

Programa Analítico de Disciplina

ADM 661 - Metodologia de Pesquisa Aplicada à Administração

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2025

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Semestres: I e II

Ementa

O Conhecimento Científico Visões Norteadoras e seus Pressupostos
Outras visões além da Positivista
Operacionalização dos movimentos do Procedimento Científico: Teoria e Método Científico
Elaboração e Análise de Projetos de Pesquisa: Conteúdo e Método em Ciências Sociais Aplicadas

Conteúdo

Unidade	T	P	To
1. O Conhecimento Científico Visões Norteadoras e seus Pressupostos 1. A questão do conhecimento 2. O nascimento da ciência moderna 3. O método científico 4. Conceitos fundamentais na ciência: a razão, a lógica, a indução, a dedução, a questão da verdade e o problema dos mitos 5. As contribuições de Thomas Kuhn e Karl Popper 6. Hegemonia epistemológica: o positivismo nas ciências sociais	28h	0h	28h
2. Outras visões além da Positivista 1. Posturas epistemológicas além da predominante: discussão de contraposições e estímulo da faculdade crítica diante da construção do objeto e dos métodos de pesquisa nas ciências humanas e sociais	4h	0h	4h
3. Operacionalização dos movimentos do Procedimento Científico: Teoria e Método Científico 1. A relação ontologia, epistemologia, morfologia e metodologia 2. A (falsa) dicotomia entre pesquisas qualitativas e quantitativas	8h	0h	8h
4. Elaboração e Análise de Projetos de Pesquisa: Conteúdo e Método em Ciências Sociais Aplicadas 1. Projeto de Pesquisa em Ciências Sociais: o conteúdo da seção introdutória, da formação do quadro teórico e dos procedimentos metodológicos, especialmente a força da relação entre eles 2. Métodos-raiz e quadros de referência 3. Procedimentos de coleta e de análise de dados	20h	0h	20h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 84AJ.WIMS.89ZY

	Total	60h	0h	60h
--	-------	-----	----	-----

Teórica (T); Prática (P); Total (To);

ADM 661 - Metodologia de Pesquisa Aplicada à Administração

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
ALVES, R. Filosofia da ciência: introdução ao jogo e a suas regras. 9ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2000. p. 9-37.	1
CHAUÍ, M. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2006. p. 121-131 e p. 216-220.	1
DAMIÃO, A. P. Renascimento e as origens da ciência moderna: interfaces históricas e epistemológicas. História de Ciência e Ensino, 17, p. 22-49, 2018.	1
DESCARTES, R. Discurso do método. São Paulo: Martins Fontes, 1989.	1
HÜHNE, L. M. Metodologia científica: cadernos de textos e técnicas. 7ª ed. Rio de Janeiro: Agir. 2002. p. 27-28; p. 30-43; p. 51-52 e p. 55-63.	1
JAPIASSU, H. Como nasceu a ciência moderna: e as razões da filosofia. Rio de Janeiro: Imago, 2007. p. 35-69.	1
KOCHE, J. C. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e prática de pesquisa. 14ª ed. Petrópolis: Vozes, 1997.	1
KUHN, T. S. A estrutura das revoluções científicas. 3ª ed. São Paulo, Perspectiva, 1992. p. 217-257.	1
LAVILLE, C.; DIONNE, J. A construção do saber: manual de metodologia de pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. p. 17-31.	1
HÜHNE, L. M. Metodologia científica: cadernos de textos e técnicas. 7ª ed. Rio de Janeiro: Agir. 2002. p. 27-28; p. 30-43; p. 51-52 e p. 55-63.	1
MORGAN, G. Paradigmas, metáforas e resolução de quebra-cabeças na teoria das organizações RAE. Revista de Administração de Empresas, São Paulo-SP, v. 45, nº 1, p. 58-71, 2005. (4 al.)	1
NEIVA, E. O racionalismo crítico de Popper. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1998	1
OLIVA, A. Filosofia da ciência. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.	1
PEÑA, C. R. Método científico e projeto de pesquisa. [19-?].	1
POPPER, K. A lógica das ciências sociais. Brasília: UNB, 1978. p. 13-34.	1
REY, F. G. Pesquisa qualitativa e subjetividade: os processos de construção da informação. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2005. p. 1-16.	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BAZARIAN, J. O problema da verdade. São Paulo: Símbolo, 1980. p. 131-154.	1
HAIR, J. F. ... [et al.] 6a ed. Análise multivariada de dados. Porto Alegre: Bookman, 2009.	1

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 84AJ.WIMS.89ZY

LUFT, E. Descartes errou: saiba por quê. Conhecimento Prático/Filosofia, n. 16. p. 46-53.	1
MANDEL, E. Introdução ao marxismo. 2a ed. Lisboa: Antídoto, 1978. (Cap. XVI – O materialismo dialético. p. 235-252.	1
MARANHÃO, S. M. Paradigmas teóricos em ciências sociais: notas para discussão. Comunicações, Recife: Pimes, n. 1. p. 1-45.	1
MISOCZKY, M. C. Leituras enamoradas de Marx, Bourdieu e Deleuze: indicações para o primado das relações nos estudos organizacionais. In VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; ZOUAIN, Débora Moraes (Org.). Pesquisa qualitativa em administração. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004. p. 7196.	1
MOSER, P. K (Org.). The Oxford handbook of epistemology. New York: Oxford University Press, 2002.	1
SERVA, M. A Contribuição do Colóquio Internacional de Epistemologia e Sociologia da Ciência ao Campo da Administração no Brasil. Cad. EBAPE.BR, v. 14, n 1, Apresentação, Rio de Janeiro, Jan./Mar. 2016.	1
SILVERMAN, D. Doing Qualitative Research: a practical handbook. London: Sage Publications, 2000. p. 54-59 e p. 89-99.	1
STAKE, R. E. Qualitative case studies. In DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna. (Org.) The Sage handbook of qualitative research. 3ª ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005. p. 443-466. (SR)	1
TOMAZELLI, J. B.; SABOIA, J.; BERTUOL, M.; OLIVEIRA, M. As bases filosóficas das publicações na área de marketing nos anais do ENANPAD entre 2006 e 2008. Anais do VI Congresso Virtual Brasileiro de Administração, 2009.	1
VERGARA, S. C.; PINTO, M. C. S. Referências teóricas em análise organizacional: um estudo das nacionalidades dos autores referenciados na literatura brasileira. RAC, Edição Especial 2001, 103121	1
VELHO, G. Observando o familiar. In NUNES, Edson de Oliveira (Org.). A aventura sociológica: objetividade, paixão, improviso e método na pesquisa social. Rio e Janeiro: Zahar Editores, 1978. p. 36-46.	1
YIN, R. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.	1

Syllabus

ADM 661 - Research Methodology Applied to Administration

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catalog: 2025

Number of credits: 4

Total hours: 60h

Weekly workload - Theoretical: 4h

Weekly workload - Practical: 0h

Period: I e II

Content

Scientific Knowledge Guiding Visions and their Assumptions

Views other than Positivist

Operationalization of Scientific Procedure movements: Theory and Scientific Method

Preparation and Analysis of Research Projects: Content and Method in Applied Social Sciences

Course program

Unit	T	P	To
1. Scientific Knowledge Guiding Visions and their Assumptions 1. The question of knowledge 2. The birth of modern science 3. The scientific method 4. Fundamental concepts in science: reason, logic, induction, deduction, the question of truth and the problem of myths 5. The contributions of Thomas Kuhn and Karl Popper 6. Epistemological hegemony: positivism in the social sciences	28h	0h	28h
2. Views other than Positivist 1. Epistemological stances beyond the predominant one: discussion of oppositions and stimulation of the critical faculty in the construction of the object and research methods in the human and social sciences	4h	0h	4h
3. Operationalization of Scientific Procedure movements: Theory and Scientific Method 1. The relationship ontology, epistemology, morphology and methodology 2. The (false) dichotomy between qualitative and quantitative research	8h	0h	8h
4. Preparation and Analysis of Research Projects: Content and Method in Applied Social Sciences 1. Research Project in Social Sciences: the content of the introductory section, the formation of the theoretical framework and the methodological procedures, especially the strength of the relationship between them 2. Root methods and frames of reference 3. Data collection and analysis procedures	20h	0h	20h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 84AJ.WIMS.89ZY

	Total	60h	0h	60h
--	-------	-----	----	-----

Theoretical (T); Practical (P); Total (To);

ADM 661 - Research Methodology Applied to Administration

Fundamental references	
Description	Copies
ALVES, R. Filosofia da ciência: introdução ao jogo e a suas regras. 9ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2000. p. 9-37.	1
CHAUÍ, M. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2006. p. 121-131 e p. 216-220.	1
DAMIÃO, A. P. Renascimento e as origens da ciência moderna: interfaces históricas e epistemológicas. História de Ciência e Ensino, 17, p. 22-49, 2018.	1
DESCARTES, R. Discurso do método. São Paulo: Martins Fontes, 1989.	1
HÜHNE, L. M. Metodologia científica: cadernos de textos e técnicas. 7ª ed. Rio de Janeiro: Agir. 2002. p. 27-28; p. 30-43; p. 51-52 e p. 55-63.	1
JAPIASSU, H. Como nasceu a ciência moderna: e as razões da filosofia. Rio de Janeiro: Imago, 2007. p. 35-69.	1
KOCHE, J. C. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e prática de pesquisa. 14ª ed. Petrópolis: Vozes, 1997.	1
KUHN, T. S. A estrutura das revoluções científicas. 3ª ed. São Paulo, Perspectiva, 1992. p. 217-257.	1
LAVILLE, C.; DIONNE, J. A construção do saber: manual de metodologia de pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. p. 17-31.	1
HÜHNE, L. M. Metodologia científica: cadernos de textos e técnicas. 7ª ed. Rio de Janeiro: Agir. 2002. p. 27-28; p. 30-43; p. 51-52 e p. 55-63.	1
MORGAN, G. Paradigmas, metáforas e resolução de quebra-cabeças na teoria das organizações RAE. Revista de Administração de Empresas, São Paulo-SP, v. 45, nº 1, p. 58-71, 2005. (4 al.)	1
NEIVA, E. O racionalismo crítico de Popper. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1998	1
OLIVA, A. Filosofia da ciência. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.	1
PEÑA, C. R. Método científico e projeto de pesquisa. [19-?].	1
POPPER, K. A lógica das ciências sociais. Brasília: UNB, 1978. p. 13-34.	1
REY, F. G. Pesquisa qualitativa e subjetividade: os processos de construção da informação. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2005. p. 1-16.	1

Complementary references	
Description	Copies
BAZARIAN, J. O problema da verdade. São Paulo: Símbolo, 1980. p. 131-154.	1
HAIR, J. F. ... [et al.] 6a ed. Análise multivariada de dados. Porto Alegre: Bookman, 2009.	1

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 84AJ.WIMS.89ZY

LUFT, E. Descartes errou: saiba por quê. Conhecimento Prático/Filosofia, n. 16. p. 46-53.	1
MANDEL, E. Introdução ao marxismo. 2a ed. Lisboa: Antídoto, 1978. (Cap. XVI – O materialismo dialético. p. 235-252.	1
MARANHÃO, S. M. Paradigmas teóricos em ciências sociais: notas para discussão. Comunicações, Recife: Pimes, n. 1. p. 1-45.	1
MISOCZKY, M. C. Leituras enamoradas de Marx, Bourdieu e Deleuze: indicações para o primado das relações nos estudos organizacionais. In VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; ZOUAIN, Débora Moraes (Org.). Pesquisa qualitativa em administração. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004. p. 7196.	1
MOSER, P. K (Org.). The Oxford handbook of epistemology. New York: Oxford University Press, 2002.	1
SERVA, M. A Contribuição do Colóquio Internacional de Epistemologia e Sociologia da Ciência ao Campo da Administração no Brasil. Cad. EBAPE.BR, v. 14, n 1, Apresentação, Rio de Janeiro, Jan./Mar. 2016.	1
SILVERMAN, D. Doing Qualitative Research: a practical handbook. London: Sage Publications, 2000. p. 54-59 e p. 89-99.	1
STAKE, R. E. Qualitative case studies. In DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna. (Org.) The Sage handbook of qualitative research. 3ª ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005. p. 443-466. (SR)	1
TOMAZELLI, J. B.; SABOIA, J.; BERTUOL, M.; OLIVEIRA, M. As bases filosóficas das publicações na área de marketing nos anais do ENANPAD entre 2006 e 2008. Anais do VI Congresso Virtual Brasileiro de Administração, 2009.	1
VERGARA, S. C.; PINTO, M. C. S. Referências teóricas em análise organizacional: um estudo das nacionalidades dos autores referenciados na literatura brasileira. RAC, Edição Especial 2001, 103121	1
VELHO, G. Observando o familiar. In NUNES, Edson de Oliveira (Org.). A aventura sociológica: objetividade, paixão, improviso e método na pesquisa social. Rio e Janeiro: Zahar Eitores, 1978. p. 36-46.	1
YIN, R. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.	1