi fornecer capacitações e suporte aos produtores rurais, em formato online, para que os mesmos pudessem estar aptos a gerirem e se posicionarem frente ao mercado e suas redes sociais na busca pela geração de maior renda.

Apoio Financeiro

O apoio financeiro ao projeto foi concedido pela Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa (PEC/UFV), com o apoio do Núcleo de Educação do Campo e Agroecologia da UFV (ECO/UFV) via Emenda Parlamentar concedida à UFV pelo Deputado Federal Padre João.

Resultados e Discussão

Por meio dos trabalhos desenvolvidos, de forma simples e objetiva, ampliou-se o conhecimento dos produtores sobre ferramentas digitais.

Foram apresentados novos canais de comercialização alterando a visão dos produtores sobre o uso de redes sociais em seu cotidiano. A missão extensionista do projeto foi alcançada. Foi possível levar conhecimento de acordo com as necessidades da comunidade, viabilizando o acesso dos produtores por diversos meios, tanto através de cartilhas digitais gratuitas, disponíveis no site do “Programa Gestão na Prática” - www.programagestaonapratica.com.br – quanto através da promoção de encontros semanais e da produções de vídeoaulas adicionais, disponibilizados no canal do Youtube do mesmo programa. As vídeoaulas abordam o uso das redes sociais e apresentam, de forma descomplicada, exemplos práticos. Em relação à adesão aos materiais, com o levantamento dos dados, até outubro de 2022 houveram 82 downloads das cartilhas digitais e 124 acessos aos vídeos. As expectativas futuras são de que estes número sigam uma trajetória de crescimento, tendo em vista o fácil acesso ao material.

Ademais, o trabalho contou com o apoio do projeto **AKSAAM - Adaptando Conhecimento para a Agricultura Sustentável e Acesso ao Mercado** – que levou o conteúdo das cartilhas para agricultores familiares do semiárido, disponibilizando-as em seu site – www.aksaam.ufv.br – e aplicativo chamado “Cactus app”, disponível na *App Store* e *Google Play*.

Conclusões

O projeto foi de grande importância para os produtores rurais envolvidos, considerando que o uso de redes sociais e ferramentas digitais passam a ser, cada vez mais, estratégicas para aumentar a aproximação do público com o negócio, construir cadeias curtas de comercialização e gerar uma maior visibilidade frente ao mercado consumidor, criando relacionamento com os clientes.

Agradecimentos

Agradecemos a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa e ao Núcleo de Educação do Campo e Agroecologia (ECO), por promoverem o financiamento desta iniciativa que contribuiu positivamente na vida dos produtores rurais beneficiados.

Por parte da equipe de desenvolvimento, agradecemos pela grande oportunidade de complementar e aperfeiçoar a formação acadêmica, experiências profissionais e pessoais.