



Simpósio de Integração Acadêmica

Inteligência Artificial: A Nova Fronteira da Ciência Brasileira

SIA UFV Virtual 2020



Uso da rede social Instagram como ferramenta de comunicação no CECANE - UFV

Joice da Silva Castro¹, Maria do Carmo Fontes de Oliveira¹, Ana Iris Mendes Coelho¹,
Michelle Macedo Rodrigues Agostinho¹, Vanessa Rosa do Vale², Paula Torres Trivellato², Daniela Cristina Saraiva².

¹Universidade Federal de Viçosa (UFV) - Departamento de Nutrição e Saúde; ² Universidade Federal de Viçosa (UFV) - CECANE.

E-mails: joice.castro@ufv.br, mcfonoli@ufv.br, aicoelho@ufv.br, michelle.agostinho@ufv.br,
rosavans@hotmail.com, paulatrivellato@hotmail.com, saraivadani@gmail.com.

Palavras-chave: Marketing nutricional, alimentação escolar, mídias sociais.

Área temática: Nutrição

Grande Área: Ciências Biológicas e da Saúde

Categoria: Extensão

Introdução

O Conselho Federal de Nutricionistas (CFN), na Resolução nº 600 de 2018¹ dispõem sobre as áreas de atuação do profissional nutricionista e suas atribuições, e prevê a presença do nutricionista no marketing relacionado à alimentação e nutrição. Atualmente, a geração de conteúdo em mídias está em crescimento acelerado, contribuindo com a inovação de métodos de trabalho na atuação profissional e sugerindo novas abordagens para a mudança do comportamento alimentar a nível populacional.²

Objetivos

Descrever a experiência com a utilização da rede social “Instagram” e sua importância no contexto do marketing nutricional.

Descrição das principais ações

Para viabilizar um maior alcance de pessoas, o Instagram foi escolhido como uma ferramenta de comunicação do CECANE-UFV (Centro Colaborador em Alimentação e Nutrição do Escolar da Universidade Federal de Viçosa) devido o crescente número de usuários ativos em todo mundo e facilidade de acesso, o que torna a plataforma uma proposta válida para o objetivo de divulgação das ações desenvolvidas pelo CECANE-UFV e sua importância no contexto da promoção de uma alimentação saudável aos escolares. Um cronograma semestral foi elaborado abordando aspectos como a frequência e horário das postagens, temas relevantes, datas comemorativas em saúde e ações desenvolvidas pelo CECANE-UFV.

Resultados alcançados até o momento

- A página @cecaneufv foi criada em Agosto/2020.

Seguidores: 111

Publicações: 05

- Temática das publicações:
 - ❖ CECANE: O que é; principais atribuições; equipe.
 - ❖ Formações para os atores sociais do PNAE.
 - ❖ Kits de alimentação escolar durante a pandemia.
- Espaços em destaque no perfil:

Dúvidas

Dicas de leitura

Conclusões

A participação imediata dos seguidores num período curto de implementação e decisão de quais conteúdos selecionar para as postagens constituíram uma experiência muito positiva no uso do Instagram como meio de divulgação da alimentação saudável no CECANE - UFV.

Bibliografia

- 1-Wingert KH, Castro LR. Marketing para nutrição: conceitos e ferramentas aliados à prática da nutrição. *Disciplinarum Scientia | Saúde*. 2018;19(3):353-371.
- 2- Conselho Federal de Nutricionistas. Resolução CFN nº 600, de 25 de Fevereiro de 2018. Dispõe sobre a definição das áreas de atuação do nutricionista e suas atribuições. 2018.

Apoio Financeiro



Agradecimentos

Agradecemos a todos os seguidores do @CECANE-UFV.