

A DINÂMICA TURÍSTICA LOCAL NA PERCEPÇÃO DE RESIDENTES: UM ESTUDO EM ARMAÇÃO DOS BÚZIOS/RJ

Universidade Federal de Viçosa

Filipe de Macedo Braga (DAD/UFV - filipe.braga@ufv.br)
Evandro Rodrigues de Faria (DAD/UFV - evandroadm@ufv.br)
Juliana Maria de Araújo (DAD/UFV - juliana.m.araujo@ufv.br)
Bárbara Tavares de Paula (DAD/UFV - barbara.t.paula@ufv.br)
Fernanda Cristina da Silva (DAD/UFV - fernanda.silva@ufv.br)

Palavras-chave: Turismo; Dinâmica Turística; Moradores.

Área Temática e Grande Área: Administração Pública/Ciências Sociais Aplicadas

Categoria: Pesquisa

Introdução

Para que o turismo seja desenvolvido de forma sustentável e gere benefícios para as destinações turísticas, é essencial envolver todos os atores que participam desta atividade no seu planejamento e gestão, principalmente os moradores, que são os mais afetados positivamente e negativamente por seus resultados. Neste contexto, destaca-se a importância de se compreender a forma como o morador enxerga a dinâmica turística do local onde reside, tendo em vista que ele está diretamente inserido nesta.

Objetivos

Tendo como caso a cidade de Armação dos Búzios-RJ - um importante destino turístico do segmento sol e praia no Brasil - este estudo buscou compreender como se dá a dinâmica turística local na percepção dos seus residentes. Especificamente, buscou-se identificar e analisar as dimensões que compõem a dinâmica turística local de Armação dos Búzios-RJ e suas inter-relações, a partir da percepção dos moradores.

Material e Métodos

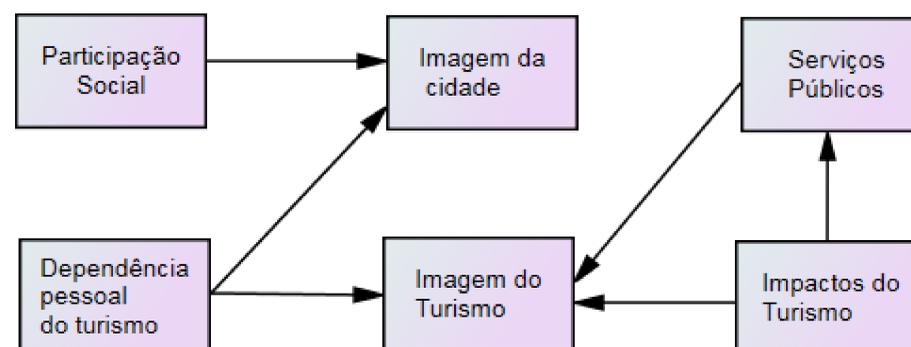
O estudo é quantitativo e descritivo e possui como fonte de dados 250 questionários aplicados junto a moradores. Como técnicas de análise foram utilizadas a Análise Fatorial Exploratória, Alfa de Cronbach e Modelagem de Equações Estruturais.

Apoio Financeiro

CNPq - Edital PIBIC/ 2019-2020

Resultados e Discussão

Figura 1: Diagrama de caminhos da SEM



Fonte: Elaborado pelos autores

Constatou-se que a dependência pessoal do turismo exerce influência direta e positiva na imagem da cidade e na imagem do turismo, sendo esta também influenciada pelos impactos do turismo e pela prestação de serviços públicos. Além disso, a participação social por parte dos residentes também se mostrou relacionada direta e positivamente com a imagem da cidade, enquanto os impactos do turismo têm efeito direto e positivo com a prestação de serviços públicos.

Conclusões

Como o estudo mostrou, quando o turismo e a cidade turística são vistos de forma positiva, os moradores tendem a ser beneficiados. Compreender esta dinâmica é importante porque os atores envolvidos no turismo podem planejar melhor a atividade, visando maximizar os seus benefícios e minimizar os efeitos indesejáveis.