



Simpósio de Integração Acadêmica

“A Transversalidade da Ciência, Tecnologia e Inovações para o Planeta”
SIA UFV Virtual 2021



POPULARIZAÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE O CONSUMO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS ATRAVÉS DE MÍDIAS SOCIAIS

Pamela Melo Krok Fedeszen¹, Ellen Cristina Quirino Lacerda¹, Angelica Wang¹, Caio Fábio Alves Leonor¹, Denise Marie Delgado Bouts¹, Lucas de Freitas Magalhães Vieira¹, Maria Eduarda Nascimento Heidtmann Rocha¹, Aline Gomes de Mello de Oliveira¹, Beatriz Scaramelo Ferreira¹, Maria Lúcia Mendes Lopes¹

¹ sistemaalimentar@gmail.com; Universidade Federal do Rio de Janeiro

Meio ambiente, nutrição, vídeo educativo

Nutrição e Sustentabilidade (Nutrição) - Extensão

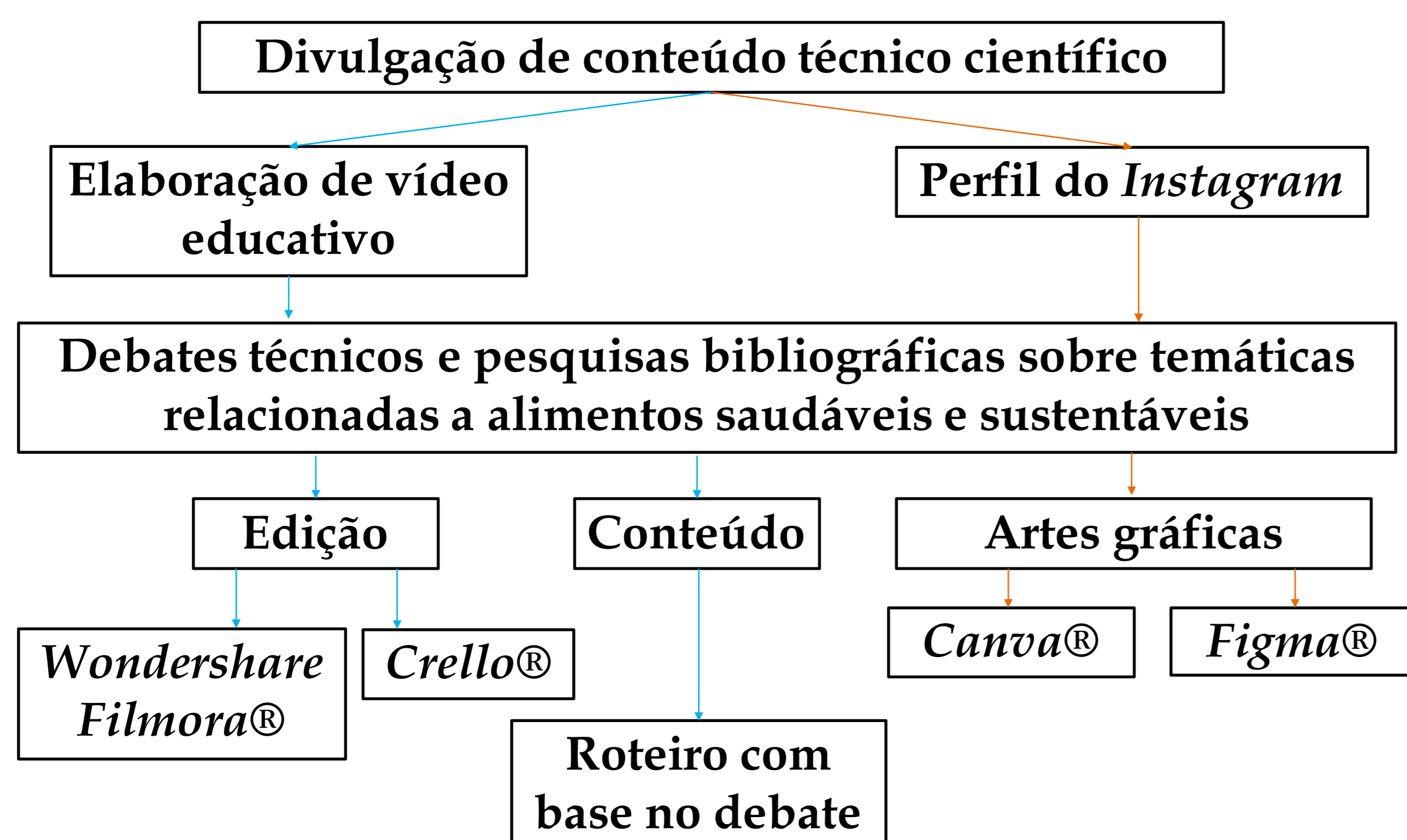
Introdução

- Cada vez mais se discute sobre a importância do consumo de alimentos in natura;
- A procura por esses alimentos está associada a um estilo de vida saudável e sustentável;
- Frequente disseminação de *fake news* sobre a temática alimentação: universidade no combate de informações errôneas.
- Redes sociais → aliadas para propagação de informações de qualidade durante a pandemia de COVID-19.

Objetivo

Desenvolver estratégias educativas para a popularização do conhecimento e incentivar o consumo de alimentos saudáveis e sustentáveis.

Material e Métodos



Legenda: - Estratégias para o vídeo; - Estratégias para o Instagram.

Figura 1. Estratégias para divulgação de conteúdo técnico científico.

Apoio Financeiro



Resultados e Discussão

- Perfil do Instagram - 124 posts: 34: alimentação saudável e sustentável 90: meio ambiente, sustentabilidade e saúde.



- Conteúdo educativo do Instagram.



YouTube <https://youtu.be/mggTy2jDG40>



Como montar um prato ideal?
22 visualizações 3 0 COMPARTILHAR SALVAR ...
Sistema Alimentar, Saúde e Sustentabilidade
28 inscritos INSCREVER-SE

- Vídeo educativo - 4 min e 18 s "Como montar um prato ideal?"
 - Composição de grande refeição e variação das preparações;
 - Local de aquisição e diversidade dos alimentos;
 - Impacto ambiental e pegada hídrica dos alimentos; redução do consumo de carne e os benefícios de alimentos in natura.

Conclusões

A partir do desenvolvimento de conteúdo para o Instagram e Youtube, produção de artes gráficas e vídeo elaborado, espera-se difundir informações de qualidade de forma a incentivar a promoção de escolhas alimentares saudáveis e sustentáveis.

Bibliografia

BRASIL. Ministério da Saúde. Guia alimentar para a população brasileira: promovendo a alimentação saudável.

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DE DIREITOS ANIMAIS - ANDA. A pegada ecológica do consumo de carne. Disponível em: <https://anda.jusbrasil.com.br/noticia...> Acesso em: 8 jun. 2021.

BORGES, L. Você sabe quanta água é necessária para produzir 1 Kg de carne? - AUTOSSUSTENTÁVEL. Disponível em: <https://autossustentavel.com/2020/03/...> Acesso em: 8 jun. 2021.