



# Simpósio de Integração Acadêmica

“A Transversalidade da Ciência, Tecnologia e Inovações para o Planeta”  
SIA UFV Virtual 2021



## O DESAFIO DO USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA PARA DIVULGAÇÃO DE UMA REDE DE PESQUISA

Heloísa Maia Clementino<sup>1</sup>, Carlos Frankl Sperber<sup>2</sup>, Leonardo Ramos Leal<sup>3</sup>, Larissa Falcão Fonseca<sup>4</sup>, Moana Teixeira Rothe-Neves<sup>5</sup>, Rainieli Aparecida do Nascimento<sup>6</sup>, Victor de Paula Scutari<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Graduanda em Engenharia Florestal pela UFV, <sup>2</sup>Departamento de Biologia Geral – UFV, <sup>3</sup>Graduando em Engenharia Civil pela UFV, <sup>4</sup>Graduanda em Engenharia Ambiental pela UFV, <sup>5</sup>Programa de Pós Graduação em Ecologia da UFV, <sup>6</sup>Graduanda em Ciências Biológicas pela UFV.

**Categoria:** Extensão; **Área temática:** Ecologia; **Grande área:** Ciências Biológicas e da Saúde; **Palavras-chave:** Divulgação científica, Comunicação científica, Rede Terra-água, Rede social.

### Introdução

Com a ascensão das redes sociais, a divulgação científica da Rede de Pesquisa Terra-Água, fundada em 2016, teve que se adaptar. O perfil da Rede no Instagram, [@redeterraagua](https://www.instagram.com/redeterraagua), foi criado para acompanhar e melhorar o intercâmbio entre a ciência, projetos e estudos com o público não acadêmico. Nesse contexto, é concretizado em 2020 um grupo destinado ao trabalho com as redes sociais e divulgação científica da Rede Terra-Água, o Grupo de Propagação de Conhecimentos Científicos (GPCC).

### Objetivos

Relatar e discutir os desafios enfrentados pela Rede de pesquisa Terra-Água em divulgar suas produções científicas para a sociedade, utilizando a rede social Instagram como veículo para alcançar a comunidade não acadêmica.

### Material e Métodos

#### ENTREVISTAS

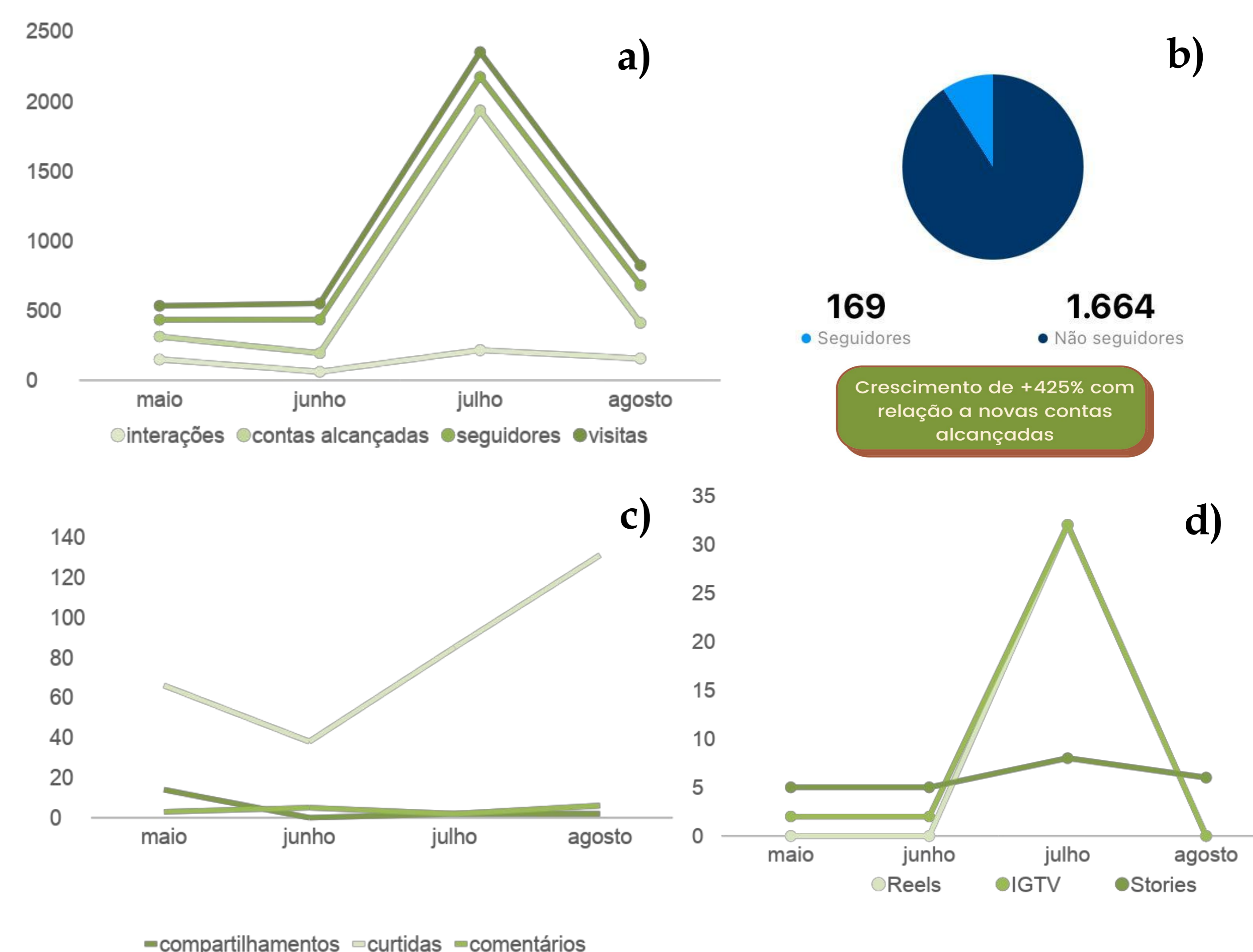
ANTIGOS RESPONSÁVEIS PELO INSTAGRAM DA REDE

MEMBROS ATUAIS DO GPCC

#### LEVANTAMENTO DE MÉTRICAS DO INSTAGRAM

- métricas gerais
- interações do público com as postagens

### Resultados



**Figura 1:** Gráficos de comparação das métricas do Instagram da Rede Terra-Água nos meses de maio a agosto: a) métricas gerais do perfil, b) alcance da página da Rede, c) interações do público com o Feed e d) interações do público com o Reels, IGTV e o Story.

### Conclusões

As ações desenvolvidas pela rede de pesquisa Terra-água através do Instagram possuem relevância, pois o diálogo e aproximação com a população não acadêmica e não científica se destacou nos últimos meses. Identifica-se como principal desafio o aprimoramento na comunicação científica para alcançar públicos mais distantes da universidade.

### Apoio Financeiro



### Agradecimentos

