



# Simpósio de Integração Acadêmica

## Inteligência Artificial: A Nova Fronteira da Ciência Brasileira

### SIA UFV Virtual 2020



## Uso de rede social como ferramenta para a educação econômica

Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba

Carlos Henrique de Assis Martins, Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas (IEP), carlos.h.martins@ufv.br

Victor Henrique Lana Pinto, Instituto de Ciências Humanas e Sociais (IHP), victor.h.lana@ufv.br

Área temática: Economia

Grande área: Ciências sociais aplicadas

Categoria do trabalho: Extensão

### Introdução

Observa-se que ainda existe certo distanciamento entre conceitos econômicos, muitas vezes vistos como complexos e de difícil entendimento, e determinada parcela da sociedade. Mais recentemente, a população enfrenta decisões financeiras desafiadoras e perspectivas econômicas e de emprego bastante incertas. Além disso, muitas dessas pessoas não tiveram/têm acesso às ferramentas que possibilitam tomar decisões mais informadas em questões relativas a seu bem-estar financeiro. Assim, esse trabalho busca diminuir a distância entre assuntos relacionados à economia e a realidade dos indivíduos residentes no município de Rio Paranaíba e região. Em termos sociais, ele busca fornecer informações econômicas de qualidade à população local por meio de linguagem simples, objetiva e direta que possam colaborar para a formação de cidadãos mais conscientes e comprometidos com o futuro.

### Objetivos

O trabalho tem como objetivo promover e desmistificar o conhecimento econômico fornecendo maior capacidade de percepção da relação entre economia e sociedade aos residentes do município de Rio Paranaíba e região.

### Material e Métodos

O trabalho conta com os seguintes procedimentos metodológicos. 1) Elaboração preliminar dos conteúdos por parte do discente sob orientação do professor coordenador do projeto. 2) Correção e ajustes do material pelo docente e encaminhamento ao estudante para publicação do material na página. 3) Monitoramento dos resultados: análises mensais sobre: O número de pessoas alcançadas (através do número de seguidores da página); o interesse do público-alvo em conteúdos específicos (através das postagens com maior número de visualizações); o grau de absorção e entendimento do conteúdo apresentado (através interação dos seguidores). O trabalho utiliza como veículo de divulgação a página @bemeconomico na rede social Instagram e será executado entre os meses de maio e dezembro de 2020.

### Resultados e Discussão

Os resultados apontam o crescimento da página. No mês de junho de 2020, um mês após sua criação, o perfil online do projeto contava com 445 seguidores, 14 postagens e uma média de 252 visualizações. Em agosto do mesmo ano, a página do projeto registrou 1022 seguidores, 43 publicações com uma média de 302 visualizações cada uma. A maior parte dos seguidores da página são residentes dos municípios de Rio Paranaíba (26%), São Gotardo (11%), Carmo do Paranaíba (4%), Patos de Minas (4%) e Viçosa (3%), estando os demais distribuídos por outras diversas cidades. Ressalta-se que, à exceção de Viçosa, grande parte do público alcançado é residente da região alvo do trabalho. Imagina-se que a relação institucional entre os campi da UFV acaba também por atingir a comunidade acadêmica do campus de Viçosa.

### Conclusões

Conclui-se que, por ora, a criação da página tem cumprido o principal objetivo proposto, desmistificar para os residentes de Rio Paranaíba e região temas e notícias cotidianos relacionadas à economia. Além disso, percebe-se que a retenção do público-alvo se torna, cada vez mais, um desafio à execução do trabalho, uma vez que o ambiente virtual fornece elevada quantidade de conteúdo (dos mais variados temas) o que pode desestimular os seguidores a dedicarem atenção à página do projeto.

### Bibliografia

- ARAÚJO, B. et al. Educação financeira. Revista da União das Faculdades do Grandes Lagos, v.1, n.1, p.1-15, 2018.
- CLAUDINO, L. P.; NUNES, M. B.; SILVA, F. C. Finanças pessoais: Um estudo de caso com servidores públicos. In: Seminários em Administração, XII, 2009, São Paulo. XII SEMEAD FEA-USP, 2009.
- MARTINS, J. P. Educação financeira ao alcance de todos. 1 ed. São Paulo: Fundamento, 2004.