



Simpósio de Integração Acadêmica

Inteligência Artificial: A Nova Fronteira da Ciência Brasileira

SIA UFV Virtual 2020



A interação entre a universidade e as empresas na busca pela inovação tecnológica: a experiência do Innovation Day do tecnoPARQ

Universidade Federal de Viçosa

¹Mateus Vidal de Vasconcelos Barros (DEP)(mateus.vasconcelos@ufv.br), ²Adriana Ferreira de Faria (DEP)(adrianaf@ufv.br), ³Luciana Ramos Soares (tecnoPARQ)(innovationlink@ufv.br), ⁴Adriana Marques Silva (DEQ)(adriana.m.silva@ufv.br), ⁵Matheus da Silva Berger (DEF)(matheus.berger@ufv.br), ⁶Ronaldo Ribeiro Rodrigues (DAA)(ronaldo.r.ribeiro@ufv.br), ⁷Jordana de Freitas Amaral (DEP)(jordana.amaral@ufv.br), ⁸Guilherme de Castro (DEL)(guilherme.c.leite@ufv.br), ⁹Marcelo Alves de Arruda(DEC)(marcelo.a.arruda@ufv.br).

Gestão da Inovação, Inovação, tecnoPARQ

Introdução

A dinâmica de inovação e a criação de novas empresas de base tecnológica estão associadas à processos sistêmicos de geração e transferência do conhecimento, por meio da interação universidade-empresa-governo, conhecida internacionalmente como Hélice Tríplice (*Triple Helix*). É senso comum que no país, ainda, existe um *gap* entre ciência e mercado, conhecido como “vale da morte”. Nessa perspectiva está a importância das organizações intermediárias, como os parques tecnológicos, que promovem essa conexão. Assim, foi desenvolvido o *Innovation Day*, um encontro de inovação, que pode ser realizado tanto no formato presencial quanto online, destinado a apresentar soluções, projetos de P&D e produtos de pesquisadores da UFV para as empresas.

Objetivos

Geral: **Promover conexões entre pesquisadores da UFV e Empresas Privadas.**

Específicos: Captar investimentos para Universidade; Licenciar e transferir tecnologias da UFV para o mercado; Direcionar pesquisas a partir de uma visão mercadológica; Promover a UFV como uma instituição inovadora.

Métodos



Figura 1 - Etapas de realização do programa Innovation Day

Fonte: Autor

Resultados e Discussão

Com base na metodologia utilizada pela equipe, foi possível até o momento realizar 2 Innovation Days. O primeiro evento ocorreu presencialmente em fevereiro com a Agência Nacional de Petróleo, Gás natural e Biocombustíveis (ANP) e o segundo evento ocorreu online no fim de agosto com a empresa IHARA, grande empresa de defensivos agrícolas.



Figura 2 - Innovation Days realizados com a ANP e IHARA

Fonte: Autor

Os resultados dos eventos se desdobram até hoje. No workshop ANP reunimos mais de 30 pesquisadores e 9 projetos de pesquisa foram apresentados. Foi possível, por exemplo, através desse contato encaminhar propostas de projetos dos pesquisadores da UFV para várias empresas petrolíferas, disseminar informações que contribuem para o credenciamento de laboratórios da UFV na ANP, como também promover o acesso dos pesquisadores a outros setores da ANP e a alguns de seus parceiros. O IHARA Day se desenrolou sobre a temática de biotecnologia, nele conseguimos envolver mais de 40 pessoas e 14 pesquisadores apresentaram 8 projetos de pesquisa para representantes da IHARA. Dentro dos próximos 15 dias receberemos o retorno da empresa, mas a partir do feedback inicial o interesse de aproximação é claro.

Conclusões

A partir dos dois eventos realizados percebemos o grande potencial existente na UFV para parcerias com setor produtivo, afirmado inclusive pelas instituições demandantes. Além disso, ficou claro para equipe a necessidade de um escritório como o Innovation Link para ser a interface facilitadora de interação entre a UFV e o setor produtivo.

Bibliografia

FARIA, A. F. D; RIBEIRO, J. D. A. Fatores de sucesso e condições de contorno para a gestão, operação e avaliação de parques tecnológicos no Brasil: modelo de referência à luz da Hélice Tríplice. Anprotec, 2006.

Apoio Financeiro



Agradecimentos

