



Simpósio de Integração Acadêmica

“A Transversalidade da Ciência, Tecnologia e Inovações para o Planeta”
SIA UFV Virtual 2021



PROJETO DOSES DE CONHECIMENTO: Pílulas de sabedoria jurídica para os usuários do Instagram.

Sara Elizabeth da Silveira- Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais/ sarasilveirass4@gmail.com

Marlene de Paula Pereira- Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais/ marlene.pereira@ifsudestemg.edu.br

Palavras- chave:Acessibilidade, Direito, Rede Social

Direito

Ciências Humanas e Sociais

Extensão

Introdução

O Projeto de Extensão “Doses de Conhecimento: informações e conteúdos jurídicos por meio das redes sociais” teve como premissa fundamental postagens periódicas na rede social *Instagram*. Nesse ínterim, a prerrogativa era realizar pequenas postagens sobre assuntos e dúvidas jurídicas que demonstram tipicidade no cotidiano brasileiro. Desse modo, toda a elaboração da postagem foi pensada de modo a tentar estabelecer proximidade entre o público leigo e as pertinências jurídicas, uma vez que para esta estratégia, foram usados termos simples e palavras descomplicadas.

Objetivos

Como objetivo primordial do projeto foi colocar em voga a desburocratização de informações para aqueles usuários da rede social *Instagram* que não tem o cenário jurídico como típico, ou seja, ao se depararem com uma questão jurídica tampouco sabem como reagir. Nesse sentido, o objetivo central era incluir de forma igualitária o entendimento legislativo para aqueles que se interessassem.

Material e Métodos

Segundo Miranda¹, as redes sociais são agraciadas pela sua mobilidade de acesso, e portanto poderão se configurar como novos parâmetros identificação de novas abordagens pedagógicas para a educação e formação.

A primeira etapa refere-se à escolha do assunto a ser tratado. Essa escolha era feita de acordo com os assuntos mais abordados nos sites de pesquisa. Em segunda trama, havia a elaboração de um texto didático e posterior confecção da arte visual. Por fim, a última fase era a postagem. Nesse afã, o dito projeto foi pautado pelas legislações disponibilizadas no site do Planalto, bem como em sites referência de informação jurídica: Conjur, Migalhas, etc.

Apoio Financeiro

Resultados e Discussão

Como resultados a serem abordados pode-se inicialmente citar que o projeto foi finalizado com 325 seguidores na página. Este público foi deveras diversificado, com pessoas de vários nichos profissionais e áreas do país. Todas as postagens apresentaram engajamento, conseguindo auge de 63 curtidas e 174 contas alcançadas.

Conclusões

O projeto deixou clara a possibilidade de se fazer uso das redes sociais de modo informativo e com finalidade educativa, utilizando-as como instrumento para disseminação de conhecimento e combate à má informação ou desinformação. Em vista dos resultados obtidos em termos de alcance da rede social criada, pode-se afirmar que houve a consecução de um dos principais desafios de qualquer projeto de extensão: a interação entre a comunidade acadêmica e a sociedade em geral.

Bibliografia

¹ Miranda, Luísa [et al.] - Redes sociais na aprendizagem. In Barros, Daniela Melaré Vieira [et al.], org. - Educação e tecnologia [Em linha] : reflexão, inovação e práticas. Lisboa: [s.n.], 2011. ISBN 978 -989-20-2329-8. 21 p.

Agradecimentos

Nosso singelo agradecimento se encaminha por meio de votos de gratidão à PROEX, e também ao Instituto Federal de Minas Gerais por fomentar a extensão de nosso projeto.