



O USO DE MÍDIAS SOCIAIS COMO ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PROMOVIDA PELO GEAS-UFV

Universidade Federal de Viçosa

Gabrielly Dias Santos¹; Tatiana Schmitz Duarte²; Fabiana Azevedo Voorwald³; Larissa Ferreira Lopes Silva⁴; Ana Maria Barros Marques⁵; Renato Guiducci da Silva⁶; Beatriz Quintiliano Gonçalves⁷

Palavras-chave: Educação ambiental, Mídias sociais, Animal selvagem

Área do conhecimento: Ciências Biológicas e da Saúde

Grande área: Educação

Categoria: Extensão

Introdução

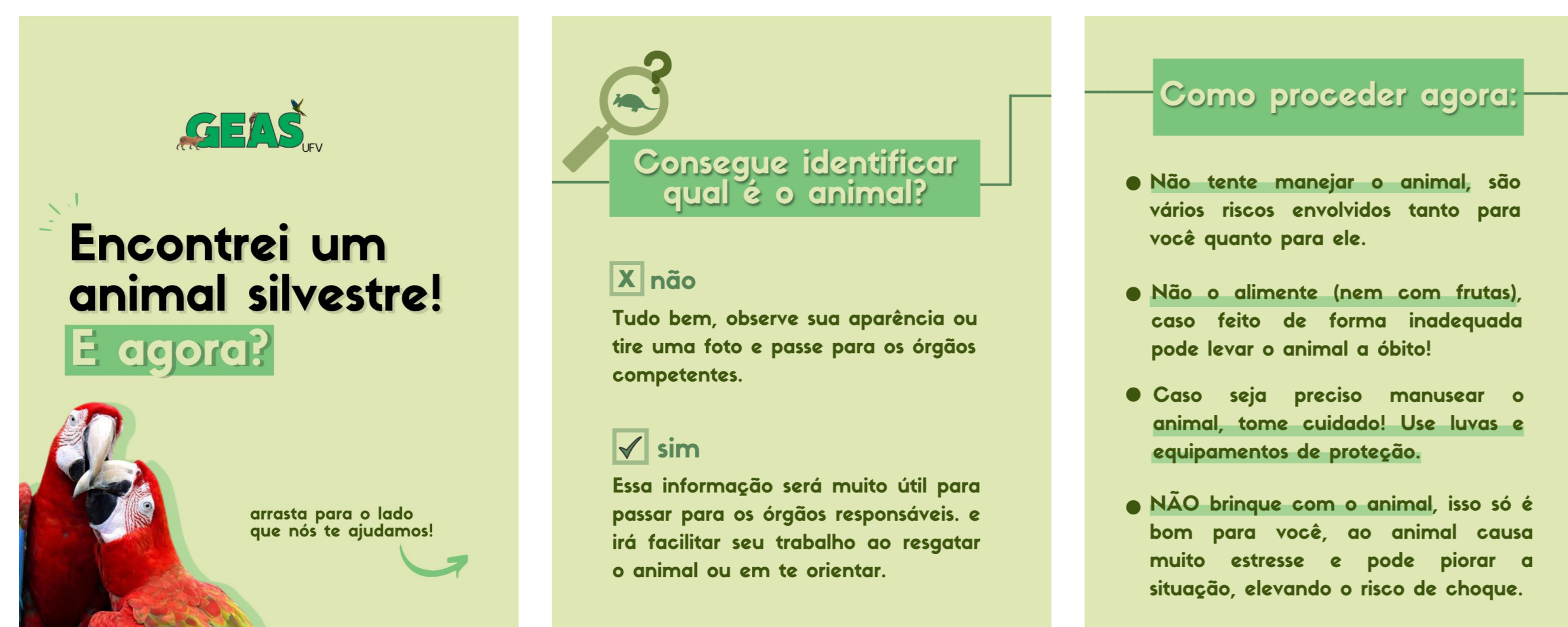
Sabe-se que o uso das mídias sociais é crescente nas últimas décadas. Durante o período de isolamento social, motivado pela pandemia do COVID-19, seu uso passou a ser indispensável, visto que muitas ações rotineiras passaram a serem feitas de forma remota. Tendo isso em vista, o Grupo de Estudos de Animais Selvagens da UFV (GEAS-UFV) precisou se adaptar a essa nova realidade, focando em suas atividades de divulgação científica no Instagram.

Objetivos

Relatar a experiência de graduandos do curso de medicina veterinária da UFV, ao realizar atividades de educação ambiental executadas por meio do perfil no Instagram do GEAS-UFV.

Principais ações

A principal atividade realizada pelo grupo no primeiro semestre de 2021 foi a produção de conteúdo educativo/informativo sobre animais selvagens e educação ambiental no Instagram. Foi realizada uma postagem com o título “Encontrei um animal silvestre! E agora?” com o intuito de ajudar os seguidores a avaliar a situação corretamente e, tomar uma decisão assertiva.



Figuras 1–3: Publicação feita no Instagram sobre como proceder ao se deparar com um animal silvestre.

Outras postagens também foram desenvolvidas como estratégia de educação ambiental, como por exemplo, o “Post Lúdico”, o qual expõe temas importantes de forma lúdica e simplificada, de modo a atrair o público infantojuvenil.



Figuras 4-6: Publicação feita no Instagram sobre a relação entre os primatas e a febre amarela, buscando desmistificá-la.

Resultados e Discussão

Após a reestruturação do conteúdo no Instagram do GEAS-UFV, pode-se notar resultados significativos nas interações do público com o perfil, além de aumento de mais de um mil seguidores em três meses (março-junho), o qual é evidenciado através das métricas disponibilizadas pela rede social. Depois da postagem sobre ações a serem tomadas quando um animal selvagem for encontrado, o número de dúvidas recebidas sobre o assunto caiu para zero, revelando o impacto do conteúdo.

Conclusões

Evidencia-se que, quando realizada de forma responsável e lúdica, o uso de mídias sociais é eficaz para a realização de atividades de educação ambiental. Além disso, por ser uma rede social popular, o Instagram alcança um público diversificado, facilitando a divulgação do conhecimento científico para a população.

Bibliografia

1. CENTRO REGIONAL DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO. **Pesquisa sobre o uso da internet no Brasil durante a pandemia do novo coronavírus**. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2021. 192 p. Disponível em: https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20210426095323/painel_tic_covid19_livro_eletronico.pdf. Acesso em: 11 Jul. 2021.
2. BRASIL. **Lei nº 5.197**, de 3 de janeiro de 1967. Dispõe sobre a proteção à fauna e dá outras providências. Diário Oficial da União - Seção 1 - 5/1/1967, p. 177.

¹ Acadêmica de Medicina Veterinária. E-mail: gabrielly.santos@ufv.br

² Médica veterinária. E-mail: tatiana.duarte@ufv.br

³ Docente de Medicina Veterinária. E-mail: voorwald@ufv.br

⁴ Acadêmica de Medicina Veterinária. E-mail: larissa.f.lopes@ufv.br

⁵ Acadêmica de Medicina Veterinária. E-mail: ana.m.marques@ufv.br

⁶ Acadêmico de Medicina Veterinária. E-mail: renato.guiducci@ufv.br

⁷ Acadêmica de Medicina Veterinária. E-mail: beatriz.quintiliano@ufv.br