



Simpósio de Integração Acadêmica

Inteligência Artificial: A Nova Fronteira da Ciência Brasileira

SIA UFV Virtual 2020



O papel e desafios das cooperativas no abastecimento do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) em municípios de médio e grande porte de Minas Gerais

Isabela Renó Jorge Moreira / Departamento de Economia Rural – UFV/ isabela.moreira@ufv.br

Alair Ferreira de Freitas / Departamento de Economia Rural – UFV / alair.freitas@ufv.br

Joyce Santana Bernardo / Departamento de Economia Rural – UFV / joycebernardocoufv@gmail.com

Renato César Cota Miranda / Departamento de Economia Rural – UFV/ renato.miranda@ufv.br

Palavras-chave: Cooperativismo, Agricultura familiar, PNAE.

Área do Conhecimento: Ciências Agrárias.

Introdução

Este estudo visa compreender o papel do cooperativismo da agricultura familiar no desenvolvimento de uma política pública de compra governamental, o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Há uma grande demanda do PNAE por alimentos oriundos da agricultura familiar (AF) em municípios de médio e grande porte, mas pouco se sabe a dimensão desse acesso e os impactos das cooperativas nesse contexto. Estudos têm apontado que muitos agricultores familiares têm se organizado coletivamente em formato de cooperativas. As cooperativas desempenham papel importante de articulação entre os agricultores familiares e as entidades receptoras dos alimentos para o PNAE (COSTA; AMORIM JUNIOR; SILVA, 2015).

Objetivos

Analisar o papel e os desafios das cooperativas da AF no processo de implementação PNAE em cinco municípios de médio e grande porte de Minas Gerais. Especificamente, pretende-se:

- i) Caracterizar as cooperativas que fornecem alimentos para o PNAE nos municípios estudados; e
- ii) Identificar os principais desafios e limitações enfrentados pelas cooperativas no acesso a esse mercado.

Material e Métodos

Esta é uma pesquisa de abordagem qualitativa e de caráter descritivo. Minayo (2009) explica que a pesquisa qualitativa trabalha com um universo de significados, valores e atitudes não quantificados. É também um estudo de multicasos, uma vez que analisa-se o papel das cooperativas atuantes em cinco municípios de MG: Belo Horizonte, Juiz de Fora, Governador Valadares, Montes Claros e Uberlândia. Foram realizadas entrevistas com 13 representantes de organizações da Agricultura Familiar.

Resultados e Discussão

Notou-se que as cooperativas foram responsáveis por aproximadamente 90% das compras dos alimentos adquiridos da AF em 2018. O papel assumido pelas cooperativas é de mediação entre o agricultor e os mercados, desempenhando papel fundamental para que os agricultores consigam acessar ao PNAE, com oferta regular e atendendo às exigências impostas. Em alguns casos as cooperativas são meros fornecedores, em outros são sujeitos atuantes na execução do programa. Os principais desafios apontados se referem às barreiras institucionais (adequação às exigências burocráticas); barreiras organizacionais (gestão e planejamento organizacional, logística de entrega dos produtos); e barreiras específicas da gestão do programa a nível local (preços pagos pelos produtos, acesso e construção das chamadas públicas).

Conclusões

As cooperativas emergem como instrumentos de acesso aos mercados e como estratégia para o abastecimento alimentar, principalmente pela capacidade de ganho em escala e pela possibilidade de facilitar a logística de recolhimento e distribuição dos produtos dos agricultores. Os gestores públicos precisam compreender que não basta estimular a comercialização das cooperativas da AF. Se não oferecerem suporte necessário, não auxiliar com recursos para estimular a própria produção e a organização econômica, a comercialização ficará comprometida.

Bibliografia

COSTA, B. A. L.; AMORIM JUNIOR, P. C. G.; SILVA, M. G. DA. As Cooperativas de Agricultura Familiar e o Mercado de Compras Governamentais em Minas Gerais. Revista de Economia e Sociologia Rural, v. 53, n. 1, p. 109-126, 2015.

MINAYO, M. C. S. Pesquisa Social: teoria, método e criatividade. 21. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

SILVA, C. M. V.; SCHULTZ, G. Acesso a mercados e gestão de cooperativas da agricultura familiar no Brasil. Espacios, v. 38, n. 44. 2017.

Apoio Financeiro



Agradecimentos

