



Simpósio de Integração Acadêmica

“A Transversalidade da Ciência, Tecnologia e Inovações para o Planeta”
SIA UFV Virtual 2021



Política emocional nas organizações e comunicação não-violenta: um estudo de caso na câmara municipal de Belo Horizonte

Ana Flávia Cardoso de Lima – Bolsista (ana.f.lima@ufv.br), Prof^a Mariana Mayumi Pereira de Souza – Orientadora (mariana.mayumi@ufv.br) e Prof^a Adriana Ventola Marra – Coorientadora (aventola@ufv.br)

Área Ciências Sociais - Projeto de Pesquisa

Palavras-chave: Comunicação não violenta; política emocional

Introdução

Este relatório apresenta os primeiros resultados da pesquisa sobre política emocional e comunicação não violenta nas organizações, ainda em andamento.

Explicando a Comunicação Não-Violenta (CNV) e como ela busca entender a educação emocional e a expressar de maneira consciente e clara as emoções. Contextualizando com as práticas organizacionais e como lidar com as emoções no trabalho.

Objetivos

Objetivo geral: Relacionar as vivências emocionais com as práticas cotidianas organizacionais na Câmara Municipal de Belo Horizonte (CMBH), a partir da utilização da CNV.

Objetivo específico já atendidos: 1º Entrevistar sujeitos que trabalham na CMBH por no mínimo três anos, onde 8 conheciam a CNV e 8 que não conheciam. 2º Relacionar as vivências emocionais relatadas com as práticas cotidianas organizacionais no local de trabalho.

Material e Métodos

A pesquisa é de caráter qualitativa, descritiva e exploratória.

As 16 entrevistas semiestruturadas foram gravadas, transcritas e analisadas por análise de conteúdo.

A pesquisa está em andamento e as categorias temáticas definidas primeiramente foram: relações interpessoais no trabalho, comunicação, atividades desafiadoras, atividades prazerosas, sentimentos e emoções no trabalho e trabalho remoto.

Resultados e Discussão

As emoções positivas nas relações interpessoais predominam, com boa comunicação e liberdade para resolver problemas.

A comunicação foi apontada como essencial para manter a ordem e o alinhamento nos setores.

Quanto aos desafios no trabalho, todos apontaram algum em específico e também o desejo de melhorias e mudanças nos setores. As atividades vinculadas as ações de realizar, resolver e ajudar são as que trazem mais prazer e satisfação.

No que se refere aos sentimentos presentes no trabalho, ocorre um mix de sentimentos positivos e negativos.

Quanto ao trabalho remoto, parte do grupo se sentiu feliz e parte muito cansada.

Conclusões

Atingimos os resultados esperados, foi possível analisar grande parte, se não todas, as práticas de trabalho e cada sentimento e emoção em cada uma delas.

A CNV dentro da câmara melhorou a comunicação entre os servidores. Se bem implementada e aderida por todos, a CNV é capaz de diminuir muito os conflitos e a comunicação falha.

É uma pesquisa muito rica, cada relato, cada estudo, é possível perceber que há muito conteúdo para ser analisado e aprofundado e irá contribuir em outras pesquisas.

Bibliografia

ROSENBERG, M. B. **Comunicação não-violenta: técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais**. São Paulo: Ágora, 2006.

OLIVEIRA, J. S. Práticas organizativas e emoções: contribuições para as pesquisas sobre organizações culturais. **Revista Interdisciplinar de Gestão Social**, v. 5, n. 2, p. 51-68, 2016.

Apoio Financeiro

PIBIC UFV