



# Simpósio de Integração Acadêmica

## Inteligência Artificial: A Nova Fronteira da Ciência Brasileira

### SIA UFV Virtual 2020



#### Empresários juniores como agentes de impacto no ecossistema empreendedor do tecnoPARQ

Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa

Elizete Rodrigues de Jesus

IEBT/UFV, elizete.jesus@ufv.br

Francylara Miranda Castro

IEBT/UFV, francylara.castro@ufv.br

Yaankha Bharbara Allecxandria Bernardo da Silva Barbosa Cardoso

tecnoPARQ Júnior, yaankha@gmail.com

Daniele Pereira Linhares

IEBT/UFV, danielepereiralinhares@gmail.com

Trabalho de extensão

#### Introdução

A pandemia causada pelo novo Covid-19 trouxe forte impacto negativo às empresas vinculadas ao tecnoPARQ, sendo necessário buscar soluções fora do portfólio de assessorias oferecido pela instituição. No entanto, a Universidade Federal de Viçosa é a 9º mais empreendedora do Brasil, contando com mais de 40 empresas juniores de diversas áreas. Assim, o problema advindo da crise se mostrou uma oportunidade de colaboração entre a rede de empresas juniores e o ecossistema empreendedor de base tecnológica, por meio da Campanha de Apoio Voluntário às Empresas durante a crise.

#### Objetivos

A ação teve como finalidade reconhecer e potencializar o capital humano dos empresários juniores, e por meio do voluntariado, auxiliar empresas em desenvolvimento na resolução de problemas. Assim, o contato com o mercado sênior proporcionaria maior experiência profissional aos estudantes, e paralelamente, seria a resposta para solucionar desafios causados pela crise, alavancando o impacto socioeconômico das empresas do Parque.

#### Material e Métodos

Todos os processos da Campanha, desde a inscrição dos voluntários, coleta de dados e conexão entre os agentes foram realizadas de forma online. Para preservar a integridade das informações compartilhadas ao longo do voluntariado, após as inscrições, todos os estudantes assinaram um termo de sigilo, protegendo, assim, as informações das empresas envolvidas. O modelo de trabalho foi definido entre empresas e estudantes, com acompanhamento e suporte constante da equipe do tecnoPARQ.

#### Resultados e Discussão

Ao todo, a Campanha envolveu 17 empresas juniores dos três Campi da UFV, representados por 33 empresários juniores inscritos. Ao longo dos quatro meses do projeto, 18 empresas vinculadas ao tecnoPARQ receberam o suporte dos voluntários nas áreas de marketing, planejamento estratégico, pesquisa e análise de mercado, análise financeira e revisão de contratos. Os empreendedores ressaltaram o compromisso dos voluntários e a qualidade das entregas realizadas, que pode ser facilmente comprovado com a contratação de um dos voluntários como estagiário pela empresa que ele estava prestando suporte.

#### Conclusões

A colaboração entre estudantes e empresas possibilitou a resolução de problemas diversos dentro das instituições, além de aprendizado na prática para os alunos. Com isso, foi evidenciado que a união e suporte entre agentes do ecossistema empreendedor é capaz de superar desafios inesperados e proporcionar desenvolvimento tanto às empresas de base tecnológica, quanto aos estudantes de graduação.

#### Agradecimentos

Os resultados da parceria entre a Incubadora e tecnoPARQ Júnior superaram expectativas. Não teria sido possível realizar essa linda ação, que nos ensina o poder da união, sem a ideia inovadora de Daniele Linhares, iniciativa de Yaankha Bharbara, e o cuidado de Francylara Castro e Jucélia Lopes.