



## **Demarcações espaciais e identitárias no processo de mercantilização das cidades: um estudo de caso em Diamantina - MG**

Ingrid de Aquino Godinho (DCS/UFV) [ingrid.godinho@ufv.br](mailto:ingrid.godinho@ufv.br); Wesley Xavier (DAD/UFV) [wesley@ufv.br](mailto:wesley@ufv.br)

Universidade Federal de Viçosa (UFV)

Turismo Cultural / Administração Pública - Pesquisa

Turismo; Cultura; Gentrificação

### **Introdução**

O turismo cultural, que cresce desde a década de 90, passou a ser analisado a partir de uma ótica mercadológica, influenciado por uma tendência global. Para interpretar as cidades turísticas é preciso compreender tanto os processos de formação da cidade como as estratégias do turismo e a competição no mercado mundial. A partir da ótica de mercantilização das cidades, Diamantina aparece como objeto de estudo por estar inserida num nexos global-local e como umas das principais cidades de turismo patrimonial do Brasil.

### **Objetivos**

Os objetivos dessa pesquisa consistiram em:

- Compreender os desdobramentos espaciais e identitários da cidade;
- Compreender as estratégias de produção dos sentidos de cidade, por parte do poder público e da iniciativa privada;
- Compreender os movimentos dialéticos da cultura na cidade (cultura popular e patrimônio cultural).

### **Material e Métodos**

A pesquisa, baseada em um estudo de caso, utilizou abordagem qualitativa, visto que busca compreender dinâmicas sociais e espaciais e seu caráter dialético. Para realizar a coleta de dados, foram utilizadas análise documental e entrevistas semiestruturadas com membros da comunidade de Diamantina, membros da secretaria de turismo e cultura e turistas. Todas as entrevistas foram realizadas por meio virtual.

### **Resultados e Discussão**

A partir das coletas, foi identificado que Diamantina ainda é uma cidade que valoriza tradições (ex: garimpo, religiosidade), e ao mesmo tempo, se apresenta favorável para a modernização do turismo. Foi identificado também que o turismo é a principal base de economia da cidade, possuindo diversas formas de atrativos (turismo patrimonial, ecoturismo etc). Nesse processo, a iniciativa pública tem o principal papel na governança da cidade, e contribui para um processo desigual na sociedade. A busca pela homegeneização da cidade leva a um processo dialético causado pela gentrificação, em que a comunidade não se vê pertencente no centro histórico.

### **Conclusões**

Essa pesquisa compreende que a cidade de Diamantina desenvolve o turismo seguindo uma lógica mercadológica global. Através de um padrão economicista, a cidade apresenta desigualdades entre os setores público, privado e da comunidade, que resulta em uma governança que subaproveita o potencial da população e contribui para processos de desigualdade. Nesse processo, a migração forçada da população para o subúrbio contribuiu para o processo de gentrificação, que resultou na construção de um centro histórico artificial e padronizado, além de favorecer o desenvolvimento de uma cultura periférica.

### **Bibliografia**

- Bill Bramwell & Bernard Lane (2011) Critical research on the governance of tourism and sustainability, *Journal of Sustainable Tourism*, 19:4-5, 411-421
- Csapo, J. (2012). The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry. In *Strategies for Tourism Industry - Micro and Macro Perspectives*. InTech.

### **Apoio Financeiro**



### **Agradecimentos**

Agradeço ao professor Wesley Silva Xavier pela oportunidade de trabalhar nessa pesquisa, tal qual ao CNPq pela disponibilidade de bolsas para o PIBIC 2020-2021.