



# Simpósio de Integração Acadêmica

“A Transversalidade da Ciência, Tecnologia e Inovações para o Planeta”  
SIA UFV Virtual 2021



## LABORATÓRIO DE IDEAÇÃO: O PRIMEIRO PASSO NA CRIAÇÃO DE UM NEGÓCIO INOVADOR

Palavras-chave: Empreendedorismo, Ideia de Negócios, Ideação.

Administração - Ciências Humanas e Sociais

Trabalho de Extensão

Lívia Gabrielle de Oliveira - UFV. E-mail: livia.gabrielle@ufv.br

Francylara Miranda de Castro - CenTev-UFV. E-mail: francylara.castro@ufv.br

Camila do Nascimento Nunes - CenTev-UFV. E-mail: camila.nasc.nunes@gmail.com

Jucélia Maria Lopes Roberto Maia - CenTev-UFV. E-mail: jucelia.lopes@ufv.br

Adriana Ferreira de Faria - CenTev-UFV. E-mail: adrianaf@ufv.br

Ana Cassia dos Santos Silva - CenTev-UFV. E-mail: cassia.260923@gmail.com

Ester Almeida Reis - UFV. E-mail: ester.reis@ufv.br

### Introdução

A Universidade Federal de Viçosa (UFV) é considerada uma das melhores universidades, tanto na América-Latina como no cenário nacional e estadual. Além disso, é reconhecida por sua excelência em ensino, pesquisa e extensão. Em 1996, a UFV criou a Incubadora de Empresas de Base Tecnológica (IEBT), cuja missão é viabilizar a criação e o desenvolvimento de novos negócios de base tecnológica e promover a cultura empreendedora de inovação produzida na comunidade acadêmica. Atualmente, a IEBT faz parte do Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa (CenTev), da UFV, e trabalha com uma trilha empreendedora que começa na geração e desenvolvimento de ideias até a concretização do negócio no mercado de atuação.

### Objetivos

O primeiro passo da trilha, é o Laboratório de Ideação, que tem como proposta incentivar pessoas que tenham interesse na área de empreendedorismo, mas que muitas vezes não tem um conhecimento substancial sobre ou não conseguem desenvolver a ideia, não tendo o suporte necessário para colocar em prática seu negócio empreendedor.

### Material e Métodos

O programa acontece duas vezes por ano com duração de quatro semanas. Atualmente, devido a pandemia provocada pelo Covid-19, os encontros estão sendo realizados de forma virtual. Nesses encontros são realizados workshops baseados na abordagem Design Thinking, que tem como objetivo gerar e aprimorar ideias, por meio da percepção do usuário, de modo a transformá-las em produtos ou serviços tangíveis e testáveis. Durante o programa, os participantes têm a oportunidade de trabalhar na prática temas como: identificação e validação do problema, na modelagem de negócios, construção de um Mínimo Produto Viável e do pitch.

### Apoio Financeiro

FAPEMIG - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais

### Resultados e Discussão

Desde o surgimento do programa, em 2016, até 2020, foram desenvolvidas onze edições, com 276 inscritos e 55 ideias desenvolvidas. Em 2021, na (12<sup>o</sup>) edição houve um crescimento significativo, em comparação aos anos anteriores. Nesta edição, tiveram 84 inscritos no Laboratório de Ideação, além de serem desenvolvidas 17 ideias ao longo do programa. Em percentual, houve um aumento de 300% de inscritos e 283% ideias desenvolvidas, em comparação a média das edições anteriores, 28 inscritos e 6 ideias, respectivamente. Tanto que como resultado tivemos 43% de outras regiões e 57% de Viçosa e Região. Outro fator relevante foi que a 12<sup>o</sup> edição sendo ofertada em formato 'online', permitiu o alcance e a participação de pessoas que não eram residentes da cidade de Viçosa.

### Conclusões

Com base no que foi exposto, fica nítido como o Laboratório de Ideação é fundamental para a formação de novos empreendedores, pois contribui na orientação necessária, para conseguirem desenvolver suas ideias com maestria. Ademais, por ser formato virtual, o programa conseguiu atingir e ajudar mais empreendedores a estruturarem suas ideias.

### Bibliografia

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA. UFV está entre as 20 melhores universidades latino-americanas classificadas pela Times Higher Education. 2021. Disponível em: <https://www2.dti.ufv.br/noticias/scripts/exibeNoticiaMulti.php?codNot=35546&link=corp>. Acesso em: 22 jul. 2021.

TECNOPARQ. QUEM SOMOS. Disponível em: <http://www.centev.ufv.br/pt-BR/who-we-are>. Acesso em: 22 jul. 2021.

SEBRAE. ENTENDA o conceito de design thinking e como aplicá-lo aos negócios. 2014. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/design-thinking-inovacao-pela-criacao-de-valor-para-o-cliente,c06e9889ce11a410VgnVCM100003b74010aRCRD>. Acesso em: 22 jul. 2021.

COLAÇO, Janize. Entenda o conceito de design thinking e como utilizá-lo nos mais diferentes contextos. Disponível em: <https://www.napratica.org.br/design-thinking-o-que-como-funciona/>. Acesso em: 22 jul. 2021.

### Agradecimentos

Expresso aqui meu sincero agradecimento a FAPEMIG, que diretamente colabora com o auxílio de bolsa acadêmica, me possibilitando ter esta oportunidade.