

Julia Teixeira LOURENÇO, Ricardo Duarte Gomes da SILVA
Centro de Ciências Humanas - CCH
Departamento de Comunicação Social - DCM

INTRODUÇÃO

A gênese do jornalismo científico se dá junto ao nascimento do nascimento da própria imprensa e com o passar do tempo, com a evolução da mesma, o jornalismo feito para divulgar Ciência & Tecnologia também muda.

No entanto percebe-se que a editoria que seria responsável por difundir os feitos científicos não o faz de maneira plena.

Sob a premissa do entendimento da imprensa como um espaço em que os acontecimentos são revividos e ganham vida simbólica (FRANÇA, 2012) buscamos entender como se dá o processo da divulgação científica.

OBJETIVOS

Realizar um estudo qualitativo do discurso e das representações nos principais portais de notícia (G1 e UOL) que apresentassem conteúdo de ciência e tecnologia a fim de se aprofundar nas discussões de construção acontecimento científico e democratização da ciência a partir da estruturação das narrativas de C&T no Brasil.

METODOLOGIA



Notícias Nacionais (G1: 44,7% e UOL:8,3%)

Divisão por área do conhecimento CAPES

RESULTADOS

Observamos que existem notícias que cumprem seu papel de informar, mas essa não é uma realidade unânime.

Vemos notícias que se apegam as fontes oficiais, que respondem o “como” do lead com a forma como os feitos foram divulgados, além de uma prevalência de notícias internacionais e de duas áreas do conhecimento em muita disparidade com a presença de outras áreas, essas são Ciências Exatas e da Terra em UOL e Ciências da Saúde em G1.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entendemos que os caminhos que a divulgação científica no Brasil precisa percorrer são longos para que se cumpra com sua principal missão: a democratização do conhecimento. Numa sociedade em rede esse é um dos principais passos a serem dados. (CASTELFRANCHI, 2010).

Entendemos que em tempos de obscurantismo a divulgação científica é arma fundamental de combate e todo passo é válido.

REFERÊNCIAS

CASTELFRANCHI, Y. Por que comunicar temas de ciência e tecnologia ao público? In: *Jornalismo e ciência: uma perspectiva ibero-americana*. 2010. Disponível em: <<https://www.aecomunicacioncientifica.org/wp-content/uploads/Jornalismo-e-ciencia.pdf>>. Acesso em: 20 jan. 2020.

FRANÇA, Vera. O acontecimento e a mídia. *Galáxia* (São Paulo, Online), n. 24, p. 10-21, 2012. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/download/12939/9406>>. Acesso em: 11 jan. 2020