



## MODELAGEM DE NEGÓCIOS E DE GESTÃO PARA STARTUPS CONSIDERANDO O BSC E O CANVAS

Universidade Federal de Viçosa (UFV)

Departamento de Engenharia de Produção e Mecânica (DEP)

Danilo Dias das Neves - DEP UFV (danilo.d.neves@ufv.br)

Adriana Ferreira de Faria - DEP UFV (adrianaf@ufv.br)

Área temática: *Business Model Canvas, Balanced Scorecard, plano de negócio*

### Introdução

O *Business Model Canvas* ou BMC (*Business Model Generation*) é uma ferramenta que agrega valor aos modelos de negócios, auxiliando no gerenciamento dos empreendimentos e nas funções gerais da rotina empresarial, podendo ter variações para se adaptar a cada tipo de empresa (SCHNEIDERS, 2020). Já o *Balanced Scorecard* (BSC) é uma ferramenta definida pelos principais autores da literatura como um conjunto de medidas financeiras que determinam os resultados de ações passadas, que se complementam, com medidas operacionais para satisfação do cliente, processos internos, inovação e melhoria da organização (PEREIRA, 2020). Assim, essas ferramentas utilizadas em conjunto podem ser um caminho para a construção da modelagem de negócio de uma *startup*.

### Objetivos

O presente trabalho teve como objetivo geral contribuir com a modelagem de negócios de *startups* utilizando o BSC e o BMC. A modelagem de negócio proposta será estudada em uma *startup* participante do processo de Pré-Incubação, da Incubadora de Empresas de Base Tecnológica do Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa (CenTev/UFV).

### Material e Métodos

Para a realização desse trabalho foi utilizada a metodologia pesquisa-ação que funciona de forma que o pesquisador é um agente ativo na pesquisa sobre a realidade com base no seu modelo.

### Resultados e Discussão

Com base nos 9 componentes do BMC foram construídos indicadores que se ligam as 4 perspectivas do BSC. Essa análise permitiu concluir que: a ação conjunta das ferramentas permitiu ampliar a análise do negócio, apresentando pontos que não são indicados em um plano de negócio usual, como a quantidade de tempo de trabalho, a gestão dos colaboradores, a satisfação dos clientes internos e externos.

O modelo será testado com os indicadores da empresa.

### Conclusões

No presente momento, o projeto já promoveu a atualização do modelo de negócio em Canvas e a construção de um *dashboard* com os valores, gráficos e médias dos indicadores. O modelo será agora testado com os indicadores da empresa.

### Bibliografia

SCHNEIDERS, Cláudia Rafaela. O incentivo ao empreendedorismo e inovação através do modelo de negócio Canvas. *Brazilian Applied Science Review*, v. 4, n. 4, p. 2147-2164, 2020.  
PEREIRA, Inês. *Balanced Scorecard de Sustentabilidade na Câmara Municipal de Vizela*. 2020.

### Agradecimentos

