



Valorização da Cultura Local na Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar de Viçosa – Quintal Solidário



Universidade Federal de Viçosa

Desley Raul Alves Oliveira¹³; Luis Otávio Ferreira Freitas¹³;
Orientadora: Prof^a Silvia Eloiza Priore², Co-Orientadora: Prof^a Bianca Aparecida Lima Costa³
1. Graduando de Cooperativismo na Universidade Federal de Viçosa
2. Departamento de Nutrição e Saúde (DNS), UFV
3. Departamento de Economia Rural (DER), UFV
Agência de Fomento: Pró-Cultura
Area Temática: Ciências Agrárias - Projeto de Extensão

Introdução

O presente trabalho busca apresentar as ações realizadas pelo projeto "Valorização da Cultura Local na Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar de Viçosa" ligado ao programa Procultura, na qual buscou-se promover apresentações artísticas diversas no Quintal Solidário: Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar de Viçosa - MG.

Considerações Finais

A título de considerações finais, pode-se dizer que as diferentes manifestações culturais e de arte ampliam o universo cognitivo, artístico e/ou cultural do público (agricultores, expositores da economia solidária e consumidores em geral) que frequentam as feiras. Tais ações também promovem as iniciativas artísticas e culturais locais, criando um espaço para sua expressão e difusão, ao consolidar um circuito de troca baseado na Economia Solidária da Cultura.

Objetivos

Promover arte e cultura através da articulação com artistas locais; elaborar o material de divulgação da feira; registrar diversos momentos de cada edição da feira e compartilhar em suas redes sociais.

Metodologia

A metodologia de trabalho inicia-se com o contato inicial com os artistas culturais que já participaram ou manifestaram interesse em se apresentar no Quintal Solidário para verificar o seu interesse e sua disponibilidade. Em seguida registra-se a data em uma agenda virtual, com nome, contato do artista, equipamentos necessários para apresentação e outras observações. Posteriormente, na véspera da apresentação, o responsável entra em contato com o artista para confirmar a apresentação naquela semana. Também é elaborado um cartaz para divulgação do artista que é compartilhado nos grupos de whatsapp e nas redes sociais do Quintal Solidário. Como os artistas apresentam de forma voluntária, os expositores elaboram e entregam uma cesta composta por produtos próprios dos expositores ao final da apresentação como forma de agradecimento e reconhecimento do trabalho.

Ações Desenvolvidas

Com a finalização do projeto, aponta-se as realizações de 38 apresentações culturais de artistas locais, 38 reuniões semanais com comissão coordenadora e 8 reuniões mensais com os expositores, além de 38 cartazes de divulgação e apresentações. Podem ser descritos como resultados alcançados: o início da consolidação de um espaço cultural dentro do Quintal Solidário e a concepção de um local de sociabilidade e troca, dinamizado por atrações culturais locais.

Referências Bibliográficas

- SINGER, Paul. Incubadoras universitárias de cooperativas: um relato a partir da experiência da USP. In:
SINGER, Paul; SOUZA, André Ricardo de. (orgs.) A economia solidária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego. São Paulo: Contexto, 2003b. p.123-134.
SINGER, Paul. In: Economía solidaria. Um modo de producción y distribución.
CORAGGIO, José Luis. La economía social desde la periferia: contribuciones latinoamericanas. Buenos Aires: Altamira, 2007. p. 59-78.
WANDERLEY, Maria de Nazareth Baudel. O mundo rural como um espaço de vida - Reflexões sobre a propriedade da terra, agricultura familiar e ruralidade. Porto Alegre, UFRGS, 2009. Série Estudos Rurais.

