Simpósio de Integração Acadêmica
Inteligência Artificial: A Nova Fronteira da Ciência Brasileira
SIA UFV Virtual 2020

O USO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA NO AMBIENTE EMPREENDEDOR

Universidade Federal de Viçosa (UFV)

Departamento de Engenharia de Produção e Mecânica (DEP)

Matheus de Barros Corrêa Pinheiro – DEP/ UFV (matheus.b.pinheiro@ufv.br)

Adriana Ferreira de Faria – DEP/ UFV (adrianaf@ufv.br)

Palavras- chave: Inteligência competitiva, Empreendedorismo, Inovação

Introdução

De modo a buscar compreender as mudanças e as incógnitas do mercado, o objetivo do Plano Tecnológico é planejar o desenvolvimento da tecnologia e do produto, considerando o trinômio Tecnologia, Produto e Mercado (TPM), a fim de colaborar com informações importante à empresa, ou a criação de novas empresas de base tecnológica (CHENG *et al*., 2007).

Nessa perspectiva, a temática do uso da inteligência competitiva, considerando o monitoramento dos mercados e das tendências tecnológicas no âmbito do empreendimento, por meio de ferramentas e práticas que auxiliam na previsão de cenários e na decisão de estratégias, é estratégica para as empresas que desejam inovar de forma contínua.

Objetivos

Reunir, expor e contribuir com informações sobre de que maneira a utilização dos recursos da inteligência competitiva pode esclarecer as transformações e as incertezas mercadológicas, além de auxiliar na tomada de decisão e no estabelecimento de planos efetivos, como o Plano de Negócios e/ou o Plano Tecnológico.

Material e Métodos

A metodologia aplicada neste trabalho foi o estudo, a compreensão e a reunião de elementos, conhecimentos e referências envolvendo o assunto explorado, a partir de artigos publicados em periódicos. Assim, esse trabalho caracteriza-se como uma revisão bibliográfica.

Resultados e Discussão

Empreender
O ato de empreender é caracterizado por elaborar e concretizar novos projetos, os quais impactam de maneira positiva a sociedade, além de erguer oportunidades de negócios com originalidade, tendo como cerne a inovação e o princípio de criação de valor. (VILVERT, 2014).

Plano de Negócios
Representa a "caracterização dos negócios", podendo ser considerado um "documento vivo", haja vista que as diretrizes da empresa devem ser revisadas diante das mudanças ocorridas nos ambientes em que se encontram. (VILVERT, 2014).

Plano Tecnológico
Destaca o percurso das tecnologias ofertadas pela empresa, uma espécie de catálogo ao longo dos anos, tendo como principal objetivo pesquisar maneiras de desfrutar ao máximo da tecnologia empregada, no âmbito industrial. (CHENG et al., 2007)

Inteligência Competitiva
É caracterizada por prestar assistência à direção da empresa com o intuito de coletar, compreender e analisar dados a respeito do ambiente em que a organização se encontra, buscando antecipar oportunidades e ameaças futuras. (BUZZERIO, F. G.; MARCONDES, R. C., 2014)

Bibliografia

CHENG, L. C.; GOMES, L. A. V.; LEONEL, S. G.; DRUMMOND, P. H. F.; NETO, P. M.; DE PAULA, R. A. S. R.; REIS, R. P.; COTA JR, M. B. Plano tecnológico: um processo para auxiliar o desenvolvimento de produtos de empresas de base tecnológica de origem acadêmica. **Locus Científico**, v. 1, n. 2, p. 32–40, 2007.

OLIVEIRA, P. H. DE; DE PAULA, E. A. M.; GONÇALVES, C. A. A Visão Baseada em Recursos da Inteligência Competitiva. **Revista de Ciências da Administração**, v. 15, n. 35, p. 141–151, 2012.

BUZZERIO, F. G.; MARCONDES, R. C. A Inteligência Competitiva na Perspectiva de ser uma Fonte de Vantagem Competitiva e suas Contribuições Estratégicas. **Revista de Ciências da Administração**, v. 16, n. 40, p. 235–249, 2014.

VILVERT, A. S. S. **Plano Tecnológico: estudo sobre os indicadores do Plano Tecnológico na elaboração do Plano de Negócio em empresas de base tecnológicas incubadas.** 2014. 25-28 f. Trabalho de Conclusão de Pós-Graduação de Administração. Universidade Regional de Blumenau, Blumenau, 2014.

Agradecimentos