



# Simpósio de Integração Acadêmica

Inteligência Artificial: A Nova Fronteira da Ciência Brasileira  
SIA UFV Virtual 2020



## ANÁLISE DE REDE SOCIAL DE PRODUTORES RURAIS PARTICIPANTES DE UM PROGRAMA DE PAGAMENTO POR SERVIÇOS AMBIENTAIS EM UBÁ, MG.

Daiana Débora Resende<sup>1</sup> Aziz Galvão da Silva Júnior<sup>2</sup> Gabriela Augusto Alves<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Departamento de Economia Rural, Universidade Federal de Viçosa, Minas Gerais, Brasil.

[gabriela.a.alves@ufv.br](mailto:gabriela.a.alves@ufv.br), [aziz.Galvão@gmail.com](mailto:aziz.Galvão@gmail.com), [deboraresendeufv@gmail.com](mailto:deboraresendeufv@gmail.com)

Extensão

Palavras-chave: assistência técnica; análise de rede social; extensão rural.

### Introdução

O A troca de informações é um processo social e entender as relações e o papel de cada ator é imprescindível para aprimorar a comunicação, em especial em programa de assistência técnica e extensão rural (ATER). No âmbito de um Programa de Pagamento por Serviços Ambientais no Município de Ubá financiado pela Agência Nacional de Água (ANA), o Programa “Desenvolvimento Sustentável do Agronegócio Familiar - DS UFV” desenvolve um projeto de assistência técnica e gerencial de promoção da produção agrícola sustentável de propriedades rurais familiares.

### Objetivos

O objetivo é aumentar a eficiência da assistência técnica, promovendo a interação entre os produtores rurais na difusão de informações e tecnologia, de modo a melhorar a eficácia e a eficiência da ATER.

### Material e Métodos

A metodologia de Análise de Redes Sociais, ou Social Network Analysis (SNA), consiste no estudo de estruturas sociais através do uso de conceitos de rede e teoria de grafos. Uma rede é composta por nós e pelas conexões, as quais indicam semelhanças, relações sociais, interações e fluxo de informações. As métricas da SNA mensuram a estrutura da rede e a importância, ou centralidade, individual dos nós. Foram aplicados questionários junto a 32 produtores pertencentes a um dos grupos do PSA-Ubá.

### Resultados e Discussão

Vinte e cinco produtores responderam ao questionário. O agente externo E 85 foi o ator com maior grau de indegree (9.677), ou seja, este ator tem cerca de 10% da importância como “referência” na rede. O segundo produtor mais importante neste aspecto, com indegree de 4.839, é o produtor P80. Seis outros produtores tiveram valores significativos quando considerado este critério.

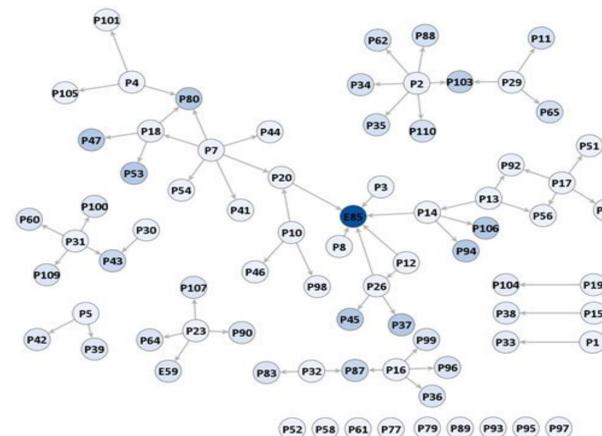


Figura 1: Rede Social destacando o indicador Indegree

### Conclusões

Outros indicadores de centralidade foram calculados e discutidos entre os participantes da equipe DS UFV e os coordenadores do programa, os quais permitiram traçar estratégias de ação, como a seleção de produtores e locais para a implantação de unidades demonstrativas e realização de dias de campo. A SNA mostrou-se um instrumento importante para aumentar a eficácia e eficiência de programa de ATER.

### Apoio Financeiro



### Agradecimentos

