



Simpósio de Integração Acadêmica

“A Transversalidade da Ciência, Tecnologia e Inovações para o Planeta”
SIA UFV Virtual 2021



Em Rede – Viçosa: a padronização da identidade visual em um projeto diverso

PEREIRA E. S.¹, DI IORIO V. O.², SANTOS M. C.³, PEREIRA R.F.⁴, FRANCO K. A.⁵, MACHADO C. G.⁶, BAYER R. B.⁶, FARIA M. I. M.⁷ -

^{1/2/3/4/5/6/7}Universidade Federal de Viçosa, ¹Departamento de Biologia geral, ²Departamento de Informática, ³Departamento de Bioquímica e Biologia Molecular, ⁴Departamento de Engenharia Química, ⁵Departamento de Letras e Artes, ⁶Departamento de Engenharia Civil, ⁷Departamento de Agronomia

Palavras-chave: Arte, Engajamento, Redes Sociais, Criativos, Marketing Digital, Cores

ester.pereira@ufv.br, vladimir@ufv.br, mylena.santos@ufv.br, renan.felicio@ufv.br, kissya.franco@ufv.br, caio.machado@ufv.br, raissa.bayer12ufv.br, maria.i.faria@ufv.br

Modalidade: Extensão / Área do Conhecimento: Ciências Humanas e Sociais/ Área Temática: Comunicação

Introdução

A Em Rede - Viçosa, é um projeto de extensão da Universidade Federal de Viçosa (UFV) criado em 2015 e que, desde sua fundação, promove uma interação entre a universidade e a população viçosense, oferecendo diversas oportunidades e experiências que impactam diretamente pessoas dos dois ambientes. A iniciativa possui projetos internos que oferecem diversas formas de atuação as quais vão desde a difusão da ciência com o projeto Ciência na Praça, passando por imersões culturais oferecidas pelo Rede Idiomas, capacitações realizadas pelo Núcleo Informa e até as experiências acadêmicas do Núcleo Visita, Mostra Universitária e Universitário Por Um Dia.

As mídias sociais da Em Rede, principalmente o Instagram, foram criadas com o intuito de mostrar um pouco mais sobre o projeto e trazer posts informativos sobre a Universidade com a finalidade de alcançar a comunidade Viçosense, os estudantes e novos voluntários para o projeto.

Objetivos

- Abordar a importância da padronização visual do projeto;
- Construir uma identidade marcante que remeta a Em Rede visualmente em qualquer ocasião;
- Apresentar os bons resultados de uma identidade visual bem construída;
- Melhorar o engajamento do projeto de extensão nas redes sociais

Material e Métodos

Para atingir os objetivos propostos a divisão de Divulgação e Tecnologia da Em Rede - Viçosa procurou fazer, como método para a padronização de identidade visual, que as artes seguissem uma estrutura abrangendo um fundo sólido, usando as paletas já estabelecidas pela logo de cada sub projeto interno nos posts que corresponda a cada um deles. Além disso, também padronizou-se a fonte de texto a ser utilizada nas produções. Detalhes como a posição das logos geral e dos subprojetos nas postagens e a utilização de um número reduzido de elementos também se mostraram benéficos e agregaram para a harmonização da identidade visual das divisões.

Resultados e Discussão

Segundo Ribeiro (1987), identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que representa uma marca, empresa, instituição, produto ou evento.

A padronização da identidade visual foi uma forma encontrada para tornar a página no instagram mais atrativa para quem visitasse, cada divisão do projeto possui sua paleta de cores e ela é essencial para manter a harmonização visual das nossas redes sociais, e através desta é possível identificar de qual projeto a publicação se trata.

Com a adoção do método foi possível observar um aumento de 64% no engajamento do público nas redes sociais em comparação com os meses anteriores, foi notado também um aumento considerável de compartilhamentos, curtidas e seguidores nos perfis oficiais do projeto.

Conclusões

A partir dos resultados apresentados conclui-se que os métodos adotados obtiveram bastante relevância e se mostraram benéficos para alcançar os objetivos propostos inicialmente.

Bibliografia

RIBEIRO, M. Planejamento visual gráfico. Brasília: Linha Gráfica e Editora, 1987.

Agradecimentos

