



Simpósio de Integração Acadêmica

“A Transversalidade da Ciência, Tecnologia e Inovações para o Planeta”
SIA UFV Virtual 2021



O DESAFIO DO USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA PARA DIVULGAÇÃO DE UMA REDE DE PESQUISA

Heloísa Maia Clementino¹, Carlos Frankl Sperber², Leonardo Ramos Leal³, Larissa Falcão Fonseca⁴, Moana Teixeira Rothe-Neves⁵, Rainieli Aparecida do Nascimento⁶, Victor de Paula Scutari⁵

¹Graduanda em Engenharia Florestal pela UFV, ²Departamento de Biologia Geral – UFV, ³Graduando em Engenharia Civil pela UFV, ⁴Graduanda em Engenharia Ambiental pela UFV, ⁵Programa de Pós Graduação em Ecologia da UFV, ⁶Graduanda em Ciências Biológicas pela UFV.

Categoria: Extensão; **Área temática:** Ecologia; **Grande área:** Ciências Biológicas e da Saúde; **Palavras-chave:** Divulgação científica, Comunicação científica, Rede Terra-água, Rede social.

Introdução

Com a ascensão das redes sociais, a divulgação científica da Rede de Pesquisa Terra-Água, fundada em 2016, teve que se adaptar. O perfil da Rede no Instagram, [@redeterraagua](https://www.instagram.com/redeterraagua), foi criado para acompanhar e melhorar o intercâmbio entre a ciência, projetos e estudos com o público não acadêmico. Nesse contexto, é concretizado em 2020 um grupo destinado ao trabalho com as redes sociais e divulgação científica da Rede Terra-Água, o Grupo de Propagação de Conhecimentos Científicos (GPCC).

Objetivos

Relatar e discutir os desafios enfrentados pela Rede de pesquisa Terra-Água em divulgar suas produções científicas para a sociedade, utilizando a rede social Instagram como veículo para alcançar a comunidade não acadêmica.

Material e Métodos

ENTREVISTAS

ANTIGOS RESPONSÁVEIS PELO INSTAGRAM DA REDE

MEMBROS ATUAIS DO GPCC

LEVANTAMENTO DE MÉTRICAS DO INSTAGRAM

- métricas gerais
- interações do público com as postagens

Resultados

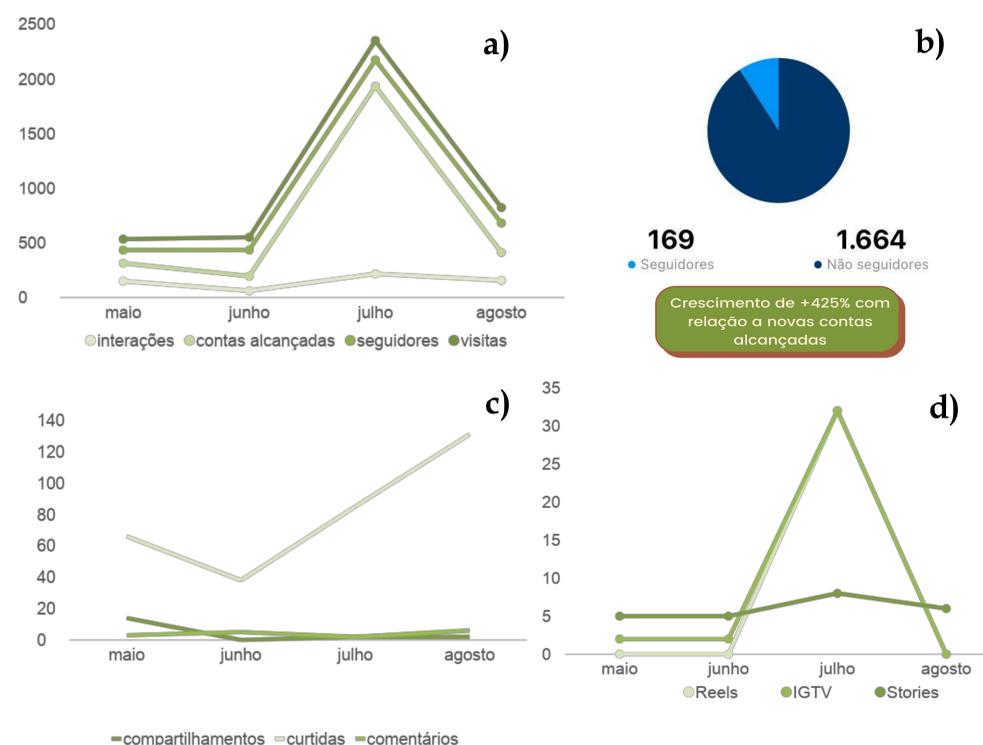


Figura 1: Gráficos de comparação das métricas do Instagram da Rede Terra-Água nos meses de maio a agosto: a) métricas gerais do perfil, b) alcance da página da Rede, c) interações do público com o Feed e d) interações do público com o Reels, IGTV e o Story.

Conclusões

As ações desenvolvidas pela rede de pesquisa Terra-água através do Instagram possuem relevância, pois o diálogo e aproximação com a população não acadêmica e não científica se destacou nos últimos meses. Identifica-se como principal desafio o aprimoramento na comunicação científica para alcançar públicos mais distantes da universidade.

Apoio Financeiro



Agradecimentos

