



## Programa de empreendedorismo na pós-graduação, do tecnoPARQ

Universidade Federal de Viçosa

<sup>1</sup>Ronaldo Rodrigues Ribeiro, <sup>2</sup>Adriana Ferreira de Faria, <sup>3</sup>Luciana Ramos Soares, <sup>4</sup>Guilherme de Castro Leite, <sup>5</sup>Marcelo Alves de Arruda, <sup>6</sup>Jordana de Freitas Amaral, <sup>7</sup>Matheus Vidal de Vasconcelos, <sup>8</sup>Adriana Marques Silva, <sup>9</sup>Matheus da Silva Berger.

<sup>1</sup>DAA (ronaldo.r.ribeiro@ufv.br), <sup>2</sup>DEP(adrianaf@ufv.br), <sup>3</sup>SebraeTec(innovationlink@ufv.br), <sup>4</sup>DEL(guilherme.c.leite@ufv.br),  
<sup>5</sup>DEC(marcelo.a.arruda@ufv.br), <sup>6</sup>DEP(jordana.amaral@ufv.br), <sup>7</sup>DEP(mateus.vasconcelos@ufv.br), <sup>8</sup>DEQ(adriana.m.silva@ufv.br),  
<sup>9</sup>DEF(matheus.berger@ufv.br).

Inovação; Empreendedorismo; Pós-graduação

### Introdução

Inovação tecnológica é a variável determinante para que empresas alcancem e sustentem vantagens competitivas reais. Apoiar e incentivar a inovação tecnológica junto às empresas, tendo a UFV como sua principal âncora científica e tecnológica, por meio de diversos instrumentos e mecanismos, consiste na principal diretriz que rege as ações do Parque Tecnológico de Viçosa (tecnoPARQ) no oferecimento de valor aos seus stakeholders.

A comercialização do conhecimento científico, produzidos a partir de pesquisas públicas, é cada vez mais considerada para desenvolver e sustentar o crescimento econômico regional (NDONZUAU et al., 2002)

### Objetivos

Modelar, avaliar e introduzir ideias de negócios a partir de pesquisas, transformando o material científico em negócios de impacto para o mercado.

### Métodos

O modelo atua em diferentes perspectivas, para alcançar e impactar o maior público possível, consistindo em: ministrar palestras, cursos, treinamentos no âmbito das disciplinas relacionadas ao empreendedorismo, tecnologia e inovação; incentivos aos pesquisadores das linhas de pesquisas chaves; criação de eventos para aproximação de empresas e pesquisadores, fornecendo um ambiente propício a geração de ideias que levem em consideração a visão do cliente propiciando a conexão e interação entre as partes da pesquisa com o mercado, que é um dos entraves no processo.

A partir do público atingido, será redirecionado a um programa de desenvolvimento empreendedor, o “Sua tese, um Negócio” que terá como foco a transformação de pesquisa em modelos de negócios, e introduzi-las no mercado.

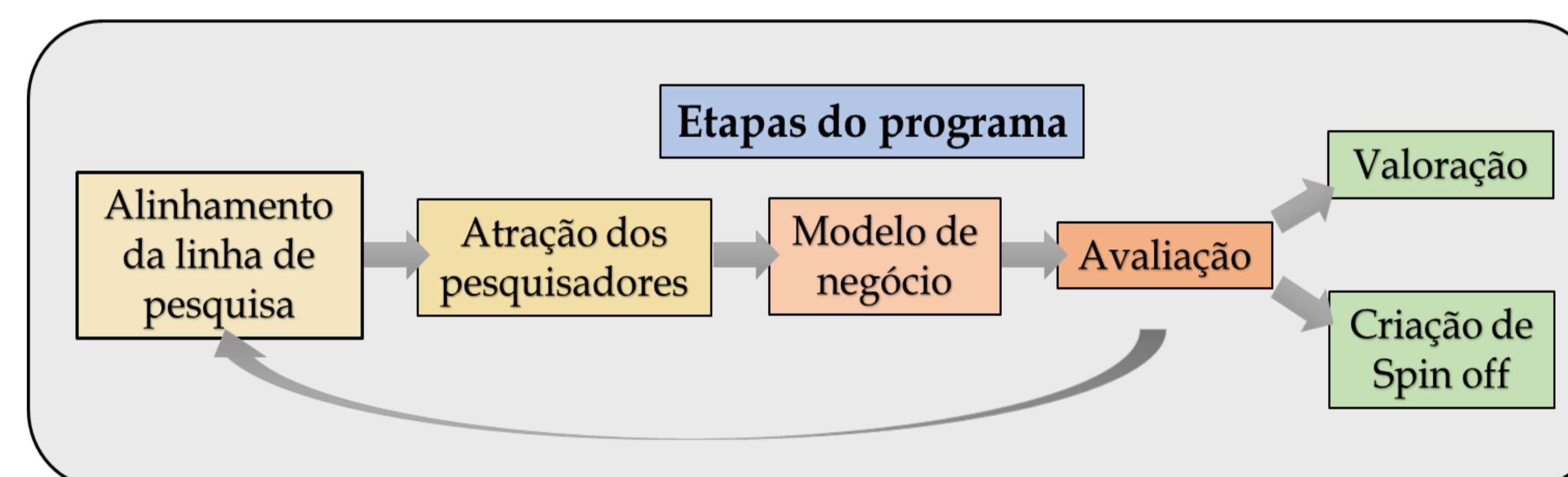


Figura 1: Etapas a serem seguidas no programa

### Resultados Pretendidos

Espera-se com o Programa, que está em fase de validação, melhorar a conversão de Projetos de Pesquisas em insumos para os programas do tecnoPARQ, como também promover e fortalecer a cultura empreendedora na UFV, de modo que, o conhecimento gerado na universidade se transforme em novos produtos, processos e serviços de alto valor agregado, contribuindo assim para o desenvolvimento econômico e social.

### Bibliografia

NDONZUAU, Frédéric Nlemvo; PIRNAY, Fabrice; SURLEMONT, Bernard. A stage model of academic spin-off creation. *Technovation*, v. 22, n. 5, p. 281-289, 2002.

### Apoio

**FUNARBE**  
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES

**FAPEMIG**

### Agradecimentos

**tecnoPARQ**

**centev/ufv**  
Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa

**INNOVATION LINK**