



Simpósio de Integração Acadêmica

“Bicentenário da Independência: 200 anos de ciência, tecnologia e inovação no Brasil e 96 anos de contribuição da UFV”

SIA UFV 2022



Flores do Cerrado

Marcela Rocha Souza - Graduanda em Engenharia de Produção - Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba

Virgínia Souza Santos - Docente - Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba

Débora Silva Melo - Docente - Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba

Letícia Quirino Soares - Graduanda em Ciência e Tecnologia de Alimentos - Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba

Vinícius Magno Silva Pereira - Graduando em Engenharia Civil - Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba

Davi Luis Silva Prado e Sousa - Graduando em Administração - Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba

Empoderamento, Mulheres, Sabonete Artesanal

Introdução

Em contato com o Centro de Referência de Assistência Social de Rio Paranaíba, foi possível encontrar um grupo de mulheres que possuíam dentre seus familiares dependentes químicos. Ao conhecer essas mulheres foi possível compreender que havia necessidade de mudança para com as perspectivas de vida delas. Sendo assim, tendo em vista os fatores econômicos que as mesmas viviam, os problemas psicológicos e o sentimento de exclusão da sociedade, nasce o projeto Flores do Cerrado.

Objetivos

O objetivo desse projeto consiste no empoderamento dessas mulheres por meio do empreendedorismo social, mediante a venda de produtos de beleza que visam estimular o consumo consciente e sustentável deste mercado, melhorando assim não só a autoestima dos consumidores como das próprias mulheres. Além disso, diante tais ações, objetivou-se trazer retorno financeiro e inclusão na sociedade para este grupo.

Material e Métodos

A bolsista em parceria com a Universidade e a Prefeitura de Rio Paranaíba preparava materiais e apostilas para as reuniões quinzenais com o grupo, as reuniões eram feitas no Parque do Zarico e pelas plataformas digitais; o conhecimento sobre empreendedorismo era ensinado e debatido pelo grupo. Em um segundo momento, o grupo seguindo as recomendações contra COVID-19, produzia sabonetes com matéria prima comprada pelo próprio grupo e comercializava os mesmos.

Resultados e Discussão

Diante a situação apresentada, os resultados qualitativos serviram de base para mediar as ações, foi possível perceber um aumento da autoestima das mulheres com o passar dos meses, as mesmas se sentiram incluídas na sociedade, perderam a vergonha para expor suas opiniões, se sentem mais empoderadas e começaram a trabalhar o hábito do estudo, além de terem perdido o “medo” das redes sociais e da utilização da internet. Esse resultado, pode ser comprovado por meio de formulários anônimos que as mesmas responderam. Contudo, visto que o projeto ainda está em fase de implementação, o resultado financeiro não pode ser medido, mas acredita-se ter público suficiente para gerar renda para o grupo.

Conclusões

Portanto, foi possível observar que o empreendedorismo consegue não apenas mudar a situação financeira de um determinado grupo, como também o estado emocional e perspectiva dos mesmos. Para essas mulheres, que antes sentiam menosprezadas e incapazes, hoje são donas de sua própria saboaria, foram incluídas na sociedade e começaram sua jornada mudando a autoestima de outras mulheres que venham a adquirir seus produtos.

Bibliografia

ARAGÃO, Antonio Teulberto Mesquita; MILAGRES, Elizabete; FIGLIE, Neliana Buzi. Qualidade de vida e desesperança em familiares de dependentes químicos. *Psico-USF*, v. 14, p. 117-123, 2009.

CARVALHO, Leilanir de Sousa; NEGREIROS, Fauston. A co-dependência na perspectiva de quem sofre. *Boletim de Psicologia*, v. 61, n. 135, p. 139-148, 2011.

Agradecimentos

Agradecimento ao PIBEX pelo apoio financeiro ao projeto de extensão, as professoras orientadoras por toda atenção e disposição e aos voluntários que acompanharam essa jornada.